



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola di  
Lingue e Letterature  
Straniere



CORSO DI LAUREA IN

# LINGUE E CULTURE MODERNE

L-11 classe delle lauree in lingue e culture moderne

## Obiettivi formativi

Il corso fornirà agli studenti solide competenze linguistiche e strumenti teorici e pratici per la loro applicazione in diversi settori. Le attività didattiche prevedono un nucleo formativo comune finalizzato all'acquisizione di una buona conoscenza scritta e orale di almeno due lingue straniere a scelta tra arabo, cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco. Allo studio delle lingue si affiancano insegnamenti che mirano all'approfondimento delle relative culture.

Per quanto riguarda i settori di applicazione, ogni studentessa/studente può scegliere uno dei tre curricula e acquisire le competenze storiche/metodologiche per intraprendere azioni educative e gestire attività culturali, per mettere in atto un'efficace comunicazione aziendale, per coordinare l'organizzazione e la gestione di offerte turistiche.

## Prospettive occupazionali

In base alla specializzazione scelta, il corso prepara gli studenti ad attività professionali nell'ambito dei servizi culturali, delle aziende, del turismo, delle organizzazioni internazionali, in qualità di esperti in: consulenza ed educazione linguistica, mediazione culturale, marketing e comunicazione interculturale per le aziende e le istituzioni pubbliche.

## Informazioni sulla struttura didattica del corso

• Il curriculum LETTERARIO (LIM-LET) fornisce buone conoscenze nell'ambito linguistico, letterario e filologico, nonché un'adeguata padronanza nella linguistica applicata e nella didattica delle lingue. Il percorso si inserisce in un contesto umanistico approfondendo le competenze antropologiche, artistiche e storiche.

• Il curriculum AZIENDALE (LIM-AZI) fornisce buone conoscenze nell'ambito linguistico e una buona preparazione nell'ambito della gestione d'impresе che operano sul mercato internazionale, nel marketing, nella comunicazione interculturale e nel management della comunicazione internazionale d'impresa.

• Il curriculum TURISTICO (LIM-TUR) fornisce buone conoscenze nell'ambito linguistico in due lingue oltre all'inglese, di cui si prevede un accertamento di livello C1 alla fine del 1° anno. Il curriculum permette l'acquisizione di competenze nell'ambito turistico con approfondimenti relativi all'economia e gestione delle imprese turistiche, alla pianificazione e gestione del marketing e della promozione delle destinazioni turistiche in un'ottica internazionale.

Il corso prevede l'attivazione di tirocini obbligatori per tutti gli studenti presso aziende manifatturiere, di servizi, enti pubblici e privati, scuole, biblioteche e case editrici; tali attività sono gestite da un apposito ufficio stage.

## Modalità di accesso

Corso ad accesso programmato, 440 posti.

Per dettagli e informazioni sulla procedura di ammissione al corso vedi link utili.

## Lo sai che...

• La Scuola di Lingue e Letterature Straniere di Urbino ha saputo coniugare la formazione culturale dei propri studenti con approcci applicativi e con l'internazionalizzazione. Ciò le ha consentito di accrescere il numero dei suoi studenti e di ottenere buoni risultati nelle statistiche di occupabilità dei laureati.

• La nostra Scuola è all'avanguardia per innovazione nella metodologia didattica finalizzata all'apprendimento delle lingue e attenzione al mondo del lavoro al quale gli studenti vengono avviati tramite una obbligatoria attività di tirocinio.

• Diversi corsi vengono tenuti totalmente o parzialmente in lingua straniera. Le lingue vengono insegnate per livelli di competenza. Gli studenti quindi inizieranno il loro percorso linguistico a partire dal livello già raggiunto individualmente.

## Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof. Claus Ehrhardt - Presidente della Scuola

Prof. Marco Cioppi - Referente corso di laurea

Segreteria didattica

scuola.lingue@uniurb.it - tel. 0722 303350-3351-3371

Ufficio stage

stage.lingue@uniurb.it - tel. 0722 304532

Servizio di tutorato

tutor.lingue@uniurb.it

## Supporto immatricolazioni e gestione carriere

Consulta il sito [www.uniurb.it/immatricolazioni](http://www.uniurb.it/immatricolazioni)

Scopri le FAQ su [www.uniurb.it/faq](http://www.uniurb.it/faq)

Apri un ticket su [helpme.uniurb.it](http://helpme.uniurb.it)

Contatta il numero +39 0722 303030

## Link utili

[www.uniurb.it/corsi/1756892](http://www.uniurb.it/corsi/1756892)

# LINGUE E CULTURE MODERNE

## Curriculum LETTERARIO (LIM-LET)

Primo anno	CFU
Lingua A <sup>1</sup> I . . . . .	9
Lingua B <sup>2</sup> I . . . . .	9
Cultura italiana contemporanea . . . . .	8
Filologia della lingua A o B . . . . .	8
Letteratura della Lingua A I . . . . .	8
Letteratura della Lingua B I . . . . .	8
Linguistica applicata . . . . .	8
Abilità informatiche . . . . .	2

### Secondo anno

Lingua A II . . . . .	9
Lingua B II . . . . .	9
Letteratura della Lingua A II . . . . .	8
Letteratura della Lingua B II . . . . .	8
Filologia della lingua A o B . . . . .	8
Un insegnamento a scelta tra: . . . . .	8
- Storia contemporanea	
- Storia della Cina	
- Storia dei paesi arabi	
- Storia medievale	
- Storia moderna	
A scelta dello studente . . . . .	8

### Terzo anno

Lingua A III . . . . .	9
Lingua B III . . . . .	9
Letteratura della Lingua A III . . . . .	8
Didattica delle lingue . . . . .	8
Un insegnamento a scelta tra: . . . . .	8
- Storia contemporanea	
- Storia dell'arte cinese	
- Storia dell'arte musulmana	
- Storia della cultura della Lingua A o B	
- Storia medievale	
- Storia moderna	
A scelta dello studente . . . . .	8
Tirocinio . . . . .	7
Prova finale . . . . .	5

## Curriculum AZIENDALE (LIM-AZI)

Primo anno	CFU
Lingua A <sup>1</sup> I . . . . .	9
Lingua B <sup>2</sup> I . . . . .	9
Economia aziendale . . . . .	8
Economia e gestione delle imprese . . . . .	8
Cultura italiana contemporanea . . . . .	8
Linguistica applicata . . . . .	8
Comunicazione interculturale . . . . .	8
Abilità informatiche . . . . .	2

### Secondo anno

Lingua A II . . . . .	9
Lingua B II . . . . .	9
Storia della cultura della Lingua A . . . . .	8
Informatica per l'impresa . . . . .	8
Marketing e comunicazione d'impresa . . . . .	8
Un insegnamento a scelta tra: . . . . .	8
- Geografia economico-politica	
- Storia contemporanea	
- Storia medievale	
- Storia moderna	
A scelta dello studente . . . . .	8

### Terzo anno

Lingua A III . . . . .	9
Lingua B III . . . . .	9
Storia della cultura della Lingua B . . . . .	8
Un insegnamento a scelta tra: . . . . .	8
- Economia e gestione delle imprese turistiche	
- Economia politica	
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi	
Social media marketing . . . . .	8
A scelta dello studente . . . . .	8
Tirocinio . . . . .	7
Prova finale . . . . .	5

## Curriculum TURISTICO (LIM-TUR)

Primo anno	CFU
Lingua A <sup>3</sup> I . . . . .	9
Lingua B <sup>4</sup> I . . . . .	9
Inglese turistico (livello C1)* . . . . .	8
Economia e gestione delle imprese turistiche . . . . .	8
Cultura italiana contemporanea . . . . .	8
Un insegnamento a scelta tra: . . . . .	8
- Comunicazione interculturale	
- Geografia culturale e turismo ecosostenibile	
Linguistica applicata . . . . .	8
Abilità informatiche . . . . .	2

### Secondo anno

Lingua A II . . . . .	9
Lingua B II . . . . .	9
Storia della cultura della Lingua A . . . . .	8
Un insegnamento a scelta tra: . . . . .	8
- Antropologia del turismo	
- Sociologia del turismo	
- Storia del turismo	
Un insegnamento a scelta tra: . . . . .	8
- Storia dell'arte contemporanea	
- Storia dell'arte medievale	
- Storia dell'arte moderna	
Marketing e comunicazione del turismo culturale . . . . .	8
A scelta dello studente . . . . .	8

### Terzo anno

Lingua A III . . . . .	9
Lingua B III . . . . .	9
Storia della cultura della Lingua B . . . . .	8
Web e social media per il turismo . . . . .	8
Destination management . . . . .	8
A scelta dello studente . . . . .	8
Tirocinio . . . . .	7
Prova finale . . . . .	5

### Note:

<sup>1</sup> La Lingua A può essere scelta tra: arabo, cinese, francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco.

<sup>2</sup> La Lingua B può essere scelta tra: francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco.

<sup>3</sup> La Lingua A può essere scelta tra: arabo, cinese, francese, russo, spagnolo, tedesco.

<sup>4</sup> La Lingua B può essere scelta tra: francese, russo, spagnolo, tedesco.

\* Esame propedeutico per svolgere gli esami del II e III anno.

Gli insegnamenti di letteratura, filologia e storia della cultura devono essere collegati alla Lingua A o B. Letteratura inglese è in alternativa a Letteratura anglo-americana. Al 1° anno LIM-LET l'insegnamento di Filologia è a scelta tra Filologia araba, Filologia cinese, Filologia germanica, Filologia romanza, Filologia slava. Al 2° anno LIM-LET l'insegnamento di Filologia è a scelta tra Filologia araba, Filologia cinese, Filologia germanica, Filologia nordica e storia delle culture scandinave, Filologia romanza, Filologia slava, Storia comparata delle letterature romanze.