



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola di  
Scienze della Comunicazione



CORSO DI LAUREA IN

# INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

L-20 classe delle lauree in scienze della comunicazione

## Obiettivi formativi

Il Corso di laurea in Informazione, media, pubblicità (L-20) è costruito su un progetto formativo che integra la dimensione del “sapere” con quella del “fare”, per sviluppare capacità di:

- analisi critica dell'uso delle diverse tecniche, metodologie e linguaggi negli ambiti del sociale, dei media e delle forme organizzative e spettacolari;
- progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità;
- sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi del web e dei social media.

Il nostro obiettivo è formare figure professionali con competenze relative ai linguaggi mediali e alle discipline dello spettacolo, alle forme espressive contemporanee con particolare attenzione alle nuove forme mediali al fine di:

- operare nel campo della comunicazione mediale, in particolare quella giornalistica e quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet);
- operare nel campo della comunicazione pubblicitaria, pubblica e d'impresa con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private e alle forme di comunicazione transmediale.

## Prospettive occupazionali

Il Corso di laurea crea figure professionali in possesso di competenze già sufficientemente specifiche per poter entrare nel mercato del lavoro.

Principali profili professionali previsti: addetto pubbliche relazioni, copywriter, direttore artistico, esperto gestione e pianificazione dei media, giornalista, organizzatore eventi, pubblicitario, redattore, responsabile editoriale, sceneggiatore, social media manager, content editor, ecc.

## Informazioni sulla struttura didattica del corso

- il percorso di studi prevede un massimo di 20 esami;
- è costruito da moduli e altre attività formative (ad esempio seminari interdisciplinari, incontri con esperti, partecipazione a progetti, ecc.) tenute da docenti esperti e professionisti del mondo della comunicazione;
- sono previste attività di stage.

## I Curricula

### • Comunicazione pubblicitaria

forma profili professionali nell'area della creatività pubblicitaria oltre a fornire competenze professionalizzanti nell'area della cultura e della comunicazione, con un forte orientamento alle innovazioni introdotte dai media digitali.

### • Comunicazione digitale

crea competenze in ambito di produzione di contenuti digitali, social media management e analisi, scrittura e pianificazione sui canali sociali, spendibili trasversalmente in diversi ambiti occupazionali.

### • Professioni dei media e del giornalismo

crea competenze nell'area dell'informazione, delle forme spettacolari e dell'intrattenimento con forte connessione agli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione.

## Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

## Corsi di laurea magistrale affini

Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni LM-59.

## Lo sai che...

- Seminari ed eventi: il Corso organizza incontri, seminari e workshop avvalendosi della collaborazione di esperti del mondo della comunicazione e della pubblicità, dei media, dell'arte e delle organizzazioni;
- Produzioni: alcuni prodotti comunicativi realizzati dagli studenti del Corso sono stati presentati all'interno di Festival ricevendo menzioni e riconoscimenti;
- la COLONIA della comunicazione: è attiva un'agenzia di comunicazione interna al Corso di laurea dove studenti realizzano campagne su commissione di enti e imprese esterne e partecipano a bandi di concorso e gare pubbliche con la supervisione di docenti e professionisti della comunicazione.

## Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof.ssa Sabrina Moretti - referente del Corso  
Email [sabrina.moretti@uniurb.it](mailto:sabrina.moretti@uniurb.it)

Scuola di Scienze della comunicazione  
Via Saffi, 15 - 61029 Urbino

Enrica Cimarelli - Tel. 0722 305720

Chiara Lelli - Tel. 0722 305721

Email [scuola.comunicazione@uniurb.it](mailto:scuola.comunicazione@uniurb.it)

Referente stage e tirocini:

Alberta Arosio - Tel. 0722 305790

Email [alberta.ariosio@uniurb.it](mailto:alberta.ariosio@uniurb.it)

Servizio di tutorato: Tel. 0722 305703

Email [tutor.comunicazione@uniurb.it](mailto:tutor.comunicazione@uniurb.it)

## Supporto immatricolazioni e gestione carriere

Consulta il sito [www.uniurb.it/immatricolazioni](http://www.uniurb.it/immatricolazioni)

Scopri le FAQ su [www.uniurb.it/faq](http://www.uniurb.it/faq)

Apri un ticket su [helpme.uniurb.it](http://helpme.uniurb.it)

Contatta il numero +39 0722 303030

## Link utili

[www.uniurb.it/corsi/1756842](http://www.uniurb.it/corsi/1756842)

**INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ**

<b>Primo anno</b>	<b>CFU</b>
Diritto dell'informazione e della comunicazione .....	6
Lingua e cultura inglese .....	6
Semiotica .....	10
Socializzazione e processi culturali .....	10
Sociologia della comunicazione e dei media digitali .....	10
Studi culturali .....	10
Storia contemporanea .....	10

**Secondo anno**

Tre insegnamenti a scelta tra i seguenti:	
- Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo .....	10
- Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo .....	10
- Comunicazione pubblica .....	10
- Television studies .....	10
Metodologia e tecniche della ricerca sociale .....	10
Statistica sociale e analisi dei consumi .....	10
Due insegnamenti a scelta tra i seguenti:	
- Laboratorio di metodologia delle scienze sociali .....	6
- Sociologia del benessere .....	6
- Sociologia del tempo libero .....	6
- Sociologia dei processi formativi .....	6
- Laboratorio di social media .....	6
- Semiotica delle arti visive .....	6
- Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali .....	6
- Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi .....	6
- Storia dei consumi culturali .....	6

**Curriculum****COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA****Terzo anno**

Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale .....	8
Marketing e comunicazione d'impresa .....	8
Analisi sociale delle pratiche di consumo ..	6
Due idoneità a scelta tra:	
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo .....	6
- Laboratorio di produzione audiovisivi ..	6
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario .....	6
- Laboratorio contenuti web .....	6
- Stage e tirocini .....	6
Due esami a scelta tra*	
Prova finale .....	10

**Curriculum****COMUNICAZIONE DIGITALE****Terzo anno**

Internet Studies .....	8
Marketing e pubbliche relazioni digitali ..	8
Analisi dei linguaggi internet .....	6
Due idoneità a scelta tra:	
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo .....	6
- Laboratorio di produzione audiovisivi ..	6
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario .....	6
- Laboratorio contenuti web .....	6
- Stage e tirocini .....	6
Due esami a scelta tra*	
Prova finale .....	10

**Curriculum****PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO****Terzo anno**

Linguaggi e tecniche del giornalismo radiotelevisivo .....	8
Internet Studies .....	8
Analisi dei linguaggi internet .....	6
Due idoneità a scelta tra:	
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo .....	6
- Laboratorio di produzione audiovisivi ..	6
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario .....	6
- Laboratorio contenuti web .....	6
- Stage e tirocini .....	6
Due esami a scelta tra*	
Prova finale .....	10

## Nota\*:

- Analisi delle reti sociali .....	6	- Sociologia del benessere .....	6
- Analisi dei linguaggi internet (Curriculum di Com. Pubblicitaria) ..	6	- Laboratorio di metodologia della ricerca qualitativa .....	6
- Analisi sociale delle pratiche di consumo (Curriculum Com. Digitale e Professioni dei media e del giornalismo) .....	6	- Storia dei consumi culturali .....	6
- Storia del teatro greco .....	6	- Semiotica delle arti visive .....	6
- Letteratura e cinema .....	6	- Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi ..	6
- Sociologia del tempo libero .....	6	- Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali .....	6
		- Analisi dell'opinione pubblica .....	6