



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Nome del corso in italiano	LINGUE E CULTURE MODERNE (<i>IdSua:1587215</i>)
Nome del corso in inglese	MODERN LANGUAGES AND CULTURES
Classe	L-11 - Lingue e culture moderne
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniurb.it/corsi/1757033
Tasse	https://www.uniurb.it/studiaconnoi/studenti/contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CIOPPI Marco					
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio della Scuola di Lingue e Letterature Straniere					
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI) (Dipartimento Legge 240)					
Docenti di Riferimento						
N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANDRES RENALES	Gabriel		PA	1	
2.	CAVAZZA	Antonella		PA	1	

3.	CIOPPI	Marco	PO	1
4.	COCCHI	Gloria	PA	1
5.	FALCIONI	Anna	PA	1
6.	FRANCIONI	Barbara	PA	1
7.	GABBIANELLI	Gloria	RD	1
8.	GHINI	Giuseppe	PO	1
9.	MARTELLINI	Amoreno	PA	1
10.	MAUGERI	Giuseppe	RD	1
11.	MEDICI	Anna Maria	PA	1
12.	MORINI	Massimiliano	PA	1
13.	RENZI	Luca	PA	1
14.	ROSSI	Enrica	RU	1
15.	SARTI	Raffaella	PA	1
16.	SISTI	Flora	PO	1
17.	ZULLO	Federica	PA	1

Rappresentanti Studenti	CENCINI DAVIDE CPDS d.cencini@campus.uniurb.it
--------------------------------	--

Gruppo di gestione AQ	ADELE GUERRA (T/A) JAN MARTEN IVO KLAVER AMORENO MARTELLINI GABRIEL ANDRES RENALES RAFFAELLA SARTI
------------------------------	--

Tutor	Marco CIOPPI Gloria COCCHI Anna Maria MEDICI Massimiliano MORINI Gabriel ANDRES RENALES AURORA RIGHETTI BENEDETTA IANORA GIULIA PAGANELLI MARIA MENCARINI MIRIANA ORGANTINI
--------------	--



Il Corso di Laurea triennale in Lingue e culture moderne fornisce alle studentesse e agli studenti una solida padronanza di due lingue moderne (a scelta tra cinese, francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco) e una buona conoscenza delle caratteristiche storiche, culturali, socio-economiche e istituzionali dei paesi in cui queste lingue vengono parlate come lingua ufficiale.

Il corso di studi promuove l'acquisizione di specifiche competenze attraverso tirocini formativi curricolari, incentivi alla partecipazione di esperienze all'estero (Erasmus+ studio, traineeship e programmi internazionali) e attività di esercitazioni linguistiche presso il Centro Linguistico di Ateneo.

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Il corso si articola in tre curricula:

Il curriculum Letterario (LIM-LET) offre un percorso formativo nell'ambito linguistico, letterario e filologico, con approfondimenti nella linguistica applicata e nella didattica delle lingue. Tale percorso si inserisce nel contesto umanistico; in particolare, avvia a redigere con competenza testi in italiano e nelle lingue studiate, consentendo di raggiungere la padronanza orale e scritta di due lingue moderne e la conoscenza delle rispettive letterature e filologie, della storia, dell'arte e della cultura.

Il curriculum Aziendale (LIM-AZI) permette di acquisire specifiche competenze orali e scritte di due lingue moderne, delle rispettive culture, dei linguaggi settoriali relativi all'ambito economico-aziendale e opportune competenze di marketing, comunicative, economiche e di gestione aziendale al fine di operare in maniera efficace in contesti internazionali.

Il curriculum Turistico (LIM-TUR) si fonda sulla stretta correlazione tra padronanza linguistica, conoscenze relative alla cultura, alla storia e alla storia dell'arte e approfondimenti nel campo della promozione turistica e della valorizzazione delle destinazioni e dei territori; fornisce buone conoscenze nell'ambito linguistico in due lingue e prevede un accertamento di livello C1 della lingua inglese. Il curriculum permette l'acquisizione di competenze nell'ambito turistico con approfondimenti relativi all'economia e gestione delle imprese turistiche, alla pianificazione e gestione della promozione, della comunicazione e del marketing delle destinazioni turistiche in un'ottica internazionale.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

In ambito lavorativo i tre percorsi curricolari previsti - Letterario, Aziendale, Turistico - garantiscono un'applicazione delle conoscenze linguistico-culturali alla comunicazione internazionale e, di conseguenza, prospettive occupazionali sia nel contesto nazionale che internazionale da un lato in ambito culturale, della didattica delle lingue, del turismo e, dall'altro, nelle imprese che operano sul mercato globale.

Il corso ha un ideale proseguimento nei corsi di Laurea Magistrali LM-37 e LM-38.

ACCESSO AL CORSO

Il corso di studi è ad accesso libero, previo superamento del test TOLC-SU.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLA DIDATTICA

L'erogazione dell'attività didattica è supportata da piattaforme digitali e strumenti informatici.

Link: <https://www.uniurb.it/corsi/1757033> (Sito web del CdS)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

05/02/2020

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere ha proposto delle modifiche agli ordinamenti didattici dei propri corsi di studio per l'a.a. 2020/21 sulla base di una serie di dati raccolti e di riflessioni svolte nell'ultimo triennio attraverso la consultazione con il mondo del lavoro.

A livello locale la Scuola si è rivolta ai rappresentanti del mondo del lavoro attraverso il proprio Comitato di indirizzo composto da rappresentanti locali dell'ambito imprenditoriale, della formazione e dell'amministrazione pubblica durante gli incontri del 12 aprile 2017, 19 marzo 2018, 27 marzo 2019 e 20 novembre 2019. Ha svolto nel 2018 e nel 2019 delle indagini a livello nazionale tramite questionari online rivolti a enti/aziende/istituzioni convenzionati con l'ufficio stage. Ha preso in esame i dati di previsione dei fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine (2019-2023) pubblicati da Unioncamere, che confermano la necessità di laureati dell'area linguistica in ambito umanistico.

Le indagini a livello internazionale condotte da CBI/Pearson (Report novembre 2019) e le politiche dell'Unione europea confermano l'importanza delle competenze linguistiche e interculturali nel mondo del lavoro.

Sulla base di questi dati la Scuola ha manifestato l'intenzione di aggiornare l'offerta formativa e di creare dei percorsi più lineari e profilati. La riformulazione dell'offerta formativa è mirata a soddisfare ancora meglio le esigenze del mondo del lavoro attuale, che richiede flessibilità intellettuale e apprezza sempre di più anche le competenze trasversali (ad esempio conoscenze di letterature, culture, storia, competenze comunicative). Il Comitato di indirizzo vede con favore la proposta e ne conferma l'adeguatezza.

SINTESI DEL TAVOLO DI CONSULTAZIONE DELL'ATENEO SULL'OFFERTA FORMATIVA 2020/2021 CON I RAPPRESENTANTI DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE NEL MONDO DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DEL 10 GENNAIO 2020

Il giorno 10 gennaio 2020 si è riunito il Tavolo di Consultazione dell'ateneo con i Rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai fini della presentazione dell'Offerta Formativa per l'a.a. 2020-21. Risultano presenti: un rappresentante del Sindaco del Comune di Urbino, una rappresentante del Presidente della Provincia di Pesaro e Urbino, il Vice Presidente dell'ERDIS, la Dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale - Ambito territoriale della Provincia di Pesaro e Urbino, un rappresentante della Confederazione Sindacale CISL, una rappresentante della Confederazione Sindacale CGIL, una rappresentante della Confindustria di Pesaro e Urbino, un rappresentante del Confartigianato di Pesaro e Urbino, il Presidente e il Segretario della Confcommercio di Pesaro e Urbino, un rappresentante dell'Associazione Commercianti di Urbino, il Dirigente Scolastico dell'Istituto d'Istruzione Superiore 'Raffaello' di Urbino, la Dirigente Scolastica della Scuola del Libro Liceo Artistico Urbino, un rappresentante dell'Ordine degli Avvocati del Tribunale di Urbino, una rappresentante dell'Ordine degli Agronomi della Provincia di Pesaro e Urbino.

Presiede la seduta il Rettore e partecipano all'incontro anche il Prorettore Vicario, un componente della Commissione all'Offerta formativa di Ateneo (CommOFF), un Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB, il Direttore Generale, un rappresentante del Direttore del Dipartimento DESP, i Direttori dei Dipartimenti DGIUR e DISCUI e la responsabile del Settore Didattica, Mobilità Internazionale e Servizi agli studenti, componente della CommOFF dell'Ateneo.

È presente inoltre un componente della Segreteria del Rettore, con funzione di Segretario verbalizzante.

Il Rettore, dopo aver salutato e ringraziato i presenti, invita il Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB a illustrare il primo punto dell'ordine del giorno.

1. Presentazione offerta formativa 2020-2021

Con l'aiuto di slide esplicative, viene illustrato ai presenti l'offerta formativa 2020-2021 dell'Ateneo, corredandola dei confortanti dati sull'andamento delle immatricolazioni all'Università di Urbino, giunte ormai a quota 4611 annue, pari

all'8,7% in più rispetto al precedente anno e ormai in costante crescita da cinque anni.

OMISSIS

2. Attività Università-Territorio

Il Rettore sottolinea con soddisfazione i dati emersi dall'andamento delle immatricolazioni e sottolinea la crescita dell'ateneo in termini di risorse e i positivi riscontri relativi di inserimento occupazionale dei nostri laureati, per poi illustrare le prospettive delineate dal Piano di Sviluppo dell'Ateneo.

OMISSIS

Inoltre, esprime grande soddisfazione per le iniziative in essere con l'Ateneo che riguardano sia i tirocini curriculari che progetti specifici. I tirocini curriculari coinvolgono studenti di molte discipline (informatica, economia, marketing....) e Confindustria svolge un ruolo di trait – d'union.

OMISSIS

La Confcommercio apprezza poi l'attenzione dell'ateneo nei confronti delle ricadute sul territorio delle proprie attività in modo che la presenza sempre maggiore degli studenti continui a essere la linfa vitale della città di Urbino, pur mantenendo l'attenzione a garantire una serena convivenza tra studenti e cittadini. L'Erdis sottolinea il proprio ruolo e impegno per garantire con la qualità dei suoi servizi l'offerta complessiva della città di Urbino agli studenti universitari. Una qualità che si concretizza nell'aumento delle borse di studio concesse dalla Regione Marche che, con l'aumento dello stanziamento da 18 milioni di euro a più di 22 milioni, ha consentito di passare da 5414 borsisti a 5779, eliminando il fenomeno degli idonei non beneficiari. Per l'Ordine degli Agronomi sono importanti le occasioni di informazione e confronto come il Tavolo di Consultazione, a causa della grande importanza dell'Università di Urbino per il territorio, e auspica sempre maggiori sinergie. A questo proposito, il Direttore Generale sottolinea i risultati dello studio commissionato al Politecnico di Milano secondo il quale l'impatto economico dell'Università di Urbino sul territorio di riferimento è il più alto d'Italia, con i suoi 50 milioni di euro solo per gli studenti fuori sede presenti in città e circa di 100 milioni di euro per l'ateneo nel suo complesso.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

25/05/2023

SINTESI DELLE CONSULTAZIONI DEL CORSO DI STUDIO CON I RAPPRESENTANTI DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE NEL MONDO DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI

Il Corso di studio nomina un Comitato di indirizzo formato dai rappresentanti del mondo del lavoro e in particolare dei settori che coprono gli sbocchi occupazionali del corso.

La consultazione con il Comitato di indirizzo avviene principalmente in maniera diretta in presenza o online a cadenza annuale.

Tali incontri hanno lo scopo di confrontarsi con i rappresentanti del mondo del lavoro per analizzare l'offerta formativa del CdS e monitorare:

- la coerenza dei profili professionali e/o sbocchi professionali rispetto alle esigenze del mondo del lavoro;
- l'adeguatezza dell'offerta didattica rispetto alle competenze professionali richieste dal mercato.

Nell'a.a. 2020/21 è stato modificato l'ordinamento didattico del corso di studio. La riformulazione dell'offerta formativa è stata discussa ampiamente e approvata durante gli incontri tenuti nel triennio precedente con il Comitato di indirizzo (incontri del 12 aprile 2017, 19 marzo 2018, 27 marzo 2019 e 20 novembre 2019), basandosi anche sui dati raccolti: dati di previsione dei fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine (2019-2023) pubblicati da Unioncamere; indagini a livello internazionale condotte da CBI/Pearson (Report novembre 2019); indagini a livello nazionale tramite questionari online

rivolti a enti/aziende/istituzioni convenzionati con l'ufficio stage.

Nell'offerta sono stati creati percorsi più lineari e profilati, permettendo al contempo una maggiore flessibilità nella scelta delle lingue e sviluppo di competenze trasversali.

Per l'a.a. 2021/22, l'incontro con il Comitato di indirizzo si è svolto il 25 marzo 2021. I componenti del Comitato di indirizzo giudicano l'offerta formativa complessivamente in linea con le esigenze del mercato del lavoro e considerano il profilo in uscita delineato dal cds coerente con la domanda di enti, organizzazioni e aziende. L'analisi dei dati relativi alle iscrizioni per l'a.a. 20/21 denota il raggiungimento della numerosità massima e come questo rimarchi l'attrattività del corso ma una maggiore difficoltà nel garantire una didattica ottimale in proporzione agli spazi e ai docenti disponibili. Si riflette sulla possibilità di introdurre un numero programmato a livello locale tramite superamento di un test in ingresso che valuti competenze trasversali necessarie per affrontare al meglio il percorso formativo.

Per l'a.a. 2022/23, l'incontro con il Comitato di indirizzo si è svolto il 1° marzo 2022. La scelta di aver introdotto una programmazione locale per l'a.a. 21/22 non è stata valutata come strumento efficace di qualità; si propone di introdurre nuovamente l'accesso libero e rendere obbligatorio il test TOLC-SU con eventuale attribuzione di un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA). Nell'incontro si riflette sulla scissione del Comitato di indirizzo tra CdS e sulla necessità di ampliare i Comitati anche con membri operanti a livello nazionale e internazionale. Si rimarca l'interesse strategico per il mercato del lavoro del connubio tra conoscenze linguistiche e quelle degli ambiti aziendale e turistico, anche perché la Provincia e la Regione hanno investito molto nel turismo internazionale e c'è una reale esigenza di operatori in questo comparto.

Per l'a.a. 2023/24, il Comitato è stato aggiornato a dicembre 2022 con l'inserimento di figure professionali coerenti con i profili in uscita e di rilevanza nazionale e internazionale. È stata inoltre formalizzata la divisione tra Comitato di indirizzo triennale e magistrale.

Il Comitato di indirizzo del corso di laurea triennale è composto dai seguenti ruoli:

- Assessore al Turismo e al Centro Storico Patrimonio Mondiale della città di Urbino;
- Dirigente Scolastico del Liceo Scientifico e delle Scienze Umane "Laurana – Baldi" di Urbino
- Direttore generale e Amministratore delegato di una società di capitali del settore della meccanica il cui fatturato è per il 95% di provenienza estera (Brand Eureka) di Sesto Fiorentino
- già Dirigente amministrativo dell'Ufficio scolastico provinciale Pesaro-Urbino e consigliere del Ministro dell'Istruzione
- Amministrazione Unico di Ascom Turismo Srl – Riviera Incoming Tour Operator e Direttore Generale di Confcommercio Pesaro e Urbino/Marche Nord

L'ultimo incontro con il Comitato di indirizzo si è svolto il 17 febbraio 2023.

Si è discusso in merito ai risultati OPIS (soddisfazione studenti), ai risultati Almalaurea (tassi di occupazione e relativi settori), suddivise per curriculum di studio e per lingue di studio scelte. Il Comitato di indirizzo, considerati gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali previsti dal CdS, i quali risultano del tutto coerenti con quanto richiesto dal mondo del lavoro, alla luce dei dati relativi alle iscrizioni ha riscontrato l'opportunità di una razionalizzazione dell'offerta formativa, soprattutto con riferimento alle lingue di studio con un numero esiguo di studentesse e studenti e per le quali non sussiste una sostanziosa richiesta da parte dei vari settori d'impiego previsti dal corso di studio. Pertanto per l'a.a. 2023/24 il Comitato ha proposto di concentrare le risorse nelle aree di apprendimento maggiormente caratterizzanti gli sbocchi professionali e di disattivare le lingue minoritarie, per le quali si è tra l'altro riscontrata l'assenza di docenza strutturata. Nel dettaglio ha segnalato la possibilità di non offrire più la lingua araba e gli insegnamenti d'area collegati (filologia, letteratura, storia della cultura, storia del paese, storia dell'arte) nei 3 curricula (letterario, aziendale e turistico) in quanto tale lingua è di maggiore centralità per corsi di laurea che hanno come profilo professionale in uscita la figura del mediatore linguistico, mentre è attualmente pressoché inesistente nel panorama dell'insegnamento, e nell'ambito dell'internazionalizzazione delle imprese è facilmente sostituibile con il francese e l'inglese. Tale lingua è di maggiore centralità per corsi di laurea che hanno come profilo professionale in uscita la figura del mediatore linguistico, mentre è attualmente pressoché inesistente nel panorama dell'insegnamento, e nell'ambito dell'internazionalizzazione delle imprese è facilmente sostituibile con il francese e l'inglese. Analogamente anche la lingua cinese trova meno sbocchi professionali legati all'educazione linguistica e all'ambito della didattica. Il Comitato di indirizzo ha proposto pertanto di disattivare la lingua cinese nel curriculum Letterario, e di mantenerla invece nei profili turistico e aziendale. Allo stesso tempo il Comitato di indirizzo ha sollecitato il corso di studio ad investire le risorse in settori che trovano una forte utilità per i futuri sbocchi occupazionali, da continuare a monitorare anche con questionari ad hoc da somministrare ad enti e aziende che ospitano i tirocinanti del corso.

In seguito a queste considerazioni, e dopo attenta valutazione, il corso di studio ha deciso di fare proprie le proposte

emerge dall'incontro con gli stakeholders revisionando in tal senso l'offerta formativa per l'a.a. 2023/24.

I verbali degli incontri sono depositati presso la Segreteria didattica della Scuola di Lingue e Letterature Straniere.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto di comunicazione internazionale nell'ambito letterario-culturale

funzione in un contesto di lavoro:

- Esperto linguistico-culturale nelle istituzioni educative, sociali e culturali
- Esperto linguistico-culturale in scuole private, centri di formazione e istituzioni extrascolastiche
- Esperto linguistico-interculturale per la comunicazione tra operatori italiani e fruitori appartenenti a culture straniere
- Esperto linguistico per la gestione dei contatti internazionali di editori ed altre istituzioni culturali
- Responsabile della comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni in contesti che prevedono l'uso di lingue straniere
- Esperto nella gestione dei vari canali e mezzi di comunicazione e della scelta in funzione dei contenuti e obiettivi specifici

I laureati avranno inoltre la preparazione linguistico/culturale per il proseguimento degli studi linguistici in un percorso a livello magistrale.

competenze associate alla funzione:

In base alla specifica preparazione acquisita attraverso la scelta del curriculum, applica conoscenze per:

- analisi, redazione e presentazione di testi scritti e orali in italiano e in lingua straniera
- insegnamento delle lingue moderne in scuole private e istituzioni extrascolastiche
- competenze linguistico-culturali
- comunicazione interculturale
- organizzazione di attività culturali
- interventi didattici
- capacità di individuare effetti della interdipendenza tra lingue e culture straniere

sbocchi occupazionali:

- Istituzioni culturali (teatri, festival, musei, fondazioni, ecc.)
- Istituzioni educative (scuole private, centri di formazione, ecc.)

Esperto di comunicazione internazionale nell'ambito aziendale e turistico

funzione in un contesto di lavoro:

- Esperto linguistico-culturale nelle imprese, nelle aziende turistiche
- Esperto linguistico-interculturale per la comunicazione tra operatori italiani e fruitori appartenenti a culture straniere
- Responsabile della comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni in contesti che prevedono l'uso di lingue straniere
- Esperto della ricerca, la cura, la gestione e l'approfondimento di contatti internazionali delle imprese
- Esperto delle politiche di vendita e di comunicazione con mercati esteri
- Esperto nella gestione dei vari canali e mezzi di comunicazione e della scelta in funzione dei contenuti e obiettivi specifici

- Esperto della programmazione e realizzazione di offerte turistiche di Enti Pubblici

I laureati avranno inoltre la preparazione linguistico/culturale per il proseguimento degli studi in un percorso a livello magistrale per acquisire ulteriori competenze nella comunicazione aziendale in un contesto internazionale.

competenze associate alla funzione:

In base alla specifica preparazione acquisita attraverso la scelta del curriculum, applica conoscenze per:

- analisi, redazione e presentazione di testi scritti e orali in italiano e in lingua straniera
- competenze linguistico-culturali
- comunicazione interculturale
- organizzazione di attività culturali
- organizzazione turistica
- capacità di individuare effetti della interdipendenza tra lingue e culture straniere
- comunicazione d'impresa, marketing e marketing internazionale

sbocchi occupazionali:

- Imprese con attività sul mercato internazionale
- Imprese ed Enti turistici



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)
2. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
3. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
4. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
5. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
6. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

27/01/2020

Per essere ammesse/i al corso di laurea triennale in Lingue e culture straniere occorre essere in possesso dei titoli di studio previsti dalla normativa vigente in materia e dal Regolamento didattico d'Ateneo.

Il riconoscimento delle eventuali equipollenze di titoli di studio conseguiti all'estero è determinato dalle leggi in vigore.

Le studentesse e gli studenti dovranno avere un adeguato corredo di competenze comunicative nella lingua italiana.

L'accertamento di tali competenze avverrà mediante una verifica le cui modalità sono definite nel regolamento didattico.

Nel caso la verifica non dia esito positivo, verranno indicati degli obblighi formativi aggiuntivi.



16/05/2023

Per l'ammissione al Corso di Laurea in Lingue e culture moderne (classe L-11) occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di un titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Le domande di immatricolazione vengono accettate fino al raggiungimento della numerosità massima sostenibile del corso di laurea, rispettando l'ordine di perfezionamento delle domande stesse.

Prima del perfezionamento dell'immatricolazione è necessario sostenere il test TOLC-SU. Il test ha validità nazionale e può essere svolto anche online presso qualsiasi ateneo. Sono validi test TOLC-SU sostenuti a partire dal 1° gennaio 2022 fino al giorno prima dell'immatricolazione al corso.

Il test TOLC-SU funge da prova obbligatoria di Verifica dell'adeguata Preparazione Iniziale (VPI) che verte sul possesso di competenze di comprensione del testo, ragionamento logico e cultura generale, finalizzata all'individuazione di eventuali carenze formative e utile come strumento di autovalutazione per l'inserimento nel percorso di studi universitario.

Il TOLC-SU è erogato da CISIA. Le indicazioni dettagliate su date, orari, modalità di svolgimento delle edizioni del test, nonché su argomenti, struttura e soglia di superamento del test stesso, sono pubblicate nella pagina web del Corso di Studio.

La soglia di superamento del test è di 20/50; un punteggio inferiore a tale soglia non preclude l'iscrizione al corso ma determina l'attribuzione di Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso. Gli OFA si ritengono assolti attraverso il recupero delle competenze nelle aree identificate, da accertare mediante una successiva verifica. È possibile partecipare ai corsi di recupero organizzati dal CdS, al termine dei quali è previsto il superamento di un test simile nella struttura e nei contenuti al test TOLC-SU. In alternativa gli OFA possono essere assolti sostenendo nuovamente il test TOLC-SU erogato da Cisia e superandolo con un punteggio superiore o uguale a 20/50. Il mancato assolvimento degli OFA comporta l'impossibilità, a partire dall'anno successivo a quello di immatricolazione, di sostenere esami di profitto relativi ad anni successivi al primo.

La Scuola si riserva la possibilità di attuare prove di posizionamento linguistico in ingresso, di carattere consultivo e non vincolante, volte alla creazione di gruppi di livello omogeneo per migliorare l'apprendimento attraverso didattica mirata.

Link: <https://www.uniurb.it/corsi/1757033/informazioni-per-matricole> (Informazioni sulle modalità di ammissione)



05/02/2020

Il corso di laurea triennale coniuga in modo innovativo i diversi saperi oggi necessari per conoscere società profondamente cambiate e sempre più bisognose di una integrazione linguistico culturale, e per lavorare in una realtà dove il mercato stesso del lavoro è soggetto a continue trasformazioni.

Il corso consentirà agli studenti una formazione che, basandosi su una solida e imprescindibile padronanza linguistica, favorirà l'acquisizione delle necessarie competenze storico-metodologiche per una azione educativa e una comunicazione interculturale che sappia intervenire nei problemi di integrazione come in quelli della gestione di attività culturali; una attività formativa aperta anche a discipline turistico ed economico-aziendali necessarie per la gestione della comunicazione in azienda, per instaurare relazioni tra enti ed imprese dell'area occidentale e orientale.

Per raggiungere questi obiettivi, il corso prevede un nucleo formativo comune finalizzato all'acquisizione di una buona conoscenza scritta e orale di due lingue straniere. Il livello minimo di padronanza linguistica previsto in uscita, in termini di Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) è livello B1 per lingua russa, livello B2 per lingua tedesca e livello C1 per lingua inglese, francese e spagnola. Per il livello della lingua araba o della lingua cinese si considera il livello B1.


Lo/a studente/ssa acquisisce anche una buona conoscenza delle culture delle rispettive lingue studiate.

Ogni studentessa/studente avrà, inoltre, la possibilità di scegliere un settore di applicazione delle competenze linguistiche finalizzato rispettivamente all'ambito studi letterari o all'ambito turistico-aziendale.

Questa scelta si rispecchia soprattutto nelle materie affini ed integrative presenti nel piano di studio.

Le materie correlate permettono di acquisire conoscenze di base del settore specifico che, a loro volta, permetteranno alla studentessa/allo studente un facile e immediato inserimento nel mondo del lavoro.

Complessivamente, di conseguenza, il percorso formativo si articola in una parte generale (lingue e culture) e una parte applicativa con insegnamenti dell'ambito letterario-culturale-artistico, economico-aziendale o turistico-culturale. Al fine della migliore integrazione con il mondo del lavoro, il corso prevede infine l'attivazione di tirocini - obbligatori per tutti gli studenti presso aziende manifatturiere, di servizi, enti pubblici e privati, scuole, biblioteche e case editrici - gestiti da un apposito servizio stage della Scuola.

 <p style="margin: 0;">QUADRO</p>	<p style="margin: 0;">Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</p>
--	--

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>La laureata o il laureato possiede</p> <ul style="list-style-type: none"> - buona conoscenza delle lingue studiate; - buona conoscenza delle culture dei paesi delle lingue studiate; - buona conoscenza dei linguaggi settoriali negli ambiti prescelti (letterario, culturale, traduttologico, glottodidattico, turistico o aziendale); - conoscenza dei principali strumenti concettuali e metodologici per l'analisi delle specificità culturali e della dinamica della comunicazione. <p>Scegliendo il profilo letterario, la laureata o il laureato possiede buone conoscenze linguistico-letterario, storico-culturali e filologiche finalizzate all'attività di traduzione e comprensione della realtà socio-culturali dei paesi. Scegliendo il profilo turistico, la laureata o il laureato possiede buone conoscenze linguistiche e nel campo della promozione turistica, della storia della cultura e dell'arte e della valorizzazione delle destinazioni. Scegliendo il profilo aziendale, la laureata o il laureato possiede buone conoscenze linguistiche ed economico aziendali.</p> <p>Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari ed esercitazioni di lingue. Prove di verifica orale e/o scritta, eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.</p>	
---	---	--



<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - sa utilizzare con adeguatezza le lingue straniere studiate sia in forma orale che scritta, - è in grado di applicare le conoscenze acquisite agli ambiti lavorativi individuati. <p>Nel percorso letterario la laureata o il laureato sa affrontare i contesti linguistici letterari e culturali delle lingue studiate.</p> <p>Nel percorso turistico la laureata o il laureato è in grado di ideare e gestire la promozione delle destinazioni turistiche in un'ottica internazionale.</p> <p>Nel percorso aziendale la laureata o il laureato è in grado di ideare e gestire le attività aziendali in una prospettiva di sviluppo internazionale.</p> <p>Per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano corsi ed esercitazioni. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.</p>	
---	---	--

Lingue moderne e riflessione metalinguistica

Conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del Corso acquisiscono:

- buona conoscenza delle lingue studiate;
- buona conoscenza dei linguaggi settoriali negli ambiti prescelti (letterario, culturale, filologico, traduttologico, glottodidattico, turistico o aziendale) e dei principali metodi per l'analisi del linguaggio;
- conoscenza dei principali strumenti concettuali e metodologici per l'analisi delle specificità culturali e della dinamica della comunicazione.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e delle metodologie linguistiche e comparatistiche.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del Corso sono in grado di:

- utilizzare con competenza le lingue studiate in forma sia orale sia scritta, sapendo organizzare e presentare informazioni anche complesse in modo coerente e corretto;
- descrivere e analizzare i processi comunicativi e le dinamiche storico-linguistiche;
- eseguire interventi efficaci nell'ambito della intermediazione culturale utilizzando le lingue studiate;
- applicare le conoscenze acquisite all'interno degli ambiti lavorativi corrispondenti al profilo scelto (letterario, turistico, aziendale).

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli

strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE INTERCULTURALE [url](#)

DIDATTICA DELLE LINGUE [url](#)

FILOLOGIA GERMANICA [url](#)

FILOLOGIA NORDICA E STORIA DELLE CULTURE SCANDINAVE [url](#)

FILOLOGIA ROMANZA [url](#)

FILOLOGIA SLAVA [url](#)

INGLESE TURISTICO (LIVELLO C1) [url](#)

LINGUA CINESE I [url](#)

LINGUA CINESE II [url](#)

LINGUA CINESE III [url](#)

LINGUA FRANCESE I [url](#)

LINGUA FRANCESE II [url](#)

LINGUA FRANCESE III [url](#)

LINGUA INGLESE I [url](#)

LINGUA INGLESE II [url](#)

LINGUA INGLESE III [url](#)

LINGUA RUSSA I [url](#)

LINGUA RUSSA II [url](#)

LINGUA RUSSA III [url](#)

LINGUA SPAGNOLA I [url](#)

LINGUA SPAGNOLA II [url](#)

LINGUA SPAGNOLA III [url](#)

LINGUA TEDESCA I [url](#)

LINGUA TEDESCA II [url](#)

LINGUA TEDESCA III [url](#)

LINGUISTICA APPLICATA [url](#)

Storia, storia dell'arte, cultura e letteratura

Conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del Corso acquisiscono:

- buona conoscenza delle culture dei paesi delle lingue studiate;
- conoscenze di base nell'ambito della letteratura italiana e di quella delle lingue studiate;
- fondamenti storico-culturali dei paesi che utilizzano le lingue oggetto di studio;
- conoscenze del patrimonio artistico-culturale dei paesi che utilizzano le lingue oggetto di studio.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, laboratori, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e letterature e delle metodologie linguistiche e comparatistiche. Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del Corso sono in grado di:

- comprendere la cultura come elemento di memoria collettiva;
- comprendere le differenze culturali e le principali tematiche legate ai problemi di dialogo tra culture;

- contestualizzare eventi in una prospettiva storica e culturale.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le laureate e i laureati del curriculum Letterario e del curriculum Turistico sono in grado di:

- affrontare i contesti linguistici, letterari e culturali delle lingue studiate;
- descrivere e analizzare, anche in un'ottica contrastiva, le produzioni letterarie e artistiche dei paesi che utilizzano le lingue oggetto di studio.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AFRICA E MEDIO ORIENTE. SOCIETÀ, CULTURA, ISTITUZIONI [url](#)

CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA [url](#)

GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA [url](#)

LETTERATURA FRANCESE I [url](#)

LETTERATURA FRANCESE II [url](#)

LETTERATURA FRANCESE III [url](#)

LETTERATURA INGLESE I [url](#)

LETTERATURA INGLESE II [url](#)

LETTERATURA INGLESE III [url](#)

LETTERATURA NORD-AMERICANA [url](#)

LETTERATURA RUSSA I [url](#)

LETTERATURA RUSSA II [url](#)

LETTERATURA RUSSA III [url](#)

LETTERATURA SPAGNOLA I [url](#)

LETTERATURA SPAGNOLA II [url](#)

LETTERATURA SPAGNOLA III [url](#)

LETTERATURA TEDESCA I [url](#)

LETTERATURA TEDESCA II [url](#)

LETTERATURA TEDESCA III [url](#)

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI [url](#)

STORIA COMPARATA DELLE LETTERATURE ROMANZE [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELL'ARTE MODERNA [url](#)

STORIA DELLA CULTURA ANGLO-AMERICANA [url](#)

STORIA DELLA CULTURA CINESE [url](#)

STORIA DELLA CULTURA FRANCESE [url](#)

STORIA DELLA CULTURA INGLESE [url](#)

STORIA DELLA CULTURA RUSSA [url](#)

STORIA DELLA CULTURA SPAGNOLA [url](#)

STORIA DELLA CULTURA TEDESCA [url](#)

STORIA MEDIEVALE [url](#)

STORIA MODERNA [url](#)

Gestione d'impresa

Conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del curriculum Aziendale acquisiscono:

- gli strumenti di base della gestione e organizzazione d'impresa;
- buona conoscenza delle principali politiche di marketing in ambito sia nazionale sia internazionale;
- i principi dell'economia aziendale nei vari tipi di organizzazione.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del curriculum Aziendale sono in grado di:

- operare all'interno dei diversi tipi di organizzazioni e di aziende che sviluppano rapporti con l'estero;
- applicare i principali strumenti di marketing e comunicazione in ambito internazionale;
- ideare e gestire le attività delle organizzazioni e delle aziende in una prospettiva di sviluppo internazionale.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

INFORMATICA PER L'IMPRESA [url](#)

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA [url](#)

SOCIAL MEDIA MARKETING [url](#)

Abilità informatiche

Conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del Corso acquisiscono:

- i concetti generali e le nozioni teoriche fondamentali dell'informatica;
- il linguaggio di base specifico dell'informatica;
- la struttura e la funzionalità dei siti internet.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, esercitazioni e lavori di gruppo. Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del Corso sono in grado di:

- interagire con coloro che operano nell'area ICT;

- applicare i principali criteri di ricerca di informazioni in rete;
- progettare la struttura di comunicazione online.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)

INFORMATICA PER L'IMPRESA [url](#)

Gestione del turismo culturale

Conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del curriculum Turistico acquisiscono:

- gli strumenti di base della gestione e organizzazione delle imprese turistiche e delle politiche territoriali del turismo;
- buone conoscenze nel campo della promozione turistica e della valorizzazione delle destinazioni;
- conoscenze di base relativamente agli aspetti sociologici e antropologici del turismo;
- i principali strumenti di comunicazione, politiche di marketing e gestione dei social media nell'ambito turistico.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le laureate e i laureati del curriculum Turistico sono in grado di:

- operare all'interno dei diversi tipi di organizzazioni e di aziende che sviluppano rapporti con l'estero;
- valorizzare il patrimonio dei territori applicando i principali strumenti di marketing e comunicazione in ambito turistico;
- ideare e gestire la promozione delle destinazioni turistiche in un'ottica internazionale.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA DEL TURISMO [url](#)

DESTINATION MANAGEMENT [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

GEOGRAFIA CULTURALE E TURISMO ECOSOSTENIBILE [url](#)

MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO CULTURALE [url](#)

SOCIOLOGIA DEL TURISMO [url](#)

STORIA DEL TURISMO [url](#)

WEB E SOCIAL MEDIA PER IL TURISMO [url](#)

Autonomia di giudizio	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - possiede capacità critiche che la/lo mettono in grado di analizzare e valutare testi di argomento linguistico, letterario e culturale, e sa esprimere opinioni autonome su temi socio-culturali riguardanti i paesi delle lingue studiate; - ha la capacità di valutare l'efficacia di interventi nei campi dell'intermediazione culturale, nell'ambito turistico e dei rapporti economici con l'estero. <p>Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente; - revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente, anche in relazione alla stesura della prova finale. 	
Abilità comunicative	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - sa comunicare efficacemente sia nella propria lingua che in almeno due lingue straniere; - ha un atteggiamento aperto a realtà diverse, poiché è stata/o educata/o alla osservazione e all'analisi di situazioni comunicative in contesti interculturali europei ed extraeuropei; - conosce non solo le lingue studiate, ma anche i linguaggi settoriali e possiede i saperi necessari alla comunicazione in diversi contesti professionali legati all'ambito di specializzazione; - è in grado di lavorare in équipe. <p>Le abilità comunicative dello studente sono continuamente stimolate e verificate tramite esercitazioni linguistiche, esposizioni scritte e orali.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisisce la capacità di valutare il livello delle proprie conoscenze e competenze, individuare eventuali limiti di questi e mettere in atto strategie compensative; - acquisisce gli strumenti metodologici e le competenze critiche necessarie per continuare gli studi nella laurea magistrale; - acquisisce un metodo di studio e di ricerca che consenta di sviluppare ulteriormente il proprio ambito di conoscenze. <p>La capacità di apprendimento viene verificata all'interno delle varie attività didattiche attraverso esami scritti e orali, presentazioni orali e discussioni di lavori svolti in gruppo o individualmente e, in particolare, mediante colloqui con il docente finalizzati alla preparazione della prova finale.</p>	



16/01/2020

La prova finale ha valore di 5 CFU, pari a 125 ore di lavoro. Essa consiste nella elaborazione di un testo su temi attinenti al percorso prescelto.



16/05/2023

La Laurea si consegue con l'acquisizione di 180 CFU, nel rispetto del numero massimo di esami o valutazioni finali del profitto previste dal piano degli studi, compreso l'esito positivo della prova finale.

Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva tengono conto dell'intera carriera all'interno del CdS e delle modalità di acquisizione dei CFU, delle attività formative sostenute e della prova finale.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi, con eventuale lode se presente parere unanime della Commissione per la prova finale. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodieci (66/110).

La prova finale ha valore di 5 CFU. Essa consiste nella redazione di un breve elaborato scritto, concordato e sotto la guida di una relatrice o un relatore, in cui si dimostrino le conoscenze acquisite e la capacità di strutturare e articolare materiali in modo organico. La redazione dell'elaborato deve soddisfare i criteri di chiarezza, sinteticità, approfondimento, innovatività dei contenuti e correttezza formale.

La prova finale viene assegnata nell'ambito di un insegnamento che sia stato inserito nel piano degli studi.

L'elaborato può essere:

a. compilativo, ad esempio una schedatura biblio-sitografica, una rassegna bibliografica o una rassegna di letteratura scientifica su un determinato argomento, una relazione relativa al tirocinio; la lunghezza è di circa 15 cartelle (ogni cartella corrisponde a 1800 battute).

b.1 di analisi e approfondimento teorico di una tematica pertinente all'insegnamento di riferimento; prevede l'inquadramento di un fenomeno, di un caso di studio o di una teoria, e una esauriente rassegna della letteratura dell'ambito disciplinare nel quale si sviluppa il lavoro, corredato di bibliografia. L'elaborato avrà una lunghezza di circa 30 cartelle (ogni cartella corrisponde a 1800 battute).

b.2 pratico-applicativo basato su un progetto in campi pertinenti al percorso della laurea (es. progetto di indagine, stesura degli strumenti, analisi di dati di natura qualitativa, quantitativa), con un inquadramento teorico e metodologico del progetto che ne argomenta le scelte e le caratteristiche. L'elaborato avrà una lunghezza di circa 30 cartelle (ogni cartella corrisponde a 1800 battute).

L'elaborato/tesi può essere redatto in lingua straniera previa approvazione da parte della relatrice o del relatore. Se l'elaborato è redatto in lingua straniera, è richiesta la presentazione di un riassunto in lingua italiana di circa quattro cartelle.

È possibile condurre parte delle attività connesse alla predisposizione dell'elaborato finale in soggiorno Erasmus (studio o traineeship), previa autorizzazione da parte della relatrice o del relatore.

Modalità di conseguimento titolo:

L'elaborato deve essere consegnato nelle modalità e tempistiche previste. La/Il relatrice/relatore approva l'elaborato e lo valuta, con l'attribuzione di un punteggio, eventualmente coadiuvata/o da una/o o più correlatrici/correlatori da lei/lui identificate/i, affini alla tematica trattata dall'elaborato.

Di norma il punteggio previsto per l'elaborato finale è compreso tra 0 a 3 punti per un elaborato compilativo (i criteri di valutazione si basano su chiarezza, sinteticità, correttezza formale) e tra 0 a 5 punti per un elaborato di analisi e approfondimento teorico o pratico-applicativo (i criteri di valutazione si basano su chiarezza, sinteticità, approfondimento, innovatività dei contenuti e correttezza formale).

La valutazione proposta viene comunicata alla Commissione della prova di laurea.

Il Senato Accademico, con Delibera n. 78 del 28/5/21, ha previsto l'assegnazione di 1 punto aggiuntivo al voto di laurea per le rappresentanze studentesche nei seguenti organi:

- Senato Accademico
- Consiglio di Amministrazione
- Nucleo di Valutazione
- Commissioni Paritetiche Docenti - Studenti
- Consiglio di Dipartimento
- Consiglio della Scuola
- Consiglio di Amministrazione dell'Erdis

Il punto è attribuibile se:

- la partecipazione agli organi è stata per almeno 1 anno;
- la partecipazione è avvenuta per almeno il 75% delle riunioni (salvo assenza motivata per malattia o impegni didattici obbligatori o partecipazione ad esami)
- l'interessata/o ha presentato istanza.

Ne verrà fatta menzione anche nel Diploma Supplement.

Menzione speciale

Alle studentesse e agli studenti particolarmente meritevoli che si sono distinte/i durante il percorso di studi per una media straordinariamente alta, un numero considerevole di esami superati con lode e che conseguiranno il titolo di laurea in corso, sarà attribuita una menzione speciale nel Diploma Supplement.

In particolare i requisiti richiesti sono:

- a. media ponderata degli esami non inferiore a 29.5/30
- b. numero di lodi corrispondenti ad almeno 1/3 del totale delle votazioni conseguite
- c. conseguimento titolo di laurea in corso
- d. conseguimento del titolo di laurea con votazione 110/110 con dichiarazione di lode

La Commissione per la prova finale formula il voto finale di conseguimento titolo in base a:

- a. valutazione dell'elaborato finale proposto dalla/dal relatrice/relatore;
- b. media ponderata (voto pesato per il numero dei CFU del singolo esame) degli esami sostenuti nel percorso formativo, espressa in 110mi;
- c. punti aggiuntivi assegnati sulla base delle determinazioni assunte dal Senato Accademico/Dipartimento;
- d. attribuzione di 0,25 punti per ogni lode conseguita fino a un massimo di 1 punto, cioè di 4 lodi;
- e. attribuzione di 1 punto aggiuntivo nella votazione finale di laurea per coloro che hanno effettuato nel loro corso di studi uno scambio Erasmus o un periodo di studio presso università straniere convenzionate, sostenendo all'estero esami per un minimo di 16 CFU.

La Commissione della prova finale proclama pubblicamente la votazione finale e l'eventuale attribuzione di lode, con contestuale consegna del diploma di laurea. La relatrice o il relatore non è necessariamente componente della Commissione della prova finale.

Il corso di studio provvede al rilascio del documento redatto in doppia lingua (Diploma Supplement), integrativo del titolo di studio ufficiale conseguito al termine di un corso di studio, che fornisce una descrizione della natura, del livello, del contesto, del contenuto e dello status degli studi effettuati e completati.

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico e Piano degli studi a.a. 2023/2024

Link: <https://www.uniurb.it/corsi/1757033>

▶ QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.uniurb.it/corsi/1757033/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<https://www.uniurb.it/corsi/1757033/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.uniurb.it/corsi/1757033/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	ABILITÀ INFORMATICHE link	RUSSO STEFANO CV		2	20	
2.	NN	Anno di corso 1	ABILITÀ INFORMATICHE link			2		
3.	NN	Anno di corso 1	ABILITÀ INFORMATICHE link	RUSSO STEFANO CV		2	20	
4.	L-LIN/02	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE link	MAUGERI GIUSEPPE CV	RD	8	40	
5.	L-LIN/02	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE link	SISTI FLORA CV	PO	8	40	
6.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA link	FRATOCCHI ELISIANA		8	40	
7.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA link	MARSI SIMONE		8	40	
8.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA link			8		
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	SGRO' FRANCESCA CV	RD	8	40	
10.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	CIOPPI MARCO CV	PO	8	40	
11.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE link	DINI MAURO CV		8	40	
12.	L-FIL-	Anno di corso	FILOLOGIA GERMANICA link	MOLINARI ALESSANDRA CV	RU	8	40	

LET/15	1								
13.	L-FIL-LET/09	Anno di corso 1	FILOLOGIA ROMANZA link	NEGRI ANTONELLA CV	PO	8	40		
14.	L-LIN/21	Anno di corso 1	FILOLOGIA SLAVA link	TRAINI CHETI CV		8	40		
15.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA CULTURALE E TURISMO ECOSOSTENIBILE link	GAMBINI BARBARA		8	40		
16.	L-LIN/12	Anno di corso 1	INGLESE TURISTICO (LIVELLO C1) link			8			
17.	L-LIN/03	Anno di corso 1	LETTERATURA FRANCESE I link	AMATULLI MARGHERITA CV	PA	8	40		
18.	L-LIN/10	Anno di corso 1	LETTERATURA INGLESE I link	MONTIRONI MARIA ELISA CV	RD	8	40		
19.	L-LIN/21	Anno di corso 1	LETTERATURA RUSSA I link	GHINI GIUSEPPE CV	PO	8	40		
20.	L-LIN/05	Anno di corso 1	LETTERATURA SPAGNOLA I link	ANDRES RENALES GABRIEL CV	PA	8	40		
21.	L-LIN/13	Anno di corso 1	LETTERATURA TEDESCA I link			8	40		
22.	L-OR/21	Anno di corso 1	LINGUA CINESE I link	GABBIANELLI GLORIA CV	RD	9	30		
23.	L-OR/21	Anno di corso 1	LINGUA CINESE I link			9			
24.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link	RASCHI NATASA CV	PA	9	30		
25.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link			9			
26.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link	ZULLO FEDERICA CV	PA	9	30		
27.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link	ROSSI ENRICA CV	RU	9	30		
28.	L-LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA I link			9			
29.	L-LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA I link	CAVAZZA ANTONELLA CV	PA	9	30		
30.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I link			9			
31.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I link			9	30		
32.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I link			9			
33.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I link	EHRHARDT CLAUS CV	PO	9	30		
34.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA APPLICATA link			8			
35.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA APPLICATA link	COCCHI GLORIA CV	PA	8	40		
36.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA APPLICATA link	COCCHI GLORIA CV	PA	8	40		
37.	SPS/13	Anno di corso 2	AFRICA E MEDIO ORIENTE. SOCIETÀ, CULTURA, ISTITUZIONI link			8			
38.	M-DEA/01	Anno di corso 2	ANTROPOLOGIA DEL TURISMO link			8			
39.	L-FIL-LET/15	Anno di corso 2	FILOLOGIA GERMANICA link			8			
40.	L-FIL-LET/15	Anno di corso 2	FILOLOGIA NORDICA E STORIA DELLE CULTURE SCANDINAVE link			8			
41.	L-FIL-LET/09	Anno di corso 2	FILOLOGIA ROMANZA link			8			
42.	L-LIN/21	Anno di corso	FILOLOGIA SLAVA link			8			

43.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA link	8
44.	INF/01	Anno di corso 2	INFORMATICA PER L'IMPRESA link	8
45.	L-LIN/03	Anno di corso 2	LETTERATURA FRANCESE II link	8
46.	L-LIN/10	Anno di corso 2	LETTERATURA INGLESE II link	8
47.	L-LIN/21	Anno di corso 2	LETTERATURA RUSSA II link	8
48.	L-LIN/05	Anno di corso 2	LETTERATURA SPAGNOLA II link	8
49.	L-LIN/13	Anno di corso 2	LETTERATURA TEDESCA II link	8
50.	L-OR/21	Anno di corso 2	LINGUA CINESE II link	9
51.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE II link	9
52.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE II link	9
53.	L-LIN/21	Anno di corso 2	LINGUA RUSSA II link	9
54.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA II link	9
55.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA II link	9
56.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA link	8
57.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO CULTURALE link	8
58.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO link	8
59.	L-FIL- LET/09	Anno di corso 2	STORIA COMPARATA DELLE LETTERATURE ROMANZE link	8
60.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA CONTEMPORANEA link	8
61.	M-STO/02	Anno di corso 2	STORIA DEL TURISMO link	8
62.	L-ART/03	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA link	8
63.	L-ART/02	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE MODERNA link	8
64.	L-LIN/11	Anno di corso 2	STORIA DELLA CULTURA ANGLO-AMERICANA link	8
65.	L-OR/21	Anno di corso 2	STORIA DELLA CULTURA CINESE link	8
66.	L-LIN/03	Anno di corso 2	STORIA DELLA CULTURA FRANCESE link	8
67.	L-LIN/10	Anno di corso 2	STORIA DELLA CULTURA INGLESE link	8
68.	L-LIN/21	Anno di corso 2	STORIA DELLA CULTURA RUSSA link	8
69.	L-LIN/05	Anno di corso 2	STORIA DELLA CULTURA SPAGNOLA link	8
70.	L-LIN/13	Anno di corso 2	STORIA DELLA CULTURA TEDESCA link	8
71.	M-STO/01	Anno di corso 2	STORIA MEDIEVALE link	8
72.	M-STO/02	Anno di corso	STORIA MODERNA link	8

73.	SECS-P/08	Anno di corso 3	DESTINATION MANAGEMENT link	8
74.	L-LIN/02	Anno di corso 3	DIDATTICA DELLE LINGUE link	8
75.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE link	8
76.	SECS-P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA POLITICA link	8
77.	L-LIN/03	Anno di corso 3	LETTERATURA FRANCESE III link	8
78.	L-LIN/10	Anno di corso 3	LETTERATURA INGLESE III link	8
79.	L-LIN/11	Anno di corso 3	LETTERATURA NORD-AMERICANA link	8
80.	L-LIN/21	Anno di corso 3	LETTERATURA RUSSA III link	8
81.	L-LIN/05	Anno di corso 3	LETTERATURA SPAGNOLA III link	8
82.	L-LIN/13	Anno di corso 3	LETTERATURA TEDESCA III link	8
83.	L-OR/21	Anno di corso 3	LINGUA CINESE III link	9
84.	L-LIN/04	Anno di corso 3	LINGUA FRANCESE III link	9
85.	L-LIN/12	Anno di corso 3	LINGUA INGLESE III link	9
86.	L-LIN/21	Anno di corso 3	LINGUA RUSSA III link	9
87.	L-LIN/07	Anno di corso 3	LINGUA SPAGNOLA III link	9
88.	L-LIN/14	Anno di corso 3	LINGUA TEDESCA III link	9
89.	SECS-P/08	Anno di corso 3	SOCIAL MEDIA MARKETING link	8
90.	SPS/08	Anno di corso 3	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI link	8
91.	M-STO/04	Anno di corso 3	STORIA CONTEMPORANEA link	8
92.	L-LIN/11	Anno di corso 3	STORIA DELLA CULTURA ANGLO-AMERICANA link	8
93.	L-LIN/11	Anno di corso 3	STORIA DELLA CULTURA ANGLO-AMERICANA link	8
94.	L-LIN/03	Anno di corso 3	STORIA DELLA CULTURA FRANCESE link	8
95.	L-LIN/03	Anno di corso 3	STORIA DELLA CULTURA FRANCESE link	8
96.	L-LIN/10	Anno di corso 3	STORIA DELLA CULTURA INGLESE link	8
97.	L-LIN/10	Anno di corso 3	STORIA DELLA CULTURA INGLESE link	8
98.	L-LIN/21	Anno di corso 3	STORIA DELLA CULTURA RUSSA link	8
99.	L-LIN/21	Anno di corso 3	STORIA DELLA CULTURA RUSSA link	8
100.	L-LIN/05	Anno di corso 3	STORIA DELLA CULTURA SPAGNOLA link	8
101.	L-LIN/05	Anno di corso 3	STORIA DELLA CULTURA SPAGNOLA link	8
102.	L-LIN/13	Anno di corso	STORIA DELLA CULTURA TEDESCA link	8

		3			
103.	L-LIN/13	Anno di corso 3	STORIA DELLA CULTURA TEDESCA link		8
104.	M-STO/01	Anno di corso 3	STORIA MEDIEVALE link		8
105.	M-STO/02	Anno di corso 3	STORIA MODERNA link		8
106.	SECS-P/08	Anno di corso 3	WEB E SOCIAL MEDIA PER IL TURISMO link		8

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali aule utilizzate dal CdS

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali Laboratori e aule informatiche utilizzate dal CdS

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali sale studio utilizzate dagli studenti del CdS

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema Bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali biblioteche con materiale utile agli studenti del CdS

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento in ingresso sono eventi e iniziative promossi sia a livello di Ateneo sia a livello di Scuola per guidare le studentesse e gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori verso una scelta universitaria consapevole e informata.

Per quanto riguarda le iniziative promosse dall'Ateneo, la Scuola è presente con il proprio stand, animato da docenti, tutor e personale amministrativo, all'evento annuale predisposto nel mese di febbraio e denominato Università Aperta, così come ai vari 'Saloni dello Studente' o 'Saloni d'Orientamento' o altri interventi mirati, su richiesta delle singole scuole, organizzati durante l'anno sul territorio nazionale; partecipa ai webinar di orientamento a distanza, e a quelli in presenza che si svolgono durante il periodo estivo col supporto di un ufficio centrale d'Ateneo dedicato all'attività di orientamento che fornisce, inoltre, durante tutto l'anno informazioni sui vari corsi di studio. Durante questi eventi, le aspiranti matricole potranno assistere alla presentazione dell'offerta formativa tenuta da docenti del corso di laurea, interagire con le/i tutor e il personale di segreteria per conoscere le specificità del corso di laurea e dei suoi curricula, le modalità didattiche, i requisiti di accesso, le modalità di iscrizione, le opportunità di studio all'estero, i punti di forza, gli sbocchi occupazionali; potranno interloquire con ex studentesse e studenti e rappresentanti del mondo del lavoro e, se in presenza, potranno visitare le strutture universitarie.

Oltre a queste azioni di sistema, la Scuola di Lingue e Letterature Straniere si avvale di diversi strumenti di orientamento, diretti e indiretti. Su richiesta delle singole scuole secondarie promuove direttamente il proprio corso di laurea attraverso: incontri tematici/laboratoriali su specifici argomenti; iniziative come "studentessa/studente per un giorno", nel corso dei quali è possibile partecipare a un ciclo di lezioni universitarie; giornate di presentazione dell'offerta formativa presso le scuole superiori da parte delle/dei docenti del corso di studi. Non mancano colloqui di orientamento individuale su prenotazione richiesti soprattutto alle/ai tutor che si rendono disponibili a incontrare le future matricole anche organizzando un tour nei vari luoghi in cui si svolgono le attività didattiche.

Inoltre, un'indiretta e capillare azione di orientamento su tutto il territorio nazionale viene svolta annualmente dal Campionato Nazionale delle Lingue che coinvolge circa 15.000 studentesse e studenti provenienti dalle regioni del territorio nazionale.

29/05/2023

Ogni anno accademico, prima dell'inizio delle lezioni, è prevista una giornata di accoglienza dedicata alle matricole in cui docenti, lettrici e lettori, studentesse e studenti tutor si presentano e forniscono informazioni dettagliate sull'organizzazione del corso di studio e su tutto ciò che possa facilitare l'introduzione alla vita universitaria.

Informazioni dettagliate sui servizi a favore degli studenti e delle studentesse in possesso di certificazione di disabilità o con DSA sono consultabili sulle pagine web di Ateneo "Studenti con disabilità" e "Studenti con DSA" reperibili rispettivamente ai seguenti link:

[Servizi per Studenti con disabilità](#)

[Servizi per Studenti con DSA](#)

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1757033/orientamento>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

La Commissione orientamento e tutorato della Scuola si occupa anche di sostenere le studentesse e gli studenti durante il percorso di studi. Le/i docenti tutor svolgono funzioni di attività didattico-integrative, di recupero, di orientamento e di monitoraggio in itinere delle carriere. Il servizio di tutorato fornito dalle studentesse e dagli studenti tutor offre consulenza mirata, in presenza e online, sia durante i mesi estivi per le neo-matricole, sia durante l'anno accademico. A livello d'Ateneo il CISDEL promuove attività di supporto e approfondimento tramite l'organizzazione di seminari (stesura di un CV, esposizioni orali, preparazione di presentazioni e linee guida per stesura della tesi di laurea, utilizzo del sistema bibliotecario).

29/05/2023

Informazioni dettagliate sui servizi a favore degli studenti e delle studentesse in possesso di certificazione di disabilità o con DSA sono consultabili sulle pagine web di Ateneo "Studenti con disabilità" e "Studenti con DSA" reperibili rispettivamente ai seguenti link:

[Servizi per Studenti con disabilità](#)

[Servizi per Studenti con DSA](#)

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Corso di laurea prevede un tirocinio curriculare che deve essere svolto nel terzo anno di corso. La Scuola di Lingue e Letterature Straniere dispone di personale dedicato alle attività di organizzazione, gestione e supporto ai tirocini. Per facilitare e sensibilizzare le studentesse e gli studenti verso questo momento di formazione vengono organizzati annualmente seminari di preparazione al tirocinio, al colloquio di lavoro, alla risoluzione di questioni amministrative e alla redazione del curriculum vitae. Si promuove inoltre la partecipazione a stage extracurricolari in Italia e all'estero tramite bando Erasmus Traineeship.

29/05/2023

Informazioni dettagliate sui servizi a favore degli studenti e delle studentesse in possesso di certificazione di disabilità o con DSA sono consultabili sulle pagine web di Ateneo "Studenti con disabilità" e "Studenti con DSA" reperibili rispettivamente ai seguenti link:

[Servizi per Studenti con disabilità](#)

[Servizi per Studenti con DSA](#)

Descrizione link: Servizio stage della Scuola di Lingue

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1757033/stage>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco degli enti pubblici e/o privati con i quali sono stati stabiliti accordi attivi per lo svolgimento di tirocini e stage

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi internazionali

L'ufficio Mobilità Internazionale di Ateneo si occupa di fornire servizi di supporto e assistenza per la mobilità internazionale di studentesse e studenti.

Presso la Scuola di Lingue e Letterature Straniere un'apposita Commissione si occupa delle attività di orientamento alla mobilità e della valutazione e approvazione degli accordi didattici all'interno del programma di scambio Erasmus+. Inoltre sono attive convenzioni con paesi al di fuori dell'Unione Europea, che permettono ugualmente mobilità di studio o tirocinio.

Descrizione link: Link alla pagina della mobilità internazionale

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1757033/mobilita-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Kirchliche Pädagogische Hochschule - Edith Stein		03/12/2013	solo italiano
2	Austria	University of Vienna		17/10/2013	solo italiano
3	Belgio	ICHEC-ISFSC Consortium of Schools		22/11/2013	solo italiano
4	Croazia	University of Rijeka		24/06/2020	solo italiano
5	Estonia	Tallinn University		06/12/2022	solo italiano
6	Estonia	University of Tartu		02/12/2013	solo italiano
7	Finlandia	University of Jyväskylä		02/03/2021	solo italiano
8	Finlandia	University of Lapland		22/01/2014	solo italiano
9	Francia	Aix-Marseille University		09/11/2017	solo italiano
10	Francia	Angers University		12/12/2013	solo italiano
11	Francia	University Sorbonne Nouvelle - Paris 3		28/02/2018	solo italiano
12	Francia	University of La Reunion		12/04/2023	solo italiano
13	Francia	University of Lorraine		16/02/2014	solo italiano
14	Francia	University of Strasbourg		11/12/2013	solo italiano
15	Francia	University of Tours		27/01/2014	solo italiano
16	Francia	University of Upper Alsace		20/12/2013	solo italiano
17	Francia	University of Valenciennes and Hainaut-Cambresis		29/10/2019	solo italiano
18	Francia	Université Côte d'Azur		10/12/2013	solo italiano
19	Germania	European University Viadrina		21/11/2013	solo italiano
20	Germania	Friedrich-Schiller-Universität Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	20/01/2014	solo italiano
21	Germania	Heinrich Heine University of Düsseldorf		06/12/2013	solo italiano
22	Germania	Julius Maximilian University of Würzburg		03/12/2013	solo italiano
23	Germania	Karlsruhe Institute of Technology		10/12/2013	solo italiano
24	Germania	Osnabrück University		04/12/2013	solo italiano
25	Germania	Otto-Friedrich University Bamberg		15/07/2014	solo italiano
26	Germania	Saarland University		13/03/2014	solo italiano
27	Germania	Universität Hamburg		18/10/2022	solo italiano
28	Germania	University of Duisburg-Essen		02/06/2016	solo italiano
29	Germania	University of Erfurt		06/11/2013	solo italiano
30	Germania	University of Kassel		24/02/2014	solo italiano
31	Germania	University of Konstanz		29/11/2013	solo italiano
32	Germania	University of Marburg		13/12/2013	solo italiano
33	Germania	University of Passau		23/05/2019	solo italiano
34	Germania	University of Tübingen		20/03/2014	solo italiano
35	Grecia	University of Thessaly		25/11/2022	solo italiano
36	Irlanda	Dublin Institute of Technology		10/03/2017	solo italiano
37	Irlanda	National University of Ireland, Galway	28471-EPP-1-2014-1-IE-EPPKA3-ECHE	21/11/2013	solo italiano
38	Irlanda	University College Dublin, National University of Ireland, Dublin	28319-EPP-1-2014-1-IE-EPPKA3-ECHE	17/06/2016	solo italiano
39	Islanda	University of Iceland		01/04/2014	solo italiano
40	Lettonia	The University College of Economics and Culture		17/07/2019	solo italiano
41	Lituania	Vytautas Magnus University		12/12/2013	solo italiano
42	Lussemburgo	University of Luxembourg		19/02/2019	solo italiano
43	Norvegia	University of Oslo		28/05/2019	solo italiano
44	Paesi Bassi	Utrecht University		06/12/2019	solo italiano
45	Polonia	Adam Mickiewicz University in Poznań, Poland		19/02/2014	solo italiano

46	Polonia	Kujawy and Pomorze University of Bydgoszcz		28/07/2022	solo italiano
47	Polonia	Szczecin University		10/04/2019	solo italiano
48	Polonia	University of Warsaw		31/01/2017	solo italiano
49	Portogallo	University of Evora		13/12/2013	solo italiano
50	Repubblica Ceca	Masaryk University		15/02/2019	solo italiano
51	Repubblica Ceca	Univerzita Palackeho V Olomouci	46413-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	27/04/2016	solo italiano
52	Russia	Petrozavodsk State University		13/11/2017	solo italiano
53	Russia	Plekhanov Russian Academy of Economics - Mosca		14/11/2016	solo italiano
54	Slovenia	Univerza V Ljubljani	65996-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	26/11/2013	solo italiano
55	Spagna	Autonomous University of Barcelona		17/12/2013	solo italiano
56	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	29/11/2013	solo italiano
57	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	30/10/2014	solo italiano
58	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	16/01/2014	solo italiano
59	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/11/2018	solo italiano
60	Spagna	University of Extremadura		21/10/2019	solo italiano
61	Spagna	University of Murcia		12/12/2013	solo italiano
62	Spagna	University of Seville		23/10/2014	solo italiano
63	Spagna	University of Valencia		24/05/2022	solo italiano
64	Spagna	University of Vic		26/11/2013	solo italiano
65	Turchia	Ordu University		15/11/2018	solo italiano
66	Ungheria	Budapest Business School		12/12/2013	solo italiano
67	Ungheria	Eotvos Lorand University		05/12/2018	solo italiano
68	Ungheria	University of Szeged		11/12/2013	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

25/05/2023

L'Ufficio stage e job placement di Ateneo offre servizi finalizzati all'inserimento nel mercato del lavoro, favorendo un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle esigenze delle aziende e alle competenze delle laureate e dei laureati in uscita dal corso di studio.

L'Ateneo organizza in due edizioni, una a maggio ed una a ottobre, l'evento Career Day, che comprende cicli di seminari organizzati dal corso di studi e finalizzati all'approfondimento degli strumenti utili per un efficace inserimento lavorativo. Le aziende partecipano sia con presentazioni aziendali sia con colloqui di recruitment mirati.

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

16/05/2023

Sin dal 2011, prima con la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, poi con la Scuola di Lingue e Letterature Straniere, si organizza annualmente il Campionato Nazionale delle Lingue, un importante momento di incontro tra l'Università e gli istituti superiori di II grado, in cui i maturandi di tutta Italia si sfidano in una competizione linguistica presso l'Ateneo urbinato (lingue in concorso: inglese, spagnolo, tedesco e francese). Questa iniziativa nasce come forma 'concreta' di Orientamento nelle scuole superiori ma è anche un evento di valorizzazione dell'eccellenza e di sensibilizzazione verso i valori dell'interculturalità.

È attiva anche una Commissione per studenti fuori corso che propone un percorso monitorato e assistito per favorire la conclusione degli studi a chi per motivi di varia natura non riesce a portare a termine il ciclo di studi nei tempi previsti. Incontri periodici, ricevimenti a richiesta, attività personalizzata di recupero, uso della piattaforma blended sono gli strumenti promossi e utilizzati dalla Commissione per raggiungere gli obiettivi di recupero previsti, fermo restando che le strategie d'intervento elaborate non puntano ad agevolare con programmi facilitati l'iter universitario degli studenti ma tendono, con interventi individualizzati, a un preciso recupero delle loro lacune.

Inoltre il Corso di studio ha aderito al progetto d'Ateneo blended Learning ad Uniurb, modalità di erogazione della didattica che prevede l'affiancamento di una piattaforma (moodle) tecnologica alla didattica tradizionale in presenza, che consente la condivisione di materiali tra docenti e studenti a supporto della didattica.

04/08/2023

Nel presente quadro sono riportati i risultati provenienti dalla rilevazione sull'efficacia del processo formativo percepita da studentesse e studenti, relativamente ai singoli insegnamenti e al CdS nel suo complesso.

Tali valutazioni sono obbligatorie ex Legge 370/99 e sono oggetto di valutazione specifica del Nucleo di Valutazione di Ateneo.

Le opinioni di studentesse e studenti, frequentanti e non frequentanti, sono disponibili in SisValDidat sul sito di Ateneo.

Descrizione link: Link a SisValDidat - dati opinioni studentesse e studenti a.a. 2021/2022

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNIURB/AA-2021/T-0/S-10041/Z-1/CDL-6135/TAVOLA>

04/08/2023

Nel presente quadro sono presentati i risultati provenienti dalla rilevazione sull'efficacia complessiva del processo formativo percepita dalle laureate e dai laureati.

Per i dati relativi all'opinione delle laureate e dei laureati si fa riferimento a report estratti dalla banca dati AlmaLaurea.

Descrizione link: Link AlmaLaurea Profilo delle laureate e dei laureati 2022 L-11 Università di Urbino

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2022&corstipo=L&ateneo=70063&facolta=1515&gruppo=4&livello=1&area4=1&pa=70063&classe=10011&postcorso=0410106201100001&isstella=0&isstella=0&presiu=1&disag](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=L&ateneo=70063&facolta=1515&gruppo=4&livello=1&area4=1&pa=70063&classe=10011&postcorso=0410106201100001&isstella=0&isstella=0&presiu=1&disag)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Soddisfazione per il corso di studio concluso - laureate e laureati nel 2022



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

07/09/2023

Si riportano nel pdf i risultati dell'osservazione sui dati in ingresso, di percorso e di uscita di studentesse e studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del CdS, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo.

I dati utilizzati sono stati estrapolati utilizzando il Cruscotto ANVUR (dati aggiornati al 01/07/2023).

DATI IN INGRESSO

- Avvii di carriera e iscritti

I dati (indicatori iC00a e iC00b) delle nuove iscrizioni e degli iscritti del 2022, denotano un aumento rispetto al 2021, ma i numeri rimangono notevolmente più bassi rispetto agli anni precedenti (dal 2018 al 2020). Ciò è dovuto alla scia del numero programmato introdotto nel 2021, che ha portato ad una riduzione del numero degli immatricolati puri e iscritti. I valori rimangono comunque molto più alti rispetto ai corsi appartenenti alla stessa classe di laurea sia nella macroregione che a livello nazionale.

- Attrattività del CdS

Per quanto riguarda la percentuale di studentesse e studenti iscritti alla laurea magistrale che hanno conseguito il titolo presso un altro Ateneo (indicatore iC03), si registra un dato, anche se in lieve calo, stabilmente positivo rispetto alla situazione a livello di Macroregione e in tutta Italia. Questo dimostra che il corso di studio vanta una buona attrattività esterna.

DATI DI PERCORSO

- Didattica

Nel 2021 tutti gli indicatori relativi al Gruppo E - Ulteriori Indicatori per la valutazione della didattica (iC01, iC13, iC14, iC15, iC16) - registrano un dato superiore a tutte le percentuali dell'ultimo quadriennio e sono inoltre superiori rispetto alla percentuale sia a livello di Macroregione che nazionale.

- Internazionalizzazione

L'indicatore iC10 presenta dei dati disponibili fino al 2021, con una percentuale in crescita e in linea a quelle dell'area geografica e nazionale. Il dato non è altrettanto positivo per l'indicatore iC11 che per l'anno 2022 presenta un calo e rimane al di sotto della media nazionale. Tale percentuale non risulta comunque preoccupante e necessaria di azioni correttive se non quelle già promosse dal corso di laurea, vale a dire orientamento alle attività di mobilità internazionale e incentivazione attraverso un punto aggiuntivo in sede di discussione di tesi.

DATI IN USCITA

- Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione

La percentuale di laureate e laureati entro un anno oltre la durata normale del corso registra un calo di 7 punti percentuali (indicatore iC22), analogamente al calo registrato nella media nazionale e nel centro Italia. Tale dato non sembra essere preoccupante se abbinato ai dati di percorso relativi alle regolarità delle carriere (indicatori iC15 e iC16). La soddisfazione di laureande e laureandi rimane molto positiva e in crescita (indicatore iC25).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda del corso di studio (SMA) dati al 01/07/2023

QUADRO C2

Efficacia Esterna

04/08/2023

In questo campo sono presenti le informazioni riguardanti le statistiche di ingresso nel mondo del lavoro delle laureate e dei laureati.

I report sono estratti dalla banca dati AlmaLaurea, in particolare dall'indagine annuale sulla condizione occupazionale delle laureate e dei laureati.

Descrizione link: Link AlmaLaurea indagine annuale sulla condizione occupazionale delle laureate e dei laureati L-11 di Urbino anno 2022 a 1 anno dal titolo

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=L&ateneo=70063&facolta=1515&gruppo=4&livello=1&area4=1&pa=70063&classe=10011&postcorso=0410106201100001&isstella=0&condocc=tutti&iscrls=tutti&condocc=tutti&iscrls=tutti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale delle laureati e dei laureati L-11 di Urbino nel 2022

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

28/08/2023

Si riportano nell'allegato le opinioni di enti o aziende che hanno ospitato studentesse e studenti per lo svolgimento di stage/tirocinio, dati raccolti tramite il servizio Stage della Scuola di Lingue e Letterature Straniere.

Tramite i questionari somministrati il CdS monitora l'adeguatezza della preparazione di laureate e laureati ai fabbisogni formativi del mondo del lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni di enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extracurriculare dal 1 agosto 2022 al 31 luglio 2023

