



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola di
Lingue e Letterature
Straniere



CORSO DI LAUREA IN

LINGUE E CULTURE MODERNE

L-11 classe delle lauree in lingue e culture moderne

Obiettivi formativi

Il Corso mira a sviluppare solide competenze linguistiche e a fornire strumenti teorici e pratici per la loro applicazione in diversi settori. Le attività didattiche prevedono un nucleo formativo comune finalizzato all'acquisizione di una buona conoscenza scritta e orale di almeno due lingue straniere a scelta tra: arabo, cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco.

Allo studio delle lingue si affiancano insegnamenti che mirano all'approfondimento delle relative culture.

Per quanto riguarda i settori di applicazione, è possibile scegliere tra i seguenti curricula:

- **LETTERARIO**, per intraprendere azioni educative e gestire attività culturali;
- **AZIENDALE**, per mettere in atto un'efficace comunicazione aziendale;
- **TURISTICO**, per coordinare l'organizzazione e la gestione di offerte turistiche.

Prospettive occupazionali

In base alla specializzazione scelta, il corso prepara ad attività professionali nell'ambito dei servizi culturali, delle aziende, del turismo, delle organizzazioni internazionali, in qualità di esperti in: consulenza ed educazione linguistica, mediazione culturale, marketing e comunicazione interculturale per le aziende e le istituzioni pubbliche.

Informazioni sulla struttura didattica del corso

Al momento dell'iscrizione la studentessa/lo studente sceglie due lingue straniere che prosegue nei tre anni di corso.

Al terzo anno è previsto uno stage presso aziende, enti pubblici o privati, scuole, biblioteche o case editrici.

I Curricula:

• Letterario (LIM-LET)

fornisce buone conoscenze nell'ambito linguistico, letterario e filologico, nonché un'adeguata padronanza nella linguistica applicata e nella didattica delle lingue. Il percorso si inserisce in un contesto umanistico approfondendo le competenze antropologiche, artistiche e storiche.

• Aziendale (LIM-AZI)

fornisce buone conoscenze nell'ambito linguistico e una buona preparazione nell'ambito della gestione d'impresе che operano sul mercato internazionale, nel marketing, nella comunicazione interculturale e nel management della comunicazione internazionale d'impresa.

• Turistico (LIM-TUR)

fornisce buone conoscenze nell'ambito linguistico in due lingue oltre all'inglese, di cui si prevede un accertamento di livello C1 alla fine del 1° anno. Il curriculum permette l'acquisizione di competenze nell'ambito turistico con approfondimenti relativi all'economia e gestione delle imprese turistiche, alla pianificazione e gestione del marketing e della promozione delle destinazioni turistiche in un'ottica internazionale.

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

Prima di iscriversi è necessario sostenere il test TOLC-SU. Vedi "Link utili" in questa scheda.

Lo sai che...

- La Scuola di Lingue e Letterature Straniere di Urbino coniuga la formazione culturale con approcci applicativi attraverso l'organizzazione di seminari e incontri con docenti esterni e professionisti italiani e internazionali.
- Il Corso di Laurea è all'avanguardia nella metodologia didattica finalizzata all'apprendimento delle lingue. Diversi insegnamenti sono tenuti totalmente o parzialmente in lingua straniera. Le lingue vengono insegnate per livelli di competenza in relazione al livello già raggiunto individualmente.
- Lo stage formativo obbligatorio favorisce il contatto diretto con il mondo del lavoro, facilita l'acquisizione di una specifica professionalità, orienta le scelte lavorative future.

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof. Jan Marten Ivo Klaver - Presidente della Scuola

Prof. Marco Cioppi - Referente del Corso di Laurea

Segreteria didattica

scuola.lingue@uniurb.it - tel. 0722 303350-3351-3371

Servizio stage

stage.lingue@uniurb.it - tel. 0722 304532

Servizio di tutorato

tutor.lingue@uniurb.it

Supporto immatricolazioni e gestione carriere

Consulta il sito www.uniurb.it/immatricolazioni

Scopri le FAQ su www.uniurb.it/faq

Apri un ticket su helpme.uniurb.it

Contatta il numero +39 0722 303030

Link utili

www.uniurb.it/corsi/1756966

LINGUE E CULTURE MODERNE

Curriculum LETTERARIO (LIM-LET)

Primo anno	CFU
Lingua A ¹ I	9
Lingua B ² I	9
Cultura italiana contemporanea	8
Filologia della lingua A o B	8
Letteratura della Lingua A I	8
Letteratura della Lingua B I	8
Linguistica applicata	8
Abilità informatiche	2

Secondo anno

Lingua A II	9
Lingua B II	9
Letteratura della Lingua A II	8
Letteratura della Lingua B II	8
Filologia della lingua A o B	8
Un insegnamento a scelta tra:	8
- Storia contemporanea	
- Storia della Cina	
- Storia dei paesi arabi	
- Storia medievale	
- Storia moderna	
A scelta dello studente	8

Terzo anno

Lingua A III	9
Lingua B III	9
Letteratura della Lingua A III	8
Didattica delle lingue	8
Un insegnamento a scelta tra:	8
- Storia contemporanea	
- Storia dell'arte cinese	
- Storia dell'arte musulmana	
- Storia della cultura della Lingua A o B	
- Storia medievale	
- Storia moderna	
A scelta dello studente	8
Tirocinio	7
Prova finale	5

Curriculum AZIENDALE (LIM-AZI)

Primo anno	CFU
Lingua A ¹ I	9
Lingua B ² I	9
Economia aziendale	8
Economia e gestione delle imprese	8
Cultura italiana contemporanea	8
Linguistica applicata	8
Comunicazione interculturale	8
Abilità informatiche	2

Secondo anno

Lingua A II	9
Lingua B II	9
Storia della cultura della Lingua A	8
Informatica per l'impresa	8
Marketing e comunicazione d'impresa	8
Un insegnamento a scelta tra:	8
- Geografia economico-politica	
- Storia contemporanea	
- Storia medievale	
- Storia moderna	
A scelta dello studente	8

Terzo anno

Lingua A III	9
Lingua B III	9
Storia della cultura della Lingua B	8
Un insegnamento a scelta tra:	8
- Economia e gestione delle imprese turistiche	
- Economia politica	
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi	
Social media marketing	8
A scelta dello studente	8
Tirocinio	7
Prova finale	5

Curriculum TURISTICO (LIM-TUR)

Primo anno	CFU
Lingua A ³ I	9
Lingua B ⁴ I	9
Inglese turistico (livello C1)*	8
Economia e gestione delle imprese turistiche	8
Cultura italiana contemporanea	8
Un insegnamento a scelta tra:	8
- Comunicazione interculturale	
- Geografia culturale e turismo ecosostenibile	
Linguistica applicata	8
Abilità informatiche	2

Secondo anno

Lingua A II	9
Lingua B II	9
Storia della cultura della Lingua A	8
Un insegnamento a scelta tra:	8
- Antropologia del turismo	
- Sociologia del turismo	
- Storia del turismo	
Un insegnamento a scelta tra:	8
- Storia dell'arte contemporanea	
- Storia dell'arte medievale	
- Storia dell'arte moderna	
Marketing e comunicazione del turismo culturale	8
A scelta dello studente	8

Terzo anno

Lingua A III	9
Lingua B III	9
Storia della cultura della Lingua B	8
Web e social media per il turismo	8
Destination management	8
A scelta dello studente	8
Tirocinio	7
Prova finale	5

Note:

¹ La Lingua A può essere scelta tra: arabo, cinese, francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco.

² La Lingua B può essere scelta tra: francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco.

³ La Lingua A può essere scelta tra: arabo, cinese, francese, russo, spagnolo, tedesco.

⁴ La Lingua B può essere scelta tra: francese, russo, spagnolo, tedesco.

* Esame propedeutico per svolgere gli esami del II e III anno.

Gli insegnamenti di letteratura, filologia e storia della cultura devono essere collegati alla Lingua A o B. Letteratura inglese è in alternativa a Letteratura anglo-americana. Al 1° anno LIM-LET l'insegnamento di Filologia è a scelta tra Filologia araba, Filologia cinese, Filologia germanica, Filologia romanza, Filologia slava. Al 2° anno LIM-LET l'insegnamento di Filologia è a scelta tra Filologia araba, Filologia cinese, Filologia germanica, Filologia nordica e storia delle culture scandinave, Filologia romanza, Filologia slava, Storia comparata delle letterature romanze.