



CALL FOR IMPACTABILITY – 2A EDIZIONE MILANO 2022

INDICE

- **INTRODUZIONE**
- 1. OGGETTO DEL BANDO**
- 2. COME PARTECIPARE**
 - **REGISTRAZIONE**
 - **FORM DI ISCRIZIONE**
- 3. PROCESSO DI SELEZIONE**
 - **CRITERI DI VALUTAZIONE**
 - **TIMELINE**
 - **DATE FONDAMENTALI**
- 4. GIURIA**
- 5. PREMIO**
 - **MODALITA' ASSEGNAZIONE PREMIO**
- 6. PARTNER**
- 7. VARIE**



CALL FOR IMPACTABILITY – 2A EDIZIONE MILANO 2022

INTRODUZIONE

Le seguenti regole hanno lo scopo di stabilire le norme di partecipazione alla “Call for Impactability - 2a edizione Milano 2022” - qui di seguito indicata come “Call for Impactability” - indetta dalla società 3Bee srl in collaborazione con Crédit Agricole Italia (di seguito CAI). 3Bee e CAI si riservano il diritto di modificare, in tutto o in parte, in qualsiasi momento, il presente regolamento della Call for Impactability - 2a edizione Milano 2022 nello sviluppo, nella forma e nello svolgimento delle fasi, nonché di modificare le relative date.

Il Premio della Call for Impactability - 2a edizione Milano 2022 sarà assegnato al candidato la cui proposta sia finalizzata al miglioramento sociale e ambientale degli individui in un contesto pubblico o privato, sulla base del concept dell’“Impactability”:

- **Impactability: impact + sustainability.**

Tutto ciò che facciamo, che usiamo, che creiamo ha un impatto. Anche quando non lo sappiamo. Anche quando pensiamo non lo abbia. Purtroppo, anche quando vorremmo non lo avesse.

Generiamo un impatto quando facciamo qualcosa che lascia un segno. È di impatto ciò che stupisce e che ha la forza di cambiare le cose. Ha un impatto qualcosa di sconvolgente, di rivoluzionario, di innovativo, ma anche le piccole azioni che il singolo si impegna a compiere ogni giorno.

L'impatto generato da un'azione può avere valore positivo o negativo. In questa call for impactability 3Bee vuole finanziare le idee innovative capaci di creare impatto positivo.

Per stimolare il talento e incoraggiare una propensione verso l'innovazione e il mettersi in gioco, 3Bee si pone a sostegno dell'impactability, cioè a supporto di un impatto sostenibile, sull'ambiente, sulla società, sul benessere collettivo.

Modalità concrete di intervento sono quelle proposte che possono generare un vero impatto solo grazie ad azioni della collettività. Questi progetti percepiscono la *comunità come elemento chiave* del cambiamento.

Es: Promozione di un comportamento virtuoso come la differenziazione dei rifiuti per il riciclo.

La modalità concreta di intervento attraverso cui partecipare è:

1. Impatto da e per le comunità.



Attraverso questa modalità sarà possibile contribuire allo sviluppo sostenibile nell'ambito sociale, economico e ambientale di un territorio o spazio circoscritto o globale.

1. OGGETTO DEL BANDO

La call invita a presentare progetti basati su proposte ad alto impatto ambientale e sociale, che contribuiscono a migliorare la qualità della vita delle persone e/o la tutela dell'ambiente e, in generale, capaci di generare un'impronta trasformativa positiva nella società in cui viviamo.

Questo premio è destinato a progetti sviluppati in qualsiasi parte del mondo da chiunque abbia un'età compresa tra i 18 e i +99 anni, ad esempio imprese, gruppi di persone indipendenti, professionisti con e senza partita iva, cittadini privati, comunità di persone, studenti e ricercatori, ecc.

L'assegnazione del premio della Call for Impactability - 2a edizione 2022 sarà regolata dalle condizioni specificate di seguito e che includono i criteri di ammissione, i criteri di selezione per la designazione dei finalisti e i vincitori, il contenuto delle proposte e altre condizioni del premio.

Area di impatto:

Il bando prevede la presentazione di progetti che vertano attorno alla creazione di un **vero impatto che porti valore alle comunità**, quindi di proposte che possono generare un vero impatto grazie ad **azioni della collettività**. Questi progetti percepiscono la *comunità come elemento chiave* del cambiamento.

Es: Promozione di un comportamento virtuoso come la differenziazione dei rifiuti per il riciclo.

2. COME PARTECIPARE

Il contest è aperto a tutti. L'unico requisito è essere maggiorenni.

La partecipazione alla Call for Impactability è ammessa sia per **singoli** che per gruppi costituiti da un **massimo di sei persone**. In caso di registrazione di gruppo, sarà necessario indicare un referente responsabile per le comunicazioni.

REGISTRAZIONE

Per registrarsi alle notizie e aggiornamenti relativi alla competizione, sarà necessario iscriversi alla newsletter presente sul sito dell'iniziativa (<https://www.3bee.it/impactcall/>).

Per partecipare alla competizione, il/i candidato/i dovrà/anno compilare il form presente sul sito (<https://www.3bee.it/impactcall/>), rispondendo obbligatoriamente a tutte le domande relative alla propria proposta di impactability, quindi allegare un video registrato di 1 minuto (60 sec. max pena l'esclusione dalla competizione) in cui il candidato singolo (nel caso di partecipazione in singolo) o un referente del gruppo (nel caso di partecipazione di gruppo)



spieghi in che cosa consiste l'idea proposta e perché meriterebbe di essere finanziata dai Premi della Call for Impactability - 2a edizione Milano 2022.

Esso sarà poi allegato nel form di compilazione per la presentazione del progetto che dovrà essere completato in tutte le sue parti e sottomesso **entro le 23:59 della data definita dal countdown presente sul sito dell'iniziativa**, che può essere aggiornata dall'organizzatore 3Bee in qualsiasi momento.

La decisione su come strutturare la proposta è lasciata al singolo/al team.

Tuttavia, si consiglia di aver cura di chiarire i seguenti punti:

- l'area di impatto (spiegata qui sopra, nella sezione 1 'Oggetto del bando')
- il problema che si intende risolvere
- la soluzione proposta
- come implementarla (attraverso un piano marketing, finanziario, roadmap delle attività...)
- output e risultati attesi
- impatto, sostenibilità e innovatività della proposta

FORM DI ISCRIZIONE

Il form necessario all'iscrizione andrà compilato in ogni sua parte. Sarà necessario indicare le generalità del singolo o dei diversi membri appartenenti al gruppo.

Inoltre, ad ogni membro del gruppo sarà chiesto di confermare i seguenti termini e condizioni di partecipazione:

- presa visione delle informazioni sul trattamento dei dati personali
- consenso a detto trattamento
- accettazione e rispetto delle regole ivi indicate
- essere responsabile dell'elaborato progettuale presentato e di quanto dichiarato nel form di iscrizione
- cessione dei propri diritti di immagine e i dati relativi alla propria candidatura a 3Bee nell'ambito dello svolgimento del contest stesso.

3. PROCESSO DI SELEZIONE

CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti sottomessi verranno valutati da un comitato di valutazione composto dal team 3Bee, che giudicherà i lavori in base ai seguenti criteri:

- qualità del materiale presentato
- rispondenza alla tematica
- applicabilità della proposta
- livello di innovazione introdotto
- livello di impatto
- fattibilità
- scalabilità dell'idea



TIMELINE

Le proposte di progetto dovranno pervenire a 3Bee tramite form presente sul sito dell'iniziativa **entro le 23:59 della data indicata sul sito dell'iniziativa**, che potrà essere aggiornata dall'organizzatore 3Bee in ogni momento.

Esse saranno visionate e valutate, il **6 maggio 2022** ne verranno comunicati i risultati. In tale data saranno annunciati i 10 semifinalisti che potranno accedere alla sessione di pitch online, che si terrà il **20 maggio 2022**. I semifinalisti verranno avvisati tempestivamente circa le modalità di invio del materiale relativo alla presentazione.

Durante il pitch online i 10 team avranno a disposizione 3 minuti per illustrare alla giuria il proprio progetto e altri 3 minuti durante i quali potranno rispondere ad alcune domande di chiarimento. Potranno utilizzare come supporto una presentazione *in formato pdf* che dovrà essere consegnata entro i due giorni precedenti **18 maggio 2022**.

Durante la sessione di pitching i dieci semifinalisti si troveranno di fronte a esperti del settore e ad alcuni membri di 3Bee, che decreteranno insieme i tre team che potranno accedere alla finale.

I responsabili dei tre progetti più interessanti e meglio sviluppati saranno annunciati entro il **31 maggio 2022**.

Tra il 31 maggio e il 14 giugno 2022, i tre gruppi avranno l'occasione di preparare una presentazione che sarà poi mostrata durante la serata conclusiva, che si terrà venerdì **24 giugno 2022**.

Entro il **15 giugno 2022** sarà richiesto ai finalisti di inviare il materiale per il pitch finale, che dovrà consistere in una presentazione *in formato pdf* atta a supportare un pitch della durata di 8 minuti + 5 minuti di Q&A. I finalisti verranno avvisati tempestivamente circa le modalità di invio del materiale.

3Bee comunicherà con sufficiente anticipo le modalità di esecuzione dell'evento finale e il programma di svolgimento dello stesso.

DATE FONDAMENTALI

Attenzione aggiornamenti sito web: termine ultimo per l'invio di candidature e progetti

- **6 maggio 2022:** pubblicazione della prima classifica e dei dieci semifinalisti
- **20 maggio 2022:** semifinale online (il file di presentazione dei semifinalisti dovrà pervenire entro i due giorni precedenti e il vincitore del Premio della Stampa)
- **31 maggio 2022:** annuncio dei finalisti
- **24 giugno 2022:** finale presso Le Village (il file di presentazione dei finalisti dovrà pervenire entro il 15 giugno 2021)



4. GIURIA

La giuria dell'evento finale sarà composta da membri qualificati e specializzati nell'ambito sostenibilità, innovazione sociale, startup, comunicazione, politiche del territorio e da personale afferente ad alcuni dei partner dell'evento.

Tra essi,

Niccolò Calandri: CEO e Founder di 3Bee

Benedetta Tumatelli: People Wellbeing & CSR Manager di Havas Media Group

Isabella Strada: Ecosystem & Innovation Manager di Le Village by CA di Milano

Pier Mattia Avesani: CEO di Uqido, software house specializzata nell'Immersive Computing

Federico Cavallo: Responsabile Public Affairs & Media Relation di Altroconsumo

Marco Micozzi: Start-up manager di Le Village by CA di Milano

Antonio Iannone: AgriFoodTech Professional, blogger di TheFoodCons

La **giuria stampa** è ancora in fase di definizione, sarà composta da esperti nei settori di riferimento, i quali esprimeranno il loro voto decretando il vincitore del riconoscimento stampa.

Si ricorda che per le varie fasi di selezione il giudizio finale della giuria è insindacabile e inoppugnabile.

Qualora la giuria non trovasse un comune accordo, i fondi potrebbero non essere erogati a discrezione di 3Bee.

5. PREMIO

La Call for Impactability ha come obiettivo quello di stimolare il talento e supportare l'innovazione per l'attualizzazione di idee di interesse e benessere collettivo.

Per garantire un impatto vero, reale, concreto, 3Bee ha deciso di destinare al miglior progetto, indipendentemente dall'area di applicazione interessata, un premio di **5.000 € (cinquemila euro)**.

La cifra offerta dalla startup si intende funzionale a organizzare e a sviluppare l'azione di impatto illustrata nella proposta vincitrice.

Inoltre, anche il secondo ed il terzo classificato avranno un premio in denaro, corrispondente, rispettivamente, a **1.000€ (mille euro)** e **500€ (cinquecento euro)**.

3Bee prevede fino a **50.000 euro** di investimenti.



PRIMO CLASSIFICATO

- 5.000 € (cinquemilaeuro)
- 3 incontri a distanza di 3 mesi ciascuno con i membri di 3Bee per una sessione di follow up e di allineamento sull'andamento del progetto finanziato

SECONDO CLASSIFICATO

- 1.000 € (milleeuro)

TERZO CLASSIFICATO

- 500 € (cinquecentoeuro)

RICONOSCIMENTO STAMPA

- Riconoscimento in fase di semifinale del titolo come miglior proposta di impactability secondo la giuria stampa della seconda edizione Milano 2022 e assegnazione del riconoscimento con premiazione in presenza durante l'evento fisico finale

MODALITÀ ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

L'assegnazione del premio è subordinata alla presentazione e approvazione da parte di 3Bee dei preventivi relativi alle attività valutate dal vincitore come essenziali al fine di realizzare la proposta. Il pagamento verrà corrisposto direttamente da 3Bee al/i fornitore/fornitori scelti a seguito di regolare fattura.

6. PARTNER

La seconda edizione di Call for Impactability è promossa da 3Bee Srl e supportata da alcuni partner, che per interesse condiviso contribuiranno alla sua realizzazione. Tra essi vi sono:

- **Le Village by CA:** l'hub acceleratore dell'innovazione del Gruppo Crédit Agricole Italia, che conta 37 centri tra Francia, Italia e Lussemburgo.
- **Uqido:** azienda B2B operante nel settore ICT e new technologies, all'avanguardia nell'impiegare tutte le tecnologie disponibili sul mercato, o ad inventarne di nuove, per creare soluzioni di engagement semplici ed efficaci.
- **Havas Media Group:** una delle principali agenzie di media e comunicazione nel mondo.
- **Gruppo Vicenzi:** azienda italiana operante nel settore alimentare di prodotti da forno con i marchi Matilde Vicenzi, Grisbì e Mr. Day.
- **Altroconsumo:** associazione per la tutela e difesa dei consumatori più diffusa in Italia.



7. VARIE

Utilizzo di loghi e marchi.

In tutte le attività organizzate dai vincitori, nonché nelle brochure pubblicitarie, nel sito web o in qualsiasi altro mezzo promozionale, dovrà essere data visibilità alla sponsorizzazione di 3Bee. Allo stesso modo, tale sponsorizzazione dovrà essere visibile in ogni apparizione sulla stampa. In entrambi i casi, e qualunque sia la forma di pubblicazione scelta, i vincitori si impegnano a rispettare e applicare i regolamenti per l'uso di marchi e loghi, che a tal fine verranno forniti da 3Bee. 3Bee si riserva il diritto di revocare l'autorizzazione all'uso del marchio e del logo di cui è proprietaria.

Diritti di immagine e proprietà intellettuale e industriale.

La proprietà intellettuale e industriale contenuta nelle proposte e/o nei progetti in nessuna circostanza sarà ceduta a 3Bee. In ogni caso, i candidati garantiscono di detenere la proprietà di tali diritti e di aver ottenuto le eventuali autorizzazioni necessarie da terzi.

I partecipanti al concorso autorizzano senza alcun compenso finanziario e in maniera volontaria 3Bee a riprendere e / o registrare la propria immagine durante le diverse fasi del premio locale e globale, tramite essi stessi o attraverso terzi autorizzati da 3Bee, e a utilizzare queste e qualunque altro elemento identificativo della propria immagine in qualunque sua sfaccettatura, con qualsiasi mezzo di diffusione, modalità e/o forme di utilizzo, compresa espressamente la possibilità di pubblicare le loro immagini attraverso i canali interni di 3Bee, nonché canali esterni come pagine web o profili di social media (Facebook, Twitter, ecc.), piattaforme di riproduzione online e / o streaming (ad es. YouTube), riunioni, forum, conferenze, presentazioni e pubblicazioni, nonché con qualsiasi altro mezzo di diffusione (televisione, stampa, ecc.). Questa autorizzazione resta limitata a scopi di comunicazione interna ed esterna, di promozione e di pubblicità di 3Bee e di qualsiasi attività correlata o ausiliaria di cui sopra. In questo senso, i partecipanti concedono a 3Bee il potere di riprodurre e distribuire pubblicamente l'immagine dei partecipanti per gli scopi descritti nel paragrafo precedente. Questa autorizzazione si considera cedibile (con la possibilità di cessione a terzi), senza un limite temporale o territoriale (per qualsiasi paese del mondo).

I partecipanti e il / i vincitore / i tuteleranno 3Bee, e risponderanno a essa, o a terzi, per eventuali danni causati a seguito della violazione della cessione di diritti e garanzie contenuti in questo regolamento, per qualsiasi responsabilità che possa derivare dai diritti di immagine, proprietà intellettuale o industriale, nonché per la violazione delle norme applicabili che possano derivare da quanto contenuto nelle proposte o nei progetti di detti partecipanti al concorso. In questo modo, i partecipanti e il / i vincitore / i saranno responsabili delle violazioni causate o che potrebbero essere causate dai diritti di terzi e / o per la violazione delle norme applicabili per i contenuti forniti.

Protezione dei dati personali.

In conformità con le normative applicabili in materia di protezione dei dati personali, e ferma restando l'informativa specifica presente sul sito ([link sito Call](#)), si informa che i dati personali forniti nell'ambito della tua partecipazione ai concorsi organizzati e promossi da 3Bee saranno da essa trattati, in qualità di titolare del trattamento, con i seguenti scopi:



1. Consentire lo sviluppo, la gestione e il controllo da parte di 3Bee e dei Premi Call for Impactability in conformità a questo regolamento.
2. Inviare informazioni e permettere l'accesso e / o la partecipazione dei progetti finalisti a iniziative, incubatori, acceleratori e altri progetti delle organizzazioni / entità che collaborano con 3Bee, che siano di interesse per i partecipanti e secondo quanto indicato nel presente regolamento.
3. Trattamento, acquisizione e / o diffusione delle immagini fornite dai partecipanti e di quelle ottenute durante le diverse fasi ed eventi dei premi nei termini indicati nella sezione "diritti di immagine e proprietà intellettuale e industriale" di questo regolamento.
4. Invio di comunicazioni commerciali con qualsiasi mezzo (inclusi mezzi elettronici), relative ad attività, eventi e / o a 3Bee.

Per le finalità indicate nella sezione precedente, si informa che i dati potrebbero essere comunicati ai partner della Call for Impactability.

Allo stesso modo, in relazione allo scopo di inviare informazioni e consentire l'accesso e / o la partecipazione di progetti semifinalisti e / o finalisti a iniziative, incubatori, acceleratori e altri progetti di proprio interesse come partecipante, si informa che i propri dati potrebbero essere comunicati alle organizzazioni e / o entità che collaborano con 3Bee, proprietarie o promotrici di tali progetti, alcune delle quali possono aver sede in paesi non membri dello Spazio Economico Europeo e che non sono state dichiarate dalla commissione europea come dotate di un livello adeguato di protezione dei dati personali. Si garantisce che qualora i propri dati dovessero lasciare lo Spazio Economico Europeo, manterranno lo stesso livello di protezione sulla base del rispetto delle disposizioni stabilite dalle normative europee sulla protezione dei dati. In questo senso, i trasferimenti internazionali di dati saranno effettuati (i) verso paesi con un livello adeguato di protezione dichiarato dalla Commissione Europea (ii) sulla base della fornitura di garanzie adeguate quali clausole contrattuali standard o norme aziendali vincolanti o (iii) in virtù dell'autorizzazione dell'autorità di controllo competente o di altri casi previsti dal regolamento.

Il regolamento dei suddetti trattamenti e / o trasferimenti di dati è basato su:

- La relazione legale stabilita in base alla propria partecipazione alla Call for Impactability - 2a edizione Milano 2022, al fine di consentire lo sviluppo, la gestione e il controllo.
- Il consenso prestato in relazione agli altri scopi.

I dati personali forniti dai candidati per partecipare a questo concorso devono essere veritieri e accurati. I candidati garantiscono di avere il consenso dei titolari riguardo ai dati personali che forniscono, al fine di comunicarli a 3Bee per le finalità stabilite nel presente regolamento. I dati personali verranno conservati durante lo svolgimento di questo concorso e fino a quando non ne venga richiesta la cancellazione.

Si può richiedere l'accesso ai dati personali, la loro rettifica o cancellazione, nonché la limitazione del loro trattamento e la portabilità dei propri dati qualora vengano indicati i motivi o le circostanze previsti dalle normative applicabili. A tale scopo, sarà possibile utilizzare i seguenti canali, sempre allegando una fotocopia del proprio ID o qualsiasi altro



documento che consenta di dimostrare la propria identità, contattando 3Bee (impactability@3bee.com o Corso di Porta Romana, 61 - Milano).

Confidenzialità.

3Bee si impegna a mantenere la riservatezza riguardo ai progetti non premiati.

Accettazione del regolamento.

La partecipazione a questo bando implica l'accettazione di questo regolamento, senza eccezioni o condizioni, nonché qualsiasi risoluzione che 3Bee o la giuria debbano adottare a causa di incidenti.