

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Laurea

in INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

D.M. 22/10/2004, n. 270

Regolamento didattico - anno accademico 2023/2024

Premessa

| | |
|---|---|
| Denominazione del corso | INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ |
| Denominazione del corso in inglese | INFORMATION, MEDIA AND ADVERTISEMENT |
| Classe | L-20 Classe delle lauree in Scienze della comunicazione |
| Facoltà di riferimento | |
| Altre Facoltà | |
| Dipartimento di riferimento | Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI) |
| Altri Dipartimenti | |
| Durata normale | 3 |
| Crediti | 180 |
| Titolo rilasciato | Laurea in INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ |
| Titolo congiunto | No |
| Atenei convenzionati | |
| Doppio titolo | |
| Modalità didattica | Convenzionale |
| Il corso è | di nuova istituzione |
| Data di attivazione | |
| Data DM di approvazione | |
| Data DR di approvazione | |
| Data di approvazione del consiglio di facoltà | |
| Data di approvazione del senato accademico | 25/11/2022 |
| Data parere nucleo | 28/01/2014 |
| Data parere Comitato reg. Coordinamento | |

| | |
|--|---|
| Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni | 18/03/2022 |
| Massimo numero di crediti riconoscibili | 12 |
| Corsi della medesima classe | |
| Numero del gruppo di affinità | 1 |
| Sede amministrativa | URBINO (PU) |
| Sedi didattiche | URBINO (PU) |
| Indirizzo internet | https://www.uniurb.it/corsi/1757047 |
| Ulteriori informazioni | |

ART. 1 Caratteristiche generali e finalità del corso

Il corso di studio (CdS) triennale in Informazione, Media, Pubblicità (IMP) è costruito su un progetto formativo che integra “sapere” e “saper fare”, ovvero preparazione teorica, metodologica e applicata per acquisire capacità e competenze adatte alle professioni della comunicazione. Il corso di studio forma coloro che vedono il loro futuro nel campo della comunicazione mediale, in particolare dell’informazione giornalistica, dello spettacolo e dell’intrattenimento nelle organizzazioni e nell’industria culturale; nella comunicazione pubblicitaria, nella comunicazione pubblica e d’impresa a livello nazionale e internazionale; nel campo della comunicazione digitale e delle professioni legate alla diffusione dei media sociali.

La studentessa e lo studente del corso di studio triennale IMP sono formati attraverso percorsi di approfondimento teorico e metodologico in aula, attività laboratoriali, seminari, workshop, conferenze e attività integrative che vedono anche il coinvolgimento di professioniste/i, esperte/i, operatrici e operatori dei diversi settori della comunicazione.

La laureata e il laureato svolgono funzioni nell’ambito di organizzazioni e imprese pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetta/o alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperta/o della multimedialità, di professionista nelle agenzie editoriali e nelle agenzie pubblicitarie.

ART. 2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il piano degli studi del corso di studio triennale IMP mira a fornire gli strumenti teorici, metodologici e tecnici per la formazione di base e per quella professionale nelle discipline della comunicazione. Obiettivo formativo specifico del corso di studio è la preparazione di laureate e laureati in grado di operare:

- nel campo della comunicazione mediale, in particolare giornalistica e relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio televisione, piattaforme di social media);

- nel campo della comunicazione pubblicitaria, nella comunicazione pubblica e di impresa (pubblica amministrazione, agenzie pubblicitarie, agenzie di comunicazione, editoriali, aziende ICT e servizi digitali), con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private, nazionali e internazionali. Particolare attenzione viene prestata al contesto dell'attuale situazione socioculturale, a partire dall'impatto prodotto dai nuovi media e dai social media nel diversificato paesaggio tecnologico della comunicazione. La svolta culturale che i nuovi media introducono nei processi comunicativi richiede un approfondimento empirico delle nuove tecnologie, delle forme di comunicazione e un approccio critico sugli esiti e sugli effetti nei diversi contesti sociali.

Il percorso formativo deve fornire competenze teoriche e applicative in sintonia con l'interesse generale della tradizione culturale della modernità rapportata alle esigenze delle forme comunicative contemporanee, attraverso l'offerta di itinerari didattici aggiornati, orientati a un approccio transdisciplinare.

La laureata e il laureato disporranno di:

- conoscenze e capacità di analisi dei contesti sociali, politici e culturali che influenzano i processi di comunicazione e il funzionamento delle organizzazioni comunicative nella società contemporanea, con particolare riferimento alla legislazione e alle politiche dell'informazione e della comunicazione;
- conoscenze e capacità di analisi delle strutture e dei processi della comunicazione nelle loro diverse forme e livelli, dalla comunicazione interpersonale faccia a faccia fino ai sistemi complessi della comunicazione mediata;
- conoscenze e capacità di uso efficace della lingua italiana e della lingua inglese in forma orale e scritta, anche con riferimento ai linguaggi settoriali e specialistici propri delle professioni della comunicazione;
- conoscenze e capacità di analisi delle logiche, delle forme organizzative, dei linguaggi dei diversi media: stampa, cinema, teatro, radio, televisione, internet e social media;
- conoscenze e capacità di analisi delle problematiche relative ai diversi campi applicativi della comunicazione mediale, pubblica, d'impresa, pubblicitaria e giornalistica;
- competenze e abilità di gestione delle relazioni con il pubblico (utenti, clienti, cittadine e cittadini) nelle organizzazioni pubbliche, private e non profit;
- competenze e abilità di base necessarie all'ideazione e realizzazione di testi e prodotti relativi alla comunicazione giornalistica (della carta stampata, dei media audiovisivi, dei media digitali e dei social media), con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (podcasting e web content per il giornalismo);
- competenze nel campo dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi ambiti dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, teatro, piattaforme online) e dell'editoria (prodotti audiovisivi, testi per l'editoria, saggi e articoli, ecc.) con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie;
- competenze nel campo della comunicazione pubblicitaria promozionale e corporate (campagne stampa, video, contenuti per il web, ecc.);
- competenze nel pianificare e gestire le molteplici attività di comunicazione istituzionale di un'organizzazione pubblica (uso di linguaggi, tecniche, strumenti per dialogare efficacemente con i diversi pubblici e stakeholder);
- competenze per programmare e realizzare campagne di comunicazione su temi socialmente rilevanti (salute, sicurezza, solidarietà, sostenibilità, ecc.).

Al fine di raggiungere gli obiettivi indicati il percorso formativo del corso di studio è articolato in un biennio comune e in un terzo anno curriculare. Nel biennio si concentrano le discipline di base e caratterizzanti con insegnamenti nell'area della sociologia della comunicazione, delle discipline semiotiche e linguistiche, delle discipline giuridiche storico-

politiche filosofiche e nell'area degli studi culturali. Il terzo anno è articolato in tre curricula – comunicazione pubblicitaria, comunicazione digitale, professioni dei media e del giornalismo – con l'offerta di insegnamenti specifici alle rispettive aree di riferimento e ulteriori insegnamenti trasversali, anche a carattere laboratoriale, a scelta della studentessa e dello studente.

L'acquisizione delle conoscenze e delle competenze che caratterizzano il corso di studio avviene mediante lezioni frontali, laboratori, esercitazioni, seminari, workshop, conferenze e attività integrative che vedono anche il coinvolgimento di professionisti/i, esperte/i e addette/i dei diversi settori della comunicazione.

Completa il percorso formativo la possibilità di realizzare uno stage presso imprese e agenzie di comunicazione, enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni presso altre università estere nel quadro di accordi internazionali.

ART. 3 Risultati di apprendimento attesi

Area conoscenza e analisi critica della società dell'informazione

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato possiedono:

- conoscenze di base dei quadri teorici per la comprensione della società dell'informazione e dei contesti sociali e culturali in cui si collocano l'industria culturale e le organizzazioni complesse;
- strumenti concettuali di base per l'analisi critica della società attuale, relativamente alle variabili storiche, culturali e normative, con particolare attenzione agli aspetti culturali e comunicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato sono capaci di:

- applicare le conoscenze teoriche all'analisi della società e ai contesti mediatizzati della comunicazione contemporanea con particolare riferimento al campo dell'industria culturale;
- impostare e implementare progetti comunicativi in diversi contesti socioculturali e organizzativi, pubblici e privati a partire dall'analisi delle variabili storiche, culturali e normative.

Area mediologica, processi e linguaggi comunicativi

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato possiedono le conoscenze di base:

- delle forme e dei linguaggi della comunicazione nelle società dell'informazione, sia sul piano delle relazioni interpersonali sia delle istituzioni che operano nei diversi settori specializzati della società;
- delle logiche, delle modalità espressive e delle forme organizzative dei diversi media della comunicazione (teatro, radio, cinema, televisione, web);
- delle forme avanzate della comunicazione, sia nei termini della crescente convergenza mediale, dell'interattività consentita dai media digitali intesa come partecipazione degli utenti alla produzione dei contenuti mediali e come sfida e opportunità all'azione delle organizzazioni che operano nei diversi settori sociali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato sono capaci di:

- applicare le metodologie di analisi teorica alle diverse forme comunicative e mediali nei loro risvolti culturali, sociali e simbolici;
- riconoscere i principali contesti di produzione, distribuzione e consumo della comunicazione e metterli in connessione alle strategie generali di circolazione e orientamento ai pubblici, cittadine/i e consumatori;

- argomentare le proprie proposte, in termini di connessione coerente tra mezzi, strategie, obiettivi e di valutazione comparata delle diverse alternative riguardanti fattori favorevoli e contrari.

Area metodologie e tecniche di analisi

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato possiedono:

- conoscenze di base dei quadri delle metodologie e tecniche di analisi per la comprensione della società dell'informazione e dei contesti sociali e culturali in cui si collocano l'industria culturale e le organizzazioni complesse;
- conoscenze di base di tecniche e strategie di analisi dei contesti mediatizzati e del web.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato sono capaci di:

- applicare le metodologie di analisi quantitative e qualitative a diverse forme comunicative e medialità nei loro risvolti culturali e sociali;
- individuare le fonti di informazioni necessarie a raccogliere dati utili alla comprensione di un problema pratico (es. dati sugli ascolti, dati sul mercato, ecc.) e sa selezionarle, analizzarle e sintetizzarle in un report che offra proposte di intervento per la soluzione del problema pratico.

Area produzione oggetti comunicativi

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato possiedono:

- conoscenze di base delle metodologie e tecniche di produzione di oggetti culturali e comunicativi;
- comprensione critica delle forme comunicative e di produzione culturale, così come degli specifici linguaggi espressivi correlati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato sono capaci di:

- applicare metodologie e tecniche di produzione di oggetti culturali e comunicativi nelle forme testuali, audiovisive e web;
- costruire forme comunicative per i contesti informativi, spettacolari e pubblicitari.

Autonomia di giudizio (making Judgements):

La laureata e il laureato devono essere capaci di:

- raccogliere i dati necessari alla formulazione di giudizi, distinguendo tra fonti primarie e secondarie, distinguendo i dati di primo livello dalle successive elaborazioni e interpretazioni;
- valutare le informazioni raccolte alla luce delle caratteristiche della fonte, della sua autorevolezza nel campo specifico e del suo posizionamento in relazione alle altre fonti (es. centri di ricerca autonomi da dati forniti da imprese private, fonti ufficiali e fonti informali, giornalisti professionisti e non, ecc.);
- sviluppare conoscenze e sensibilità in relazione ai temi dell'etica della comunicazione applicata ai diversi settori (intrattenimento, comunicazione pubblicitaria, informazione, ecc).

Al fine di acquisire tali competenze la studentessa e lo studente:

- svolgono tesine individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati relativi a un particolare oggetto di studio su temi sociocomunicativi;
- fanno presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del loro lavoro di raccolta dati e analisi di casi di studio concreti;
- in fase di presentazione orale alla classe, sanno rispondere alle richieste di chiarimento e alle critiche della/del docente, delle colleghe e dei colleghi, relativamente al proprio metodo

di analisi e di argomentazione delle proposte;

- si confrontano in revisioni periodiche e discussioni individuali con la/il docente, con feedback orale e/o scritto della/del docente a commento del lavoro svolto.

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:

- esame scritto e orale in forma tradizionale;
- presentazione orale e discussione dei lavori individualmente o in gruppo, guidate dalla/dal docente;
- revisioni periodiche e discussioni individuali con la/il docente.

Abilità comunicative (communication skills)

La laureata e il laureato devono essere capaci di:

- fare presentazioni in forma orale e scritta relativamente a informazioni, idee, problemi e soluzioni sia nell'ambito di un gruppo di lavoro che a un pubblico esterno di non esperte/i;
- utilizzare programmi informatizzati a supporto della presentazione di idee e problemi in pubblico;
- esprimere e curare contenuti nelle piattaforme digitali e nei social media.

Al fine di acquisire tali competenze la studentessa e lo studente:

- preparano e realizza presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del lavoro di raccolta dati e analisi di casi di studio concreti;
- predispongono tesine e paper scritti;
- partecipano a laboratori specifici di scrittura creativa e professionale (ufficio stampa, copywriting, ecc.);
- partecipano a esercitazioni e laboratori specifici di scrittura creativa e professionale (copywriting, redazione di testi per il web, redazioni di comunicati stampa, ecc.);
- partecipano a esercitazioni e laboratori di produzione audiovisivi;
- partecipano a esercitazioni laboratoriali legati alle produzioni sui social media.

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:

- esame scritto e orale in forma tradizionale;
- presentazione orale e discussione dei lavori svolti individualmente o in gruppo, guidate dalla/dal docente;
- esercitazioni in aula con gradi crescenti di difficoltà;
- revisioni periodiche e discussioni individuali con la/il docente.

Capacità di apprendimento (learning skills)

La laureata e il laureato devono aver sviluppato meta competenze di apprendimento:

- capacità di pensiero astratto;
- metodologie di analisi dei problemi;
- capacità di giudizio autonomo.

Al fine di acquisire tali competenze la studentessa e lo studente:

- partecipano a lavori di gruppo in aula, con la guida della/del docente;
- elaborano tesine di approfondimento su temi assegnati;
- preparano e realizzano presentazioni pubbliche in aula, discutendo e argomentando con le altre studentesse e gli altri studenti e con la/il docente;
- predispongono una tesi finale.

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:

- esame scritto e orale in forma tradizionale;
- presentazione orale e discussione dei lavori svolti individualmente o in gruppo, guidate dalla/dal docente;
- esercitazioni in aula con gradi crescenti di difficoltà;

- revisioni periodiche e discussioni individuali con la/il docente.

ART. 4 Prospettive occupazionali e profili professionali di riferimento

La laureata e il laureato triennale ricoprono il ruolo di comunicatrice e comunicatore nell'area dell'informazione, delle forme spettacolari e della creatività pubblicitaria con competenze sugli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione per un inserimento lavorativo in agenzie di comunicazione, imprese e organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali.

La laureata e il laureato triennale possono trovare occupazione come:

- addetta/o alla comunicazione
- addetta/to alle pubbliche relazioni
- comunicatrice e comunicatore pubblico
- copywriter
- esperta/o della multimedialità
- esperta/o in gestione e pianificazione dei media
- organizzatrice e organizzatore eventi
- pubblicitaria/o
- redattrice e redattore
- responsabile editoriale
- ricercatrice e ricercatore nel campo della comunicazione e dei media
- content e community manager per siti web e social network
- social media manager.

I profili professionali di riferimento sono (codifiche Istat):

- Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
- Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
- Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

ART. 5 Modalità di ammissione al corso

Per l'ammissione al CdS triennale in Informazione, Media, Pubblicità (Classe delle lauree in Scienze della Comunicazione L-20) occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Le domande di immatricolazione vengono accettate fino al raggiungimento della numerosità massima sostenibile del corso di studio, rispettando l'ordine di perfezionamento delle domande stesse.

È prevista una prova obbligatoria di Verifica dell'adeguata Preparazione Iniziale (VPI) che verte sul possesso di competenze comunicative di base e capacità di ragionamento logico, finalizzata all'individuazione di eventuali carenze formative e utile come strumento di autovalutazione per l'inserimento nel percorso di studio universitario.

Il test VPI viene somministrato in almeno due edizioni: una prima dell'inizio del primo semestre (o in tempo utile per l'avvio delle attività didattiche) e l'ultima entro il mese di aprile dell'anno accademico relativo all'immatricolazione. La studentessa e lo studente sono tenuti a sostenere la VPI nella prima data prevista.

Il test VPI adottato dal corso di studio è erogato dal CISDEL. Le indicazioni dettagliate su date, orari, modalità di svolgimento, nonché su argomenti, struttura e soglia di superamento del test stesso, sono pubblicate nella pagina web del corso di studio. Possono essere eventualmente organizzati corsi di preparazione al test VPI dei quali viene data notizia sulla pagina web del corso di studio.

La mancata partecipazione al test VPI, così come il suo mancato superamento, comporta l'attribuzione di Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso. Gli OFA si ritengono assolti con la partecipazione al corso di recupero organizzato dal CISDEL o con il superamento della verifica della preparazione iniziale somministrata in una successiva edizione.

Il mancato superamento del test VPI comporta l'impossibilità di sostenere esami di profitto relativi ad anni successivi al primo.

ART. 6 Modalità per il trasferimento in ingresso, passaggi di corso e riconoscimenti di attività

Il passaggio da un corso di studio dell'Ateneo di Urbino o il trasferimento da un corso di studio di un altro Ateneo al corso di studio triennale in IMP assicura il riconoscimento del maggior numero possibile di CFU già maturati dalla studentessa e dallo studente, secondo criteri e modalità stabiliti dalla commissione didattica del corso di studio, che motiva adeguatamente anche l'eventuale mancato riconoscimento di crediti. Per le modalità di presentazione delle domande si rimanda al vigente Regolamento degli studenti e delle studentesse dei corsi di studio di I e II livello.

Nel caso in cui il trasferimento in ingresso sia effettuato fra corsi di studio appartenenti alla medesima classe di IMP (L-20), la quota di CFU relativi ai settori scientifici disciplinari (SSD) direttamente riconosciuti non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati. Nel caso di trasferimento da un corso di studio svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato.

Coloro che intendono chiedere il riconoscimento dei CFU acquisiti in altri corsi di studio di qualsiasi Ateneo devono presentare idonea documentazione alla commissione didattica del corso di studio. Il riconoscimento viene deliberato dal Consiglio della Scuola di Scienze della Comunicazione.

ART. 7 Attività Formative

Il CdS in Informazione, Media, Pubblicità ha durata triennale.

Per il conseguimento del titolo di laureata e laureato triennale è obbligatorio superare un massimo di 20 esami e conseguire un numero di CFU pari a 180. Ogni CFU corrisponde a 25 ore di lavoro complessivo della studentessa e dello studente, di cui 6 ore di lezione frontale. A completamento del piano di studio la studentessa e lo studente devono superare ulteriori attività didattiche o altre attività formative liberamente prescelte, per un totale di 12 CFU, in conformità all'articolo 10, quinto comma, lettera a) del DM n. 270/04. Tali attività didattiche o altre attività formative possono essere autonomamente scelte all'interno dell'offerta formativa dell'Ateneo nell'ambito dei corsi di studio triennali purché coerenti col progetto formativo. Tali attività didattiche o altre attività formative dovranno rientrare nel piano di studio individuale.

Al fine del conseguimento degli obiettivi le attività formative indispensabili del CdS sono raggruppate nelle seguenti tipologie:

- attività formative di base e caratterizzanti afferenti all'area della sociologia della comunicazione, delle discipline semiotiche e linguistiche, delle discipline giuridiche storico-politiche filosofiche, degli studi culturali;
- attività formative con insegnamenti compresi negli ambiti disciplinari affini e integrativi afferenti all'area dei linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale, del marketing, dell'analisi sociale e delle pratiche di consumo, delle PR digitali, dei linguaggi internet, dei linguaggi e delle tecniche del giornalismo, delle metodologie delle scienze sociali;

- ulteriori insegnamenti trasversali, anche a carattere laboratoriale, a scelta della studentessa e dello studente.

Il CdS prevede la possibilità di stage come attività a scelta del terzo anno.

Lo stage può essere attivato, di regola, non prima dell'inizio del secondo semestre per consentire l'acquisizione di competenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro. La commissione didattica su richiesta dell'interessata/o può autorizzare l'attivazione anticipata dello stage.

Una volta inserito nel piano di studio, lo stage deve essere attivato e portato a termine senza possibilità di richiesta di esonero nel caso in cui la studentessa e lo studente svolgano o abbiano svolto un'attività lavorativa pertinente al proprio percorso di studio.

Il CdS non prevede l'obbligo di frequenza.

Il percorso formativo si struttura in due semestri con corrispondenti insegnamenti semestrali anche mutuati da altri corsi di studio e si articola in lezioni teoriche e laboratori.

ART. 8 Descrizione del piano degli studi e articolazione in eventuali curricula

Il corso di studio IMP si propone come momento formativo teorico e pratico che affianca insegnamenti di base a laboratori, esercitazioni e workshop tematici.

A tal fine fornisce a studentesse e studenti una preparazione di base costituita da un biennio comune e dall'offerta di tre curricula a partire dal terzo anno: Comunicazione pubblicitaria, Comunicazione digitale, Professioni dei media e del giornalismo.

a) Il curriculum Comunicazione pubblicitaria è orientato prevalentemente a formare profili professionali nell'area della creatività pubblicitaria, oltre a fornire competenze professionalizzanti nell'area della cultura e della comunicazione, con attenzione alle innovazioni introdotte dai media digitali.

b) Il curriculum Comunicazione digitale è orientato a formare professionalità specializzate in ambito di produzione di contenuti digitali, social media management e analisi, scrittura e pianificazione sui canali sociali, spendibili trasversalmente in diversi ambiti occupazionali (imprese, pubblica amministrazione, settore dei media, informazione, cultura e turismo).

c) Il curriculum Professioni dei media e del giornalismo è orientato primariamente a creare competenze nell'area dell'informazione e delle forme spettacolari e dell'intrattenimento con forte connessione agli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione relativi.

L'eventuale passaggio da un curriculum all'altro è possibile dal momento che le attività formative vincolanti sono rispettate nei primi due anni del corso. Il passaggio è tuttavia subordinato all'approvazione del Consiglio della Scuola, sentito il parere della commissione didattica.

Per le modalità di compilazione e modifica del piano di studio si rimanda al vigente Regolamento degli studenti e delle studentesse dei corsi di studio di I e II livello.

ART. 9 Propedeuticità

Il corso di studio non prevede propedeuticità nel sostenimento degli esami.

ART. 10 Organizzazione didattica, esami e verifiche di profitto

L'attività didattica del CdS si articola in due periodi di lezione. Il Dipartimento DISCUI organizza le attività del CdS coerentemente con il calendario didattico di Ateneo e, sentita la Scuola di Scienze della Comunicazione, stabilisce il calendario degli esami di profitto prevedendo almeno tre sessioni opportunamente distribuite nel corso dell'anno accademico. Tra due appelli della stessa sessione di esame deve intercorrere indicativamente un intervallo di due settimane.

Il calendario degli esami viene pubblicato almeno trenta giorni prima della data di inizio di ogni sessione. Eventuali variazioni delle date degli appelli possono essere disposte dalla/dal docente che presiede la commissione di esame per motivate esigenze; ogni modifica deve essere pubblicata tempestivamente. Le verifiche di profitto consistono in un esame che si svolge durante le sessioni di esame, eventualmente preceduto da verifiche periodiche compiute durante lo svolgimento dell'insegnamento e organizzate dal corso di studio con la supervisione della segreteria didattica, volto ad accertare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento previsti.

Le verifiche di profitto sono incentrate sulla valutazione delle conoscenze acquisite nelle specifiche discipline, mediante discussione o risposte scritte su tematiche pertinenti l'ambito di studio e trattate durante l'insegnamento e/o tramite discussione dei progetti realizzati dalla studentessa e dallo studente individualmente o in gruppo negli insegnamenti a carattere laboratoriale o nei workshop previsti dagli insegnamenti teorici. Particolare attenzione viene rivolta alla verifica delle capacità di padroneggiare i principali metodi della ricerca e della progettazione di settore, trattandoli con relativa autonomia ed esprimendosi con la giusta terminologia di riferimento.

Le modalità di accertamento dei risultati adottate per i singoli insegnamenti sono pubblicate e comunicate tramite le schede degli insegnamenti.

Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti e prevedere l'utilizzo di tecnologie informatiche. Possono dare luogo a votazione o a un giudizio di idoneità.

La votazione degli esami è espressa in trentesimi. L'esito si considera positivo se è almeno pari a 18/30 o, nei casi previsti, attraverso l'accertamento dell'idoneità. Nel caso in cui venga conseguito il voto massimo può essere concessa la lode.

L'esito negativo dell'esame è registrato sul verbale di esame, mediante l'annotazione "respinto", "insufficiente" o, nei casi previsti, "non idoneo". Tale annotazione non influisce sul voto finale di laurea. Alla studentessa e allo studente è assicurata la possibilità di visionare le proprie prove scritte. Le prove orali sono pubbliche.

Non è consentita la ripetizione, con eventuale modifica della relativa valutazione, di un esame già superato, anche nel caso di attività formative convalidate da pregressa carriera. È consentito il ritiro dall'esame prima della registrazione dell'esito.

Le prove di esame possono essere svolte anche presso strutture esterne appositamente convenzionate con l'Ateneo che assicurino la pubblicità della prova.

Le studentesse e gli studenti in possesso di regolare certificazione DSA e/o con certificazione di disabilità inserita nella piattaforma di gestione amministrativa delle carriere delle studentesse e degli studenti in Esse3, possono avvalersi di misure integrative, compensative, sostitutive per gli esami. L'utilizzo di mappe concettuali deve essere preventivamente concordato con la/il docente. Le informazioni relative all'accesso ai servizi dedicati sopra indicati sono pubblicate nella pagina web del CdS.

ART. 11 Commissioni didattiche del corso di studio

Nel CdS è attiva una commissione didattica dedicata alla disamina delle pratiche delle studentesse e degli studenti quali riconoscimenti, passaggi di corso ecc., nominata dal Consiglio della Scuola su indicazione della/del presidente che resta in carica fino a due mesi successivi alla conclusione del mandato della/del Presidente della Scuola. È composta dalla/dal referente del CdS, da almeno una/un docente del CdS e dal personale della Segreteria didattica. La commissione si riunisce periodicamente.

ART. 12 Commissioni d'esame (verifiche di profitto)

La valutazione del profitto è effettuata da una commissione d'esame nominata dalla Direttrice o del Direttore del Dipartimento o su sua delega dalla/dal Presidente della Scuola. La Commissione è formata dalla/dal titolare dell'insegnamento eventualmente assistito da un'altra o un altro docente o da una cultrice o un cultore della materia nominato dal Consiglio della Scuola di Scienze della Comunicazione. La studentessa e lo studente hanno diritto di essere esaminati dalla/dal docente titolare dell'attività didattica.

La/il Presidente della commissione d'esame attesta sotto la propria responsabilità la composizione della commissione stessa; in sua assenza le funzioni di Presidente sono assunte da altra/o docente membro della commissione d'esame.

L'esito dell'esame è certificato dalla/dal docente responsabile con la sottoscrizione del verbale digitale nella modalità con firma remota, secondo le procedure adottate dall'Ateneo.

La/il docente titolare delle attività didattiche deve compilare e chiudere i verbali dopo la conclusione di ogni appello e, comunque, entro sette giorni.

ART. 13 Commissione della prova finale

Le commissioni della prova finale sono nominate dalla Direttrice o dal Direttore di Dipartimento, presiedute da una/un docente di ruolo e composte da almeno cinque membri compresa/o la/il Presidente, come previsto dal vigente Regolamento didattico di Ateneo; la maggioranza dei membri deve essere costituita da professoressa, professori, ricercatrici e ricercatori a tempo indeterminato e determinato della Scuola di Scienze della Comunicazione.

ART. 14 Modalità di svolgimento della prova finale

La laurea in IMP si consegue con l'acquisizione di 180 CFU nel rispetto del numero massimo di esami o valutazioni finali di profitto previste dal piano di studio, compreso l'esito positivo della prova finale.

Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva tengono conto dell'intera carriera della studentessa e dello studente all'interno del CdS, dei tempi e delle modalità di acquisizione dei CFU, delle attività formative sostenute e della prova finale.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi, con eventuale lode approvata all'unanimità dalla commissione della prova finale. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodieci (66/110).

La prova finale della laurea triennale corrisponde a 4 CFU.

La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato finale realizzato sotto la guida di una relatrice o di un relatore. Di norma la prova finale viene assegnata in un insegnamento che sia stato inserito nel piano di studio. Nell'ipotesi in cui la studentessa o lo studente

intenda sostenere la prova finale nell'ambito di un insegnamento non compreso nel piano degli studi dovrà presentare apposita istanza al Consiglio della Scuola per richiederne l'autorizzazione. La prova finale ha la finalità di attestare il livello di maturità e competenza conseguite dalla laureanda o dal laureando.

La prova finale può consistere alternativamente in:

- a. un elaborato di analisi e approfondimento di una tematica pertinente al corso di studio, di natura teorica, metodologica o applicativa, che prevede un inquadramento del problema e una esauriente rassegna della letteratura, corredata da una bibliografia ragionata;
- b. un elaborato di progetto in campi pertinenti al percorso della laurea triennale (ad es. progetto di campagna pubblicitaria, di comunicazione pubblica o sociale, di un sito web, immagine coordinata, ecc.), con un inquadramento teorico e metodologico del progetto che ne argomenta le scelte e le caratteristiche.

L'elaborato finale può essere redatto in lingua straniera previa approvazione da parte del Consiglio della Scuola e presentato insieme a una sintesi in lingua italiana.

La studentessa o lo studente può condurre parte delle attività connesse alla predisposizione dell'elaborato finale in soggiorno Erasmus (studio o traineeship), previa autorizzazione da parte della relatrice o del relatore.

Il titolo viene conseguito nelle due fasi di seguito riportate:

1. Valutazione preliminare dell'elaborato finale

La relatrice o il relatore approvano l'elaborato e successivamente lo valutano coadiuvati da una/uno o più docenti (correlatrici e correlatori) identificati dalla relatrice o dal relatore. I nominativi delle correlatrici e dei correlatori devono essere indicati e riportati nel frontespizio dell'elaborato.

La relatrice o il relatore, di concerto con le correlatrici e i correlatori, formulano una valutazione e una proposta di attribuzione del punteggio. All'elaborato finale può essere attribuito un punteggio massimo di 4 punti in base alla qualità dell'elaborato: 1 punto è riconosciuto a elaborati valutati come sufficienti, 2 punti a elaborati valutati di livello discreto, 3 punti a elaborati valutati di livello buono, 4 punti a lavori finali di ottima qualità. La lode viene proposta per elaborati che raggiungano la votazione di 110/110 e che siano da considerarsi eccellenti su proposta unanime della commissione per la prova finale.

2. Proclamazione pubblica del conseguimento titolo e attribuzione del voto finale da parte della commissione di prova finale (art. 13)

La commissione per la prova finale formula il voto finale di conseguimento titolo sulla base:

- a. della media ponderata (voto pesato per il numero dei CFU del singolo esame) degli esami sostenuti nel percorso formativo, espressa in centodecimi;
- b. della valutazione dell'elaborato finale;
- c. dei punti aggiuntivi assegnati sulla base delle determinazioni assunte dal Senato Accademico e dal Dipartimento.

La commissione per la prova finale proclama pubblicamente la votazione finale e l'eventuale attribuzione di lode, con contestuale consegna del diploma di laurea. La relatrice o il relatore non sono necessariamente componenti della commissione della prova finale.

Punteggio aggiuntivo stabilito dagli Organi di Governo

Il Senato Accademico e il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI) hanno previsto l'assegnazione di 1 punto aggiuntivo al voto di laurea per le rappresentanze studentesche nei seguenti organi:

- Senato Accademico
- Consiglio di Amministrazione
- Nucleo di Valutazione

- Commissioni Paritetiche Docenti Studenti
- Consiglio di Dipartimento
- Consiglio della Scuola
- Consiglio di Amministrazione dell'Erdis.

Se la studentessa e lo studente hanno fatto parte di uno di questi organi collegiali per almeno un anno e hanno partecipato ad almeno il 75% delle riunioni, verrà attribuito dalla commissione della prova finale il punto aggiuntivo (1/110) su istanza dell'interessata/o e ne verrà fatta menzione anche nel Diploma Supplement.

Viene inoltre assegnato 1 punto ulteriore a elaborati svolti all'estero durante il soggiorno Erasmus, alla studentessa e allo studente che abbiano conseguito almeno 9 CFU nel periodo di studio all'estero.

Alla studentessa e allo studente che si sono particolarmente distinti nel proprio percorso di studio, la commissione può assegnare una Menzione Speciale all'elaborato finale. Per ricevere la Menzione è necessario aver maturato una media ponderata degli esami pari almeno al 29,5 su 30 o ottenuto un numero di lodi corrispondente ad almeno 1/3 del totale delle votazioni conseguite. L'attribuzione della Menzione Speciale sarà inserita nel Diploma Supplement.

ART. 15 Percorso a tempo parziale

Il corso di studio IMP non aderisce alla modalità di iscrizione a tempo parziale, in quanto, a seguito di una valutazione basata su una ricognizione di iscritte/i a tempo parziale nei precedenti anni accademici, tale modalità è stata scelta da un numero esiguo di studentesse e studenti.

Inoltre le misure offerte dal CdS sono messe a disposizione di tutte le studentesse e tutti gli studenti del corso di studio, sia frequentanti, sia per quelli impossibilitati a frequentare le attività didattiche (studentesse e studenti lavoratori, fuori-sede, ecc.); tra le misure dedicate, alternative alla modalità part time, il CdS:

- non prevede l'obbligo di frequenza;
- per ogni insegnamento offre modalità didattiche e test di studio per studentesse e studenti non frequentanti, al fine di poter acquisire conoscenze e competenze coerenti con i risultati di apprendimento attesi;
- a supporto della preparazione di studentesse e studenti, inclusi i non frequentanti, nella piattaforma Moodle Blended mette a disposizione uno spazio per ogni insegnamento che permette di accedere al materiale didattico utilizzato dalle/dai docenti a lezione e di sviluppare attività didattiche e forme di comunicazione a distanza.

ART. 16 Contemporanea iscrizione

L'iscrizione contemporanea a due corsi di studio può essere effettuata presso uno stesso Ateneo o presso Atenei o Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale, anche esteri.

Non è possibile l'iscrizione a due corsi di studio che prevedano entrambi la frequenza obbligatoria, a meno che tale obbligo non riguardi solo attività di laboratorio e tirocinio.

L'iscrizione a due corsi di studio, appartenenti a classi di laurea diverse, è consentita qualora i due corsi di studio si differenzino per almeno i due terzi delle attività formative dell'offerta didattica programmata.

Per le modalità di iscrizione contemporanea a due corsi di studio si rimanda al vigente Regolamento degli studenti e delle studentesse dei corsi di studio di I e II livello.

Per la Scuola di Scienze della Comunicazione è presente una commissione contemporanea

iscrizione per la verifica delle regole di compatibilità per l'iscrizione contemporanea a due corsi di studio, nominata dal Consiglio della Scuola e in carica fino a due mesi successivi alla conclusione del mandato della/del Presidente della Scuola. La commissione è composta da almeno una/un docente del corso di studio e dal personale della segreteria didattica. La commissione si riunisce periodicamente per verificare il rispetto delle regole di compatibilità tra due corsi di studio.

ART. 17 Orientamento e tutorato

Le attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita sono organizzate dall'Ateneo, dalla Scuola di Scienze della Comunicazione e/o dal corso di studio. Il CdS IMP propone e coordina, unitamente alla/al docente responsabile dell'orientamento e alla/al referente del CdS, tutte le attività di orientamento, tutorato e placement, in collaborazione con i relativi uffici dell'Ateneo. Le attività di orientamento sono organizzate dalla delegata o dal delegato all'orientamento della Scuola di Scienze della Comunicazione. Per IMP è presente una/un docente tutor e almeno due studentesse/studenti tutor della Scuola di Scienze della Comunicazione, questi ultimi contrattualizzati annualmente sulla base dei bandi di Ateneo, che hanno il compito di supportare, orientare e informare la studentessa e lo studente rispetto alle caratteristiche del percorso di studio.

I nominativi delle/dei docenti e delle studentesse e degli studenti tutor, nonché gli orari di ricevimento, sono reperibili sulla pagina web del CdS e del Dipartimento.

Orientamento e tutorato in ingresso

L'Ateneo organizza incontri sul corso di studio, programmati in diversi momenti dell'anno accademico, quali Università Aperta e Open Day, in cui studentesse e studenti degli ultimi anni delle superiori possono visitare le strutture universitarie e ricevere informazioni dettagliate sull'offerta formativa proposta.

L'Ateneo, inoltre, partecipa ai principali Saloni di Orientamento organizzati sul territorio nazionale e estero, organizza incontri di orientamento con le studentesse e gli studenti nel periodo di immatricolazione in collaborazione con le/i tutor di Ateneo che si rendono disponibili a incontrare le future matricole organizzando una visita nei vari luoghi in cui si svolgono le attività.

Il CdS partecipa alle azioni di Orientamento coordinate dalla Scuola di Scienze della Comunicazione e dalla/dal sua/o referente che organizza interventi mirati su richiesta delle scuole superiori e offre un servizio di orientamento a distanza a studentesse e studenti interessati a iscriversi al CdS, che possono contattare la/il referente del CdS, la segreteria didattica della Scuola e le studentesse e gli studenti tutor per avere informazioni sul possesso dei requisiti di accesso, sul piano di studio, sulle strutture didattiche a disposizione, sull'esperienza del percorso formativo e per richiedere un appuntamento per un incontro individuale.

Il CdS, infine, organizza un incontro di orientamento dedicato alle matricole a inizio anno accademico finalizzato a presentare il corso e i servizi a disposizione di studentesse e studenti.

Orientamento e tutorato in itinere

La/il docente e le studentesse e gli studenti tutor, insieme alla delegata o al delegato all'orientamento della Scuola di Scienze della Comunicazione, si occupano dell'affiancamento durante il percorso di studio. In particolare, la/il docente tutor svolge funzioni di attività didattico-integrative, recupero, orientamento e monitoraggio in itinere delle carriere. L'attività tutoriale nei confronti della laureanda e del laureando è svolta primariamente dalla/dal docente che supervisiona la dissertazione finale.

Il servizio di tutorato è fornito invece dalle studentesse e dagli studenti tutor e coordinato

dalla/dal docente referente, offre consulenza mirata sia durante i mesi estivi per le neo-matricole, sia durante l'anno accademico. La presenza delle studentesse e degli studenti tutor assicura la facilitazione, il raccordo e la diffusione di informazioni e chiarimenti fra pari.

Orientamento e tutorato in uscita

L'Ateneo, mediante apposite strutture attivate anche nel Dipartimento DISCUI, offre alle imprese la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze e alle competenze delle laureate e dei laureati in uscita. Le imprese, inoltre, concorrendo alla progettazione dell'offerta formativa, danno un contributo alla definizione dei percorsi formativi futuri e alla definizione dei profili professionali del corso di studio, affinché rispondano ai reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Nell'ambito delle iniziative di Ateneo, almeno una volta all'anno è organizzato il Career Day, che comprende cicli di seminari finalizzati all'approfondimento del mercato del lavoro e degli strumenti per un efficace inserimento. Le aziende partecipano sia con presentazioni aziendali sia con colloqui di recruitment mirati. Il corso di studio partecipa attivamente al Career Day, attraverso la delegata o il delegato di Dipartimento, progettando e organizzando seminari professionalizzanti.

L'Ufficio Stage e Job Placement, in raccordo con l'ufficio Stage della Scuola di Scienze della Comunicazione, offre informazioni sui servizi disponibili e promuove tirocini curriculari ed extracurriculari finalizzati all'inserimento nel mercato del lavoro, favorendo così la riduzione dei tempi di ingresso. Il corso di studio promuove stage post laurea e partecipa a iniziative di accompagnamento al lavoro in collaborazione con associazioni di categoria del territorio; inoltre ha costruito un gruppo Facebook in cui sono segnalate a laureande/i e laureate/i offerte di lavoro su richiesta di aziende ed enti convenzionati con IMP.

Tra le principali attività di accompagnamento al lavoro realizzate da IMP si segnalano i progetti de la COLONIA della comunicazione, agenzia di comunicazione interna al corso di studio che, durante il triennio di studio, consente a studentesse e studenti di confrontarsi con aziende ed enti e le loro richieste di interventi di comunicazione. La COLONIA della comunicazione è costituita da docenti, studentesse e studenti, professioniste/i esterni; promuove e partecipa a concorsi, contest e workshop professionalizzanti in collaborazione con imprese, agenzie di comunicazione e enti pubblici, con lo scopo di supportare la progettazione e la realizzazione di campagne di comunicazione per clienti esterni, nazionali e internazionali.

Nell'ambito delle attività de la COLONIA della comunicazione sono inoltre organizzati seminari professionalizzanti a integrazione di quanto offerto nei diversi insegnamenti del corso di studio.

ART. 18 Assicurazione della Qualità della didattica

La politica di Assicurazione Qualità (AQ) del corso di studio CPO è attuata in accordo con il Piano Strategico di Ateneo e con la Politica della Qualità di Ateneo, in coordinamento con il Presidio di Qualità di Ateneo, il Nucleo di Valutazione di Ateneo, il Dipartimento DISCUI e la Scuola di Scienze della Comunicazione, al fine di conseguire obiettivi relativi al sistema di qualità.

Il sistema di gestione del CdS CPO, con particolare riferimento a quanto previsto dalla Scheda Unica Annuale del corso di studio (SUA-CDS) in termini di Obiettivi della Formazione, Esperienza dello Studente, Risultati della Formazione e Organizzazione e Gestione della Qualità, è descritto nel Documento di gestione del corso di studio.

Gli organi della Assicurazione Qualità del corso di studio sono:

- la/il referente del CdS
- il Gruppo AQ

- la Commissione Paritetica Docenti Studenti di Dipartimento.

Gli organi dell'AQ della didattica si occupano del monitoraggio e dell'assicurazione della qualità dei corsi di studio, della verifica della compilazione della SUA-CDS e del coordinamento di tutte le azioni preventive e correttive necessarie a garantire la qualità dei corsi di studio; si occupano di predisporre interventi di miglioramento continuo della gestione dei corsi di studio e della didattica, si occupano della gestione delle segnalazioni e dei reclami provenienti dalla componente studentesca e lavorano in stretto coordinamento, con la Commissione Paritetica Docenti Studenti del Dipartimento DISCUI.

La partecipazione di studentesse e studenti costituisce un fattore imprescindibile all'interno dei processi di qualità di Ateneo e viene assicurata attraverso la presenza della rappresentanza studentesca all'interno degli Organi di Governo e degli organismi dei corsi di studio quali, in prima istanza, la Commissione Paritetica Docenti Studenti.

Il monitoraggio delle rilevazioni delle opinioni di studentesse e studenti, laureande e laureandi, laureate e laureati e la valutazione dell'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze costituiscono ulteriori modalità concrete per la realizzazione del continuo confronto con il corpo studentesco e le parti interessate ai fini della ottimale erogazione della formazione e dei servizi.

ART. 19 Attività all'estero: studio, tirocinio e preparazione tesi

Il corso di studio CPO promuove e incoraggia la partecipazione di studentesse e studenti ai programmi di mobilità e di scambio internazionali riconosciuti dall'Ateneo, quali il bando Erasmus+ Studio ed Erasmus Traineeship, assicurandone il massimo riconoscimento all'interno del piano di studio.

Le/i referenti Erasmus della Scuola di Scienze della Comunicazione promuovono annualmente la partecipazione di studentesse e studenti ai bandi, anche attraverso la segnalazione dei bandi nella pagina web del CdS.

È prevista la possibilità che studentesse e studenti possano condurre in tutto o in parte le attività di predisposizione e ricerca connesse alla redazione dell'elaborato finale avvalendosi del soggiorno Erasmus (sia per studio sia in tirocinio) previa autorizzazione da parte della relatrice o del relatore, previo inserimento dello stesso all'interno del learning agreement e di concerto anche con la/il referente Erasmus di riferimento.

Nei CFU previsti per la prova finale, sono indicati quelli relativi all'attività Erasmus.

Il Consiglio della Scuola di Scienze della Comunicazione può riconoscere, su richiesta dell'interessata/o, l'attività di traineeship come attività curriculare di tirocinio formativo svolto all'estero.

ART. 20 Struttura del corso di studio

PERCORSO A001 - Percorso COMUNICAZIONE DIGITALE

| Tipo Attività Formativa: Base | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|-------------------------------|-----|-------|--------|-----|--------------------|--------|
|-------------------------------|-----|-------|--------|-----|--------------------|--------|

| | | | | | | |
|--|-----------|--|--|---|--|-----------|
| Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | 16 | | | L-LIN/12 6 CFU | | |
| | | | | M-FIL/05 10 CFU | A002120 - SEMIOTICA Anno Corso: 1 | 10 |
| Discipline sociali e mediologiche | 30 | | | SPS/07 10 CFU | A002957 - ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | SPS/08 20 CFU (settore obbligatorio) | A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI Anno Corso: 1 | 10 |
| | | | | | A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI Anno Corso: 1 | 10 |
| Totale Base | 46 | | | | | 40 |

| Tipo Attività Formativa: Caratterizzante | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|--|-----------|-------|--------|------------------|--|-----------|
| Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | 30 | | | L-ART/06 10 CFU | A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | | A001484 - TELEVISION STUDIES Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | SPS/08 20 CFU | 601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | | A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | | I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati | |
| Scienze umane ed economico-sociali | 20 | | | SECS-S/05 10 CFU | | |
| | | | | SPS/08 10 CFU | A002940 - STUDI CULTURALI E DI GENERE Anno Corso: 1 | 10 |
| Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | 16 | | | IUS/09 6 CFU | 6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE Anno Corso: 1 | 6 |
| | | | | M-STO/04 10 CFU | 612518 - STORIA CONTEMPORANEA Anno Corso: 1 | 10 |
| Totale Caratterizzante | 66 | | | | | 66 |

| Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|---|-----|-------|--------|----------------|---|--------|
| Attività formative affini o integrative | 34 | | | L-ART/05 6 CFU | 612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | L-ART/06 8 CFU | A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | | 612526 - LETTERATURA E CINEMA Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | M-STO/04 6 CFU | A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI Anno Corso: 2 | 6 |
| | | | | SPS/07 6 CFU | 612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | | A002520 - DIGITAL METHODS Anno Corso: 3 | 6 |

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

| | | | | | | | |
|---|-----------|-------|--------|-----------------|--|-----------|------------|
| | | | | | A002520 - DIGITAL METHODS Anno Corso: 2 | 6 | |
| | | | | | A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA Anno Corso: 3 | 6 | |
| | | | | | A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO Anno Corso: 2 | 6 | |
| | | | | SPS/08 8 CFU | A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET Anno Corso: 3 | 6 | |
| | | | | | A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO Anno Corso: 3 | 6 | |
| | | | | | A001180 - INTERNET STUDIES Anno Corso: 3 | 8 | |
| | | | | | 612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA Anno Corso: 2 | 6 | |
| | | | | | A001487 - MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI Anno Corso: 3 | 8 | |
| | | | | | A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 3 | 6 | |
| | | | | | A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 2 | 6 | |
| | | | | | A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 3 | 6 | |
| | | | | | A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 2 | 6 | |
| | | | | | A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI Anno Corso: 3 | 6 | |
| | | | | | I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati | | |
| Totale Affine/Integrativa | 34 | | | | | | 118 |
| Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF | |
| A scelta dello studente | 12 | | | | A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 | |
| | | | | | A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 2 SSD: NN | 6 | |
| | | | | | 612619 - ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA Anno Corso: 3 SSD: SPS/04 | 6 | |
| | | | | | I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati | | |
| Totale A scelta dello studente | 12 | | | | | | 18 |
| Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF | |
| Per la prova finale | 4 | | | | 61030024 - PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN_S | 4 | |

| | | | | | | |
|----------------------------|----|--|--|--|--|---|
| Totale Lingua/Prova Finale | 10 | | | | | 4 |
|----------------------------|----|--|--|--|--|---|

| Tipo Attività Formativa: Altro | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|------------------------------------|-----|--------|--------|-----|---|--------|
| Abilità informatiche e telematiche | 12 | 6 - 12 | | | A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | 6108013 - STAGE E TIROCINI Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati | |
| Totale Altro | 12 | | | | | 30 |

| Tipo Attività Formativa: | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|--------------------------|-----|-------|--------|-----|--|--------|
| | | | | | A002941 - LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE Anno Corso: 1 | 6 |
| | | | | | 20100967 - LINGUA INGLESE Anno Corso: 1 | 6 |
| | | | | | A002958 - METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | | 612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI Anno Corso: 2 | 6 |
| Totale | | | | | | 28 |

| | |
|-----------------------------------|------------|
| Totale CFU Minimi Percorso | 180 |
| Totale CFU AF | 304 |

PERCORSO COM_PUBB - Percorso COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

| Tipo Attività Formativa: Base | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|--|-----------|-------|--------|-----------------|--|-----------|
| Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | 16 | | | L-LIN/12 6 CFU | | |
| | | | | M-FIL/05 10 CFU | A002120 - SEMIOTICA Anno Corso: 1 | 10 |
| Discipline sociali e mediologiche | 30 | | | SPS/07 10 CFU | A002957 - ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | SPS/08 20 CFU | A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI Anno Corso: 1 | 10 |
| | | | | | A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI Anno Corso: 1 | 10 |
| Totale Base | 46 | | | | | 40 |

| Tipo Attività Formativa: Caratterizzante | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|--|-----------|-------|--------|------------------|--|-----------|
| Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | 30 | | | L-ART/06 10 CFU | A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | | A001484 - TELEVISION STUDIES Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | SPS/08 20 CFU | 601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | | A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | | I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati | |
| Scienze umane ed economico-sociali | 20 | | | SECS-S/05 10 CFU | | |
| | | | | SPS/08 10 CFU | A002940 - STUDI CULTURALI E DI GENERE Anno Corso: 1 | 10 |
| Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | 16 | | | IUS/09 6 CFU | 6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE Anno Corso: 1 | 6 |
| | | | | M-STO/04 10 CFU | 612518 - STORIA CONTEMPORANEA Anno Corso: 1 | 10 |
| Totale Caratterizzante | 66 | | | | | 66 |

| Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|---|-----|-------|--------|----------------|---|--------|
| Attività formative affini o integrative | 34 | | | L-ART/05 6 CFU | 612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | L-ART/06 8 CFU | A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | | 612526 - LETTERATURA E CINEMA Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | M-STO/04 | A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI Anno Corso: 2 | 6 |

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

| | | | | | | |
|---|-----------|-------|--------|--------------------|--|------------|
| | | | | SECS-P/08 8 CFU | 612530 - MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA Anno Corso: 3 | 8 |
| | | | | SPS/07 | 612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | | A002520 - DIGITAL METHODS Anno Corso: 2 | 6 |
| | | | | | A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | | A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO Anno Corso: 2 | 6 |
| | | | | SPS/08 6 CFU | A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | | A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | | 612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA Anno Corso: 2 | 6 |
| | | | | | A001494 - LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE VISUALE Anno Corso: 3 | 8 |
| | | | | | A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | | A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 2 | 6 |
| | | | | | A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | | A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 2 | 6 |
| | | | | | A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | | I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati | |
| Totale Affine/Integrativa | 34 | | | | | 112 |
| Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
| A scelta dello studente | 12 | | | | A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 2 SSD: NN | 6 |
| | | | | | 612619 - ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA Anno Corso: 3 SSD: SPS/04 | 6 |
| | | | | | I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati | |
| Totale A scelta dello studente | 12 | | | | | 18 |
| Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |

| | | | | | | |
|----------------------------|----|--|--|--|---|---|
| Per la prova finale | 4 | | | | 61030024 - PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN_S | 4 |
| Totale Lingua/Prova Finale | 10 | | | | | 4 |

| Tipo Attività Formativa: Altro | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|------------------------------------|-----|--------|--------|-----|---|--------|
| Abilità informatiche e telematiche | 12 | 6 - 12 | | | A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | 6108013 - STAGE E TIROCINI Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati | |
| Totale Altro | 12 | | | | | 30 |

| Tipo Attività Formativa: | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|--------------------------|-----|-------|--------|-----|--|--------|
| | | | | | A002941 - LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE Anno Corso: 1 | 6 |
| | | | | | 20100967 - LINGUA INGLESE Anno Corso: 1 | 6 |
| | | | | | A002958 - METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | | 612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI Anno Corso: 2 | 6 |
| Totale | | | | | | 28 |

| | |
|-----------------------------------|------------|
| Totale CFU Minimi Percorso | 180 |
| Totale CFU AF | 298 |

PERCORSO A002 - Percorso PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO

| Tipo Attività Formativa: Base | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|--|-----------|-------|--------|-----------------|--|-----------|
| Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | 16 | | | L-LIN/12 6 CFU | | |
| | | | | M-FIL/05 10 CFU | A002120 - SEMIOTICA Anno Corso: 1 | 10 |
| Discipline sociali e mediologiche | 30 | | | SPS/07 10 CFU | A002957 - ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | SPS/08 20 CFU | A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI Anno Corso: 1 | 10 |
| | | | | | A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI Anno Corso: 1 | 10 |
| Totale Base | 46 | | | | | 40 |

| Tipo Attività Formativa: Caratterizzante | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|--|-----------|-------|--------|------------------|--|-----------|
| Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | 30 | | | L-ART/06 10 CFU | A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | | A001484 - TELEVISION STUDIES Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | SPS/08 20 CFU | 601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | | A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | | I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati | |
| Scienze umane ed economico-sociali | 20 | | | SECS-S/05 10 CFU | | |
| | | | | SPS/08 10 CFU | A002940 - STUDI CULTURALI E DI GENERE Anno Corso: 1 | 10 |
| Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | 16 | | | IUS/09 6 CFU | 6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE Anno Corso: 1 | 6 |
| | | | | M-STO/04 10 CFU | 612518 - STORIA CONTEMPORANEA Anno Corso: 1 | 10 |
| Totale Caratterizzante | 66 | | | | | 66 |

| Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|---|-----|-------|--------|----------------|---|--------|
| Attività formative affini o integrative | 34 | | | L-ART/05 6 CFU | 612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | L-ART/06 8 CFU | A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | | 612526 - LETTERATURA E CINEMA Anno Corso: 3 | 6 |
| | | | | M-STO/04 | A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI Anno Corso: 2 | 6 |

| | | | | | | | |
|---|-----------|-------|--------|------------------|--|-----------|------------|
| | | | | SPS/07 6 CFU | 612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI Anno Corso: 3 | 6 | |
| | | | | | A002520 - DIGITAL METHODS Anno Corso: 2 | 6 | |
| | | | | | A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA Anno Corso: 3 | 6 | |
| | | | | | A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO Anno Corso: 2 | 6 | |
| | | | | SPS/08 10 CFU | A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET Anno Corso: 3 | 6 | |
| | | | | | A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO Anno Corso: 3 | 6 | |
| | | | | | A001180 - INTERNET STUDIES Anno Corso: 3 | 8 | |
| | | | | | 612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA Anno Corso: 2 | 6 | |
| | | | | | A002126 - LINGUAGGI E TECNICHE DEL GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO Anno Corso: 3 | 8 | |
| | | | | | A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 2 | 6 | |
| | | | | | A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 3 | 6 | |
| | | | | | A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 3 | 6 | |
| | | | | | A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 2 | 6 | |
| | | | | | A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI Anno Corso: 3 | 6 | |
| | | | | | I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati | | |
| Totale Affine/Integrativa | 34 | | | | | | 112 |
| Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF | |
| A scelta dello studente | 12 | | | | A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 | |
| | | | | | A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 2 SSD: NN | 6 | |
| | | | | | 612619 - ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA Anno Corso: 3 SSD: SPS/04 | 6 | |
| | | | | | I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati | | |
| Totale A scelta dello studente | 12 | | | | | | 18 |
| Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF | |

| | | | | | | |
|----------------------------|----|--|--|--|---|---|
| Per la prova finale | 4 | | | | 61030024 - PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN_S | 4 |
| Totale Lingua/Prova Finale | 10 | | | | | 4 |

| Tipo Attività Formativa: Altro | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|------------------------------------|-----|--------|--------|-----|---|--------|
| Abilità informatiche e telematiche | 12 | 6 - 12 | | | A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | 6108013 - STAGE E TIROCINI Anno Corso: 3 SSD: NN | 6 |
| | | | | | I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati | |
| Totale Altro | 12 | | | | | 30 |

| Tipo Attività Formativa: | CFU | Range | Gruppo | SSD | Attività Formativa | CFU AF |
|--------------------------|-----|-------|--------|-----|--|--------|
| | | | | | A002941 - LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE Anno Corso: 1 | 6 |
| | | | | | 20100967 - LINGUA INGLESE Anno Corso: 1 | 6 |
| | | | | | A002958 - METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA Anno Corso: 2 | 10 |
| | | | | | 612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI Anno Corso: 2 | 6 |
| Totale | | | | | | 28 |

| | |
|-----------------------------------|------------|
| Totale CFU Minimi Percorso | 180 |
| Totale CFU AF | 298 |

ART. 21 Piano degli studi

Il Piano degli studi contiene tutte le attività formative previste nell'intero percorso formativo del corso di studio suddiviso per anni e Percorsi.

PERCORSO A001 - COMUNICAZIONE DIGITALE**1° Anno**

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|---|-----|----------|--|------------------------|-----------------|------------------|-------------------|------------|
| A002120 - SEMIOTICA | 10 | M-FIL/05 | Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | | LEZ:60 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI | 10 | SPS/08 | Base / Discipline sociali e mediologiche | | LEZ:60 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A002941 - LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE | 6 | L-LIN/01 | Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI | 10 | SPS/08 | Base / Discipline sociali e mediologiche | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| 6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE | 6 | IUS/09 | Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | | LEZ:36 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| 612518 - STORIA CONTEMPORANEA | 10 | M-STO/04 | Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A002940 - STUDI CULTURALI E DI GENERE | 10 | SPS/08 | Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| 20100967 - LINGUA INGLESE | 6 | L-LIN/12 | Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | | LEZ:36 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |

2° Anno

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|--|-----|----------|---|------------------------|-----------------|----------------|-------------------|------------|
| A002957 - ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE | 10 | SPS/07 | Base / Discipline sociali e mediologiche | | LEZ:60 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO | 10 | L-ART/06 | Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | | LEZ:60 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001484 - TELEVISION STUDIES | 10 | L-ART/06 | Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | | LEZ:60 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|---|-----|-----------|---|------------------------|-----------------|---------------------|-------------------|------------|
| 601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA | 10 | SPS/08 | Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO | 10 | SPS/08 | Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002958 - METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA | 10 | SPS/07 | Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO | 6 | SPS/07 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI | 6 | SECS-S/05 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002520 - DIGITAL METHODS | 6 | SPS/07 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI | 6 | M-STO/04 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE | 6 | NN | A scelta dello studente / A scelta dello studente | | LEZ:60 | Ciclo Annuale Unico | Obbligatorio | Orale |

3° Anno

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|--|-----|----------|--|------------------------|-----------------|----------------|-------------------|------------|
| 612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI | 6 | SPS/07 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612526 - LETTERATURA E CINEMA | 6 | L-ART/06 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001487 - MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI | 8 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:48 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|---|-----|----------|--|------------------------|-----------------|---------------------|-------------------|------------|
| A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002520 - DIGITAL METHODS | 6 | SPS/07 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI | 6 | L-ART/06 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001180 - INTERNET STUDIES | 8 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:48 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA | 6 | SPS/07 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO | 6 | L-ART/05 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612619 - ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA | 6 | SPS/04 | A scelta dello studente / A scelta dello studente | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE | 6 | NN | A scelta dello studente / A scelta dello studente | | LEZ:60 | Ciclo Annuale Unico | Obbligatorio | Orale |
| 61030024 - PROVA FINALE | 4 | PROFIN_S | Lingua/Prova Finale / Per la prova finale | | PRF:10 | Ciclo Annuale Unico | Obbligatorio | Orale |
| A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| 6108013 - STAGE E TIROCINI | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | STA:150 | Ciclo Annuale Unico | Opzionale | Orale |
| A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |

PERCORSO A002 - PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO**1° Anno**

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|---|-----|----------|--|------------------------|-----------------|------------------|-------------------|------------|
| A002120 - SEMIOTICA | 10 | M-FIL/05 | Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | | LEZ:60 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI | 10 | SPS/08 | Base / Discipline sociali e mediologiche | | LEZ:60 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A002941 - LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE | 6 | L-LIN/01 | Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI | 10 | SPS/08 | Base / Discipline sociali e mediologiche | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| 6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE | 6 | IUS/09 | Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | | LEZ:36 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| 612518 - STORIA CONTEMPORANEA | 10 | M-STO/04 | Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A002940 - STUDI CULTURALI E DI GENERE | 10 | SPS/08 | Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| 20100967 - LINGUA INGLESE | 6 | L-LIN/12 | Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | | LEZ:36 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |

2° Anno

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|---|-----|----------|---|------------------------|-----------------|------------------|-------------------|------------|
| A002957 - ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE | 10 | SPS/07 | Base / Discipline sociali e mediologiche | | LEZ:60 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO | 10 | L-ART/06 | Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | | LEZ:60 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001484 - TELEVISION STUDIES | 10 | L-ART/06 | Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | | LEZ:60 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| 601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA | 10 | SPS/08 | Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO | 10 | SPS/08 | Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|---|-----|-----------|--|------------------------|-----------------|---------------------|-------------------|------------|
| A002958 - METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA | 10 | SPS/07 | Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO | 6 | SPS/07 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI | 6 | SECS-S/05 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002520 - DIGITAL METHODS | 6 | SPS/07 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI | 6 | M-STO/04 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE | 6 | NN | A scelta dello studente / A scelta dello studente | | LEZ:60 | Ciclo Annuale Unico | Obbligatorio | Orale |

3° Anno

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|--|-----|----------|--|------------------------|-----------------|------------------|-------------------|------------|
| 612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI | 6 | SPS/07 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612526 - LETTERATURA E CINEMA | 6 | L-ART/06 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI | 6 | L-ART/06 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|---|-----|----------|--|------------------------|-----------------|---------------------|-------------------|------------|
| A001180 - INTERNET STUDIES | 8 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:48 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA | 6 | SPS/07 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002126 - LINGUAGGI E TECNICHE DEL GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO | 8 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:48 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO | 6 | L-ART/05 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612619 - ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA | 6 | SPS/04 | A scelta dello studente / A scelta dello studente | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE | 6 | NN | A scelta dello studente / A scelta dello studente | | LEZ:60 | Ciclo Annuale Unico | Obbligatorio | Orale |
| 61030024 - PROVA FINALE | 4 | PROFIN_S | Lingua/Prova Finale / Per la prova finale | | PRF:10 | Ciclo Annuale Unico | Obbligatorio | Orale |
| A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| 6108013 - STAGE E TIROCINI | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | STA:150 | Ciclo Annuale Unico | Opzionale | Orale |
| A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |

PERCORSO COM_PUBB - COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**1° Anno**

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|---|-----|----------|--|------------------------|-----------------|------------------|-------------------|------------|
| A002120 - SEMIOTICA | 10 | M-FIL/05 | Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | | LEZ:60 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI | 10 | SPS/08 | Base / Discipline sociali e mediologiche | | LEZ:60 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A002941 - LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE | 6 | L-LIN/01 | Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI | 10 | SPS/08 | Base / Discipline sociali e mediologiche | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| 6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE | 6 | IUS/09 | Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | | LEZ:36 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| 612518 - STORIA CONTEMPORANEA | 10 | M-STO/04 | Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A002940 - STUDI CULTURALI E DI GENERE | 10 | SPS/08 | Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| 20100967 - LINGUA INGLESE | 6 | L-LIN/12 | Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | | LEZ:36 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |

2° Anno

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|---|-----|----------|---|------------------------|-----------------|------------------|-------------------|------------|
| A002957 - ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE | 10 | SPS/07 | Base / Discipline sociali e mediologiche | | LEZ:60 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO | 10 | L-ART/06 | Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | | LEZ:60 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001484 - TELEVISION STUDIES | 10 | L-ART/06 | Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | | LEZ:60 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| 601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA | 10 | SPS/08 | Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO | 10 | SPS/08 | Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|---|-----|-----------|--|------------------------|-----------------|---------------------|-------------------|------------|
| A002958 - METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA | 10 | SPS/07 | Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali | | LEZ:60 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO | 6 | SPS/07 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI | 6 | SECS-S/05 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002520 - DIGITAL METHODS | 6 | SPS/07 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI | 6 | M-STO/04 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE | 6 | NN | A scelta dello studente / A scelta dello studente | | LEZ:60 | Ciclo Annuale Unico | Obbligatorio | Orale |

3° Anno

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|--|-----|-----------|--|------------------------|-----------------|------------------|-------------------|------------|
| 612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI | 6 | SPS/07 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612526 - LETTERATURA E CINEMA | 6 | L-ART/06 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001494 - LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE VISUALE | 8 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:48 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| 612530 - MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA | 8 | SECS-P/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:48 | Primo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

| Attività Formativa | CFU | Settore | TAF/Ambito | TAF/Ambito Interclasse | Ore Att. Front. | Periodo | Tipo insegnamento | Tipo esame |
|---|-----|----------|--|------------------------|-----------------|---------------------|-------------------|------------|
| A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Obbligatorio | Orale |
| A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI | 6 | L-ART/06 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA | 6 | SPS/07 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO | 6 | L-ART/05 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI | 6 | SPS/08 | Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| 612619 - ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA | 6 | SPS/04 | A scelta dello studente / A scelta dello studente | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE | 6 | NN | A scelta dello studente / A scelta dello studente | | LEZ:60 | Ciclo Annuale Unico | Obbligatorio | Orale |
| 61030024 - PROVA FINALE | 4 | PROFIN_S | Lingua/Prova Finale / Per la prova finale | | PRF:10 | Ciclo Annuale Unico | Obbligatorio | Orale |
| A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | LEZ:36 | Primo Semestre | Opzionale | Orale |
| 6108013 - STAGE E TIROCINI | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | STA:150 | Ciclo Annuale Unico | Opzionale | Orale |
| A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |
| A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB | 6 | NN | Altro / Abilità informatiche e telematiche | | LEZ:36 | Secondo Semestre | Opzionale | Orale |