



CORSO DI LAUREA IN

LINGUE E CULTURE STRANIERE

L-11 classe delle lauree in lingue e culture moderne

Obiettivi formativi

Il corso fornirà agli studenti solida padronanza linguistica in almeno due lingue straniere, buona conoscenza dei fondamenti storici, culturali, artistici, socio-economici ed istituzionali dei paesi che utilizzano queste lingue, e piena consapevolezza delle differenze culturali, dei problemi dell'integrazione e della comunicazione interculturale. I curricula previsti garantiranno una approfondita preparazione nell'ambito linguistico culturale occidentale, orientale o aziendale.

Prospettive occupazionali

Il corso di laurea si prefigge di formare competenze per svolgere attività professionali nell'ambito di organizzazione e consulenza linguistica in istituzioni che si occupano di pubblicità e ricerche di mercato; educazione linguistica e mediazione culturale in istituzioni educative e servizi sociali; gestione della comunicazione internazionale in azienda; consulenza e gestione in imprese, enti, istituzioni pubbliche e private, organizzazioni economiche e sindacali, nonché in organizzazioni internazionali per la cooperazione e lo scambio culturale.

Informazioni sulla struttura didattica del corso

Il corso di laurea offre 3 percorsi formativi ognuno dei quali ha specifiche finalità:

- Il curriculum **Linguistico culturale occidentale LIN-OC** si basa sulla stretta correlazione tra padronanza linguistica, conoscenze culturali, studi filologico-letterari. Le scelte guidate consentiranno agli studenti di seguire le loro inclinazioni orientandole verso una approfondita conoscenza del patrimonio letterario e storico dei paesi in cui si parlano le due lingue straniere studiate; acquisire strumenti teorico-metodologici che permettono di lavorare in eventi culturali sovranazionali; consolidare la loro formazione linguistica in ambito glottodidattico.
- Il curriculum **Linguistico culturale orientale LIN-OR** scaturisce da contatti e collaborazioni sempre più frequenti tra la regione Marche, il mondo medio-orientale e quello cinese. Le lingue cinese ed araba e le relative culture, società, istituzioni sono l'oggetto prioritario di un curriculum che intende offrire agli studenti buona conoscenza di una lingua orientale e della lingua inglese, e le competenze necessarie alla comunicazione in contesti socio-culturali molto diversi da quello europeo.
- Il curriculum **Linguistico aziendale LIN-AZ** fornirà agli studenti buone conoscenze orali e scritte di due lingue straniere moderne europee, delle rispettive

culture, dei relativi linguaggi settoriali e delle opportune competenze comunicative, economiche ed aziendali al fine di operare in maniera efficace in contesti internazionali; una conoscenza approfondita della cultura e della società dei paesi delle due lingue studiate; una solida conoscenza dei principali strumenti di gestione aziendale, di marketing e di comunicazione d'impresa. Queste conoscenze consentiranno ai laureati di inserirsi facilmente nelle imprese per stabilire, gestire e approfondire i contatti internazionali. Potranno in questo modo collaborare al successo dell'impresa in un mercato sempre più globale. Al raggiungimento di tali obiettivi contribuiscono in maniera incisiva sia gli stage obbligatori previsti presso aziende italiane ed estere sia gli incontri con esperti nel mondo del lavoro.

Modalità di accesso

Per dettagli e informazioni sulla procedura di ammissione al corso vedi www.uniurb.it/offertaformativa

Lo sai che...

- Chi vuole vivere e lavorare consapevolmente nell'era globale deve conoscere le lingue.
- La Scuola di Lingue e letterature straniere di Urbino ha saputo coniugare la formazione culturale dei propri studenti con approcci applicativi e con l'internazionalizzazione. Ciò le ha consentito di accrescere il numero dei suoi studenti e di raggiungere negli ultimi anni posizioni di vertice nella classifica Censis.
- La nostra Scuola è all'avanguardia per innovazione nella metodologia didattica finalizzata all'apprendimento delle lingue e attenzione al mondo del lavoro al quale gli studenti vengono avviati in una obbligatoria attività di stage e tirocini.
- Diversi corsi vengono tenuti totalmente o parzialmente in lingua straniera. Le lingue vengono insegnate per livelli di competenza. Gli studenti quindi inizieranno il loro percorso linguistico a partire dal livello già raggiunto individualmente.

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof. Claus Ehrhardt - Presidente della Scuola

Tel. 0722 303351 - Fax 0722 303348

Email scuola.lingue@uniurb.it

Ufficio stage: Maria Concetta Tagarelli

Tel. 0722 304532 - Email stage.lingue@uniurb.it

Servizio di tutorato: tutor.lingue@uniurb.it

Informazioni Segreteria Studenti

Responsabile: Guido Fraternali

Referente: Marina Dini

Via Saffi, 2 - 61029 Urbino PU

orario al pubblico: lunedì-venerdì 09,30-13,00

Tel. 0722 305205 - Fax 0722 305287

Email segreteriastudenti.umanistica@uniurb.it

Link utili

www.uniurb.it/disti

LINGUE E CULTURE STRANIERE

Curriculum LINGUISTICO CULTURALE OCCIDENTALE (LIN-OC)

Primo anno	CFU
Lingua straniera I A*	.8
Lingua straniera I B*	.8
Linguistica generale	.8
Sociologia dei processi culturali e comunicativi	.8
Letteratura italiana contemporanea	.8
Filologia della lingua A o B a scelta tra:	.8
- Filologia e linguistica romanza	
- Filologia germanica I	
- Filologia slava I	
A scelta dello studente	.8
Abilità informatiche	.6
Secondo anno	
Lingua straniera II A*	.8
Lingua straniera II B*	.8
Letteratura della lingua straniera A I**	.8
Letteratura della lingua straniera B I**	.8
Un insegnamento a scelta tra:	.8
- Storia comparata delle letterature europee	
- Filologia germanica II	
- Comunicazione interculturale	
- Storia dell'arte moderna	
- Lingua C	
Un insegnamento a scelta tra:	.8
- Storia contemporanea	
- Storia medioevale	
- Storia moderna	
A scelta dello studente	.8
Terzo anno	
Lingua straniera III A*	.8
Lingua straniera III B*	.8
Letteratura della lingua straniera A II**	.8
Letteratura della lingua straniera B II**	.8
Un insegnamento a scelta tra:	.8
- Letterature comparate	
- Cultura della lingua A o B^	
- Lingua C	
Tirocinio	.10
Prova finale (Tesi)	.12

Note:

* Lingua inglese - francese -
russa - spagnola - tedesca

** Letteratura angloamericana - inglese
- francese - russa - spagnola - tedesca

^ Cultura angloamericana/inglese - francese
- russa - spagnola - tedesca

Curriculum LINGUISTICO CULTURALE ORIENTALE (LIN-OR)

Primo anno	CFU
Lingua orientale I*	.8
Lingua inglese I	.8
Letteratura della lingua orientale I**	.8
Linguistica generale	.8
Letteratura italiana contemporanea	.8
Un insegnamento a scelta tra:	.8
- Storia della Cina	
- Storia dei paesi arabi	
A scelta dello studente	.8
Abilità informatiche	.6
Secondo anno	
Lingua orientale II*	.8
Lingua inglese II	.8
Letteratura della lingua orientale II**	.8
Un insegnamento a scelta tra:	.8
- Storia contemporanea	
- Storia medioevale	
- Storia moderna	
Un insegnamento a scelta tra:	.8
- Storia della filosofia e delle religioni in Cina	
- Storia della religione islamica	
Sociologia dei processi culturali e comunicativi	.8
A scelta dello studente	.8
Terzo anno	
Lingua orientale III*	.8
Lingua inglese III	.8
Letteratura della lingua orientale III**	.8
Letteratura inglese	.8
Un insegnamento a scelta tra:	.8
- Storia dell'arte cinese	
- Storia dell'arte musulmana	
Tirocinio	.10
Prova finale (Tesi)	.12

Note:

* Lingua araba - Lingua cinese

** Letteratura araba - Letteratura cinese

Curriculum LINGUISTICO AZIENDALE (LIN-AZ)

Primo anno	CFU
Lingua straniera I A*	.8
Lingua straniera I B*	.8
Comunicazione d'impresa	.8
Economia e gestione delle imprese	.8
Cultura italiana contemporanea	.8
Economia aziendale	.8
Linguistica generale	.8
Abilità informatiche	.6
Secondo anno	
Lingua straniera II A*	.8
Lingua straniera II B*	.8
Cultura della lingua straniera A**	.8
Comunicazione interculturale	.8
Marketing	.8
Un insegnamento a scelta tra:	.8
- Storia contemporanea	
- Storia medioevale	
- Storia moderna	
A scelta dello studente	.8
Terzo anno	
Lingua straniera III A*	.8
Lingua straniera III B*	.8
Cultura della lingua straniera B**	.8
Un insegnamento a scelta tra:	.8
- Social media marketing	
- Economia e gestione delle imprese turistiche	
A scelta dello studente	.8
Tirocinio	.10
Prova finale (Tesi)	.12

Note:

* Lingua inglese - francese -
russa - spagnola - tedesca

** Cultura angloamericana/inglese - francese
- russa - spagnola - tedesca

Verificare con la Scuola la presenza di eventuali propedeuticità.