



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola di
Scienze della Comunicazione



CORSO DI LAUREA IN

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

L-20 classe delle lauree in scienze della comunicazione

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea in Informazione, media, pubblicità (L-20) è costruito su un progetto formativo che integra la dimensione del “sapere” con quella del “fare”, per sviluppare capacità di:

- analisi critica dell'uso delle diverse tecniche, metodologie e linguaggi negli ambiti del sociale, dei media e delle forme organizzative e spettacolari;
- progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità;
- sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi del web e dei social media.

Il nostro obiettivo è formare figure professionali con competenze relative ai linguaggi mediali e alle discipline dello spettacolo, alle forme espressive contemporanee con particolare attenzione alle nuove forme mediali al fine di:

- operare nel campo della comunicazione mediale, in particolare quella giornalistica e quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet);
- operare nel campo della comunicazione pubblicitaria, pubblica e d'impresa con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private e alle forme di comunicazione transmediale.

Prospettive occupazionali

Il Corso di laurea crea figure professionali in possesso di competenze già sufficientemente specifiche per poter entrare nel mercato del lavoro.

Principali profili professionali previsti: addetto pubbliche relazioni, copywriter, direttore artistico, esperto gestione e pianificazione dei media, giornalista, organizzatore eventi, pubblicitario, redattore, responsabile editoriale, sceneggiatore, social media manager, content editor, ecc.

Informazioni sulla struttura didattica del corso

- il percorso di studi prevede un massimo di 20 esami;
- è costruito da moduli e altre attività formative (ad esempio seminari interdisciplinari, incontri con esperti, partecipazione a progetti, ecc.) tenute da docenti esperti e professionisti del mondo della comunicazione;
- sono previste attività di stage.

I Curricula

• Comunicazione pubblicitaria

forma profili professionali nell'area della creatività pubblicitaria oltre a fornire competenze professionalizzanti nell'area della cultura e della comunicazione, con un forte orientamento alle innovazioni introdotte dai media digitali.

• Comunicazione digitale

crea competenze in ambito di produzione di contenuti digitali, social media management e analisi, scrittura e pianificazione sui canali sociali, spendibili trasversalmente in diversi ambiti occupazionali.

• Professioni dei media e del giornalismo

crea competenze nell'area dell'informazione, delle forme spettacolari e dell'intrattenimento con forte connessione agli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione.

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

Corsi di laurea magistrale affini

Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni (Classe LM-59).

Lo sai che...

- Seminari ed eventi: il Corso organizza incontri, seminari e workshop avvalendosi della collaborazione di esperti del mondo della comunicazione e della pubblicità, dei media, dell'arte e delle organizzazioni;
- Produzioni: alcuni prodotti comunicativi realizzati dagli studenti del Corso sono stati presentati all'interno di Festival ricevendo menzioni e riconoscimenti;
- la COLONIA della comunicazione: è attiva un'agenzia di comunicazione interna al Corso di laurea dove studenti realizzano campagne su commissione di enti e imprese esterne e partecipano a bandi di concorso e gare pubbliche con la supervisione di docenti e professionisti della comunicazione.

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof. ssa Sabrina Moretti – referente del Corso

Email sabrina.moretti@uniurb.it

Scuola di Scienze della comunicazione

Via Saffi, 15 - 61029 Urbino

Enrica Cimarelli - Tel. 0722 305720

Chiara Lelli - Tel. 0722 305721

Email scuola.comunicazione@uniurb.it

Referente stage e tirocini:

Alberta Arosio - Tel. 0722 305790

Email alberta.ariosio@uniurb.it

Servizio di tutorato: Tel. 0722 305703

Email tutor.comunicazione@uniurb.it

Supporto immatricolazioni e gestione carriere

Consulta il sito www.uniurb.it/segreteria

Scopri le FAQ su www.uniurb.it/faq

Apri un ticket su helpme.uniurb.it

Contatta il numero +39 0722 303030

Link utili

Sito web CdS <https://www.uniurb.it/imp>

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

| | |
|--|------------|
| Primo anno | CFU |
| Diritto dell'informazione e della comunicazione | 6 |
| Lingua e cultura inglese | 10 |
| Socializzazione e processi culturali | 10 |
| Sociologia della comunicazione e dei media digitali | 10 |
| Studi culturali | 10 |
| Storia contemporanea | 10 |
| 6 CFU a scelta tra i seguenti laboratori: | |
| - Laboratorio di analisi dei processi sociali e comunicativi | 6 |
| - Laboratorio di social media e web content management | 6 |
| Secondo anno | |
| Tre insegnamenti a scelta tra i seguenti: | |
| - Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo | 10 |
| - Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo | 10 |
| - Comunicazione pubblica | 10 |
| - Television studies | 10 |
| Laboratorio di lingua italiana | 6 |
| Metodologia e tecniche della ricerca sociale | 10 |
| Statistica sociale e analisi dei consumi | 10 |
| Un insegnamento a scelta tra i seguenti: | |
| - Laboratorio di metodologia delle scienze sociali | 6 |
| - Sociologia del benessere | 6 |
| - Sociologia del cinema | 6 |
| - Sociologia del tempo libero | 6 |
| - Sociologia dei processi formativi | 6 |

Curriculum**COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA****Terzo anno**

| | |
|---|----|
| Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale | 8 |
| Marketing e comunicazione d'impresa | 8 |
| Analisi sociale delle pratiche di consumo .. | 6 |
| 12 CFU a scelta tra (idoneità): | |
| - Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo | 6 |
| - Laboratorio di produzione audiovisivi | 6 |
| - Laboratorio di produzione contenuti web | 6 |
| - Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario | 6 |
| - Stage e tirocini | 6 |
| 12 CFU a scelta tra: | |
| - Analisi delle reti sociali | 6 |
| - Analisi dei linguaggi internet | 6 |
| - Storia del teatro greco | 6 |
| - Letteratura e cinema | 6 |
| - Sociologia del benessere | 6 |
| - Sociologia del tempo libero | 6 |
| Prova finale | 10 |

Curriculum**COMUNICAZIONE DIGITALE****Terzo anno**

| | |
|---|----|
| Internet Studies | 8 |
| Marketing e pubbliche relazioni digitali | 8 |
| Analisi dei linguaggi internet | 6 |
| 12 CFU a scelta tra (idoneità): | |
| - Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo | 6 |
| - Laboratorio di produzione audiovisivi | 6 |
| - Laboratorio di produzione contenuti web | 6 |
| - Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario | 6 |
| - Stage e tirocini | 6 |
| 12 CFU a scelta tra: | |
| - Analisi delle reti sociali | 6 |
| - Sociologia del benessere | 6 |
| - Sociologia del tempo libero | 6 |
| - Storia del teatro greco | 6 |
| - Letteratura e cinema | 6 |
| - Analisi sociale delle pratiche di consumo | 6 |
| Prova finale | 10 |

Curriculum**PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO****Terzo anno**

| | |
|---|----|
| Linguaggi e tecniche del giornalismo | 8 |
| Internet Studies | 8 |
| Analisi dei linguaggi internet | 6 |
| 12 CFU a scelta tra (idoneità): | |
| - Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo | 6 |
| - Laboratorio di produzione audiovisivi | 6 |
| - Laboratorio di produzione contenuti web | 6 |
| - Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario | 6 |
| - Stage e tirocini | 6 |
| 12 CFU a scelta tra: | |
| - Analisi delle reti sociali | 6 |
| - Storia del teatro greco | 6 |
| - Letteratura e cinema | 6 |
| - Analisi sociale delle pratiche di consumo | 6 |
| - Sociologia del benessere | 6 |
| - Sociologia del tempo libero | 6 |
| Prova finale | 10 |