



CONFINDUSTRIA
MARCHE

learningbydoing



Edizione
2021-2022

Edizione 2021-2022



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



UNIVERSITÀ
DI CAMERINO



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



CONFINDUSTRIA
MARCHE

Finalità

Contributo a:

- Sinergia costruttiva tra azienda-docente-studente
- Migliore conoscenza reciproca
- Sviluppo di future collaborazioni
- Creazione di un linguaggio condiviso
- Sviluppo di competenze trasversali e professionali





CONFINDUSTRIA
MARCHE

Promotori



Giovani Imprenditori di Confindustria Marche

- G.I. Ancona
- G.I. Ascoli Piceno
- G.I. Fermo
- G.I. Macerata
- G.I. Pesaro Urbino



CONFINDUSTRIA
MARCHE

Destinatari

- **Università degli studi di Camerino, Macerata, Urbino, Politecnica delle Marche**
- (Istituti Secondari di Secondo grado delle Marche)

In particolare studenti iscritti alle Università sopra indicate

- Stesso Dipartimento e/o Ateneo
- Di diverso Dipartimento e/o Ateneo
- Gruppi o singoli (concordato con il docente referente a supporto di approfondimenti didattici per tesine, tesi di laurea o altro project work ritenuto di interesse o per futuri tirocini)





CONFINDUSTRIA
MARCHE

Oggetto

Studio e/o sviluppo di tematiche e progetti aziendali



ATTENZIONE!!!

- Tematiche complesse? Semplificare si può!
 - Nuovi temi? Proporre!



CONFINDUSTRIA
MARCHE

Invio adesione – fino al 31 marzo 2022

Da inviare alla associazione territoriale di riferimento:

- a.nobili@confindustria.an.it - per le tematiche del territorio di Ancona
- zappasodi@confindustria.ap.it - per le tematiche del territorio di Ascoli Piceno
- m.beato@confindustriafermo.it - per le tematiche del territorio di Fermo
- potenza@confindustriamacerata.it - per le tematiche del territorio di Macerata
- p.marchetti@confindustria.pu.it - per le tematiche del territorio di Pesaro Urbino





CONFINDUSTRIA
MARCHE

Dall'adesione alla scadenza

- **Abbinamenti**

- mano a mano che si presentano
- più concentrati tra novembre e dicembre
- richiederanno più tempo se al momento non abbiamo l'azienda immediatamente disponibile (perché ad esempio già abbinata e dobbiamo trovare un'altra)!

- **Accordi** docente azienda (obiettivi, modalità, ...) – ATTENZIONE!
- «**Pillole formative**» su Project Management, Business Model Canvas, Presentazione elaborato e comunicazione social
- **Momenti interattivi** con l'azienda di riferimento e presentazione





CONFINDUSTRIA
MARCHE



8 maggio 2022 - Consegna elaborati

- **A CHI?**

Nella sede associativa della provincia in cui ha sede l'azienda

- **COME?**

Via email ai referenti indicati nel bando (come allegati o con link di condivisione o con We transfer) o, nel caso di prototipi, consegnati presso la sede delle associazioni di riferimento.

N.B.

1. Nell'invio per email chiedere sempre la **conferma di lettura** e attivarsi qualora non la si ottenga
2. Se si deve consegnare qualcosa «**a mano**», es. prototipo, avvisare sempre il referente associativo.



CONFINDUSTRIA
MARCHE

COSA ?



- **Scheda di sintesi** del lavoro svolto (max 2000 battute con format come da fac-simile allegato al bando).
- **Elaborato**
- **Video** brevissimo che verrà usato per la diffusione del progetto
 - 1 minuto massimo
 - Girato in formato orizzontale
 - Attenzione alla illuminazione dell'inquadratura (non di fronte alla luce o in zona buia)
 - Attenzione a non essere in zona rumorosa (es. passaggio di auto o altro che rende poi difficile sentire l'esposizione)
 - Varie ed eventuale consigliati (ma NON obbligatori) formato 1920x1080; inquadrature o materiale inserito nel video ad alta qualità



CONFINDUSTRIA
MARCHE

QUALE FORMAT?

Come da bando

- Parte descrittiva
- Oggetto dell'elaborato
- Obiettivo aziendale
- Obiettivo didattico
- Presentazione elaborato
- Metodologia di lavoro
- Risultati ottenuti
- Individuazione dei problemi





CONFINDUSTRIA
MARCHE

Dal 9 al 27 maggio 2022

Valutazione tecnica e prima graduatoria

- Parametri:
 - Corrispondenza tra tematica affidata e progetto svolto
 - Ricchezza e approfondimento dei contenuti affrontati
 - Originalità ed innovazione della soluzione proposta
 - Cura nella presentazione dell'elaborato
 - Metodologia di lavoro utilizzata
 - Eventuale collaborazione tra Dipartimenti diversi





CONFINDUSTRIA
MARCHE

27 maggio 2022

Evento finale e valutazione speech

- Parametro
 - *la Capacità comunicativa e persuasiva*
- Graduatoria finale
- Sede e modalità da definire

N.B. *Le singole Associazioni territoriali, ai primi di maggio, potranno organizzare a loro discrezione un evento locale di presentazione e approfondimento dei progetti con le aziende del territorio.*





CONFINDUSTRIA
MARCHE



Premi

- **Attestato di partecipazione**, spendibile all'interno del proprio cv
- **Crediti formativi** o altri eventuali riconoscimenti didattici sono demandati al singolo Ateneo.
- **Premio**
 - che potrà consistere nell'erogazione di denaro, buoni spesa o partecipazione ad iniziative formative
 - del valore minimo di 500 euro fino ad un massimo di 1.000 euro. L'ammontare definitivo sarà comunicato successivamente.



CONFINDUSTRIA
MARCHE



- Social media e comunicazione
- Commerciale e marketing
- Strategia aziendale
- Analisi mercati esteri
- Giuridica e normativa (L'analisi dei contratti di vendita e di agenzia, l'analisi dei contratti societari, La legislazione sui brevetti)
- Gestione del personale (selezione, valutazione, motivazione analisi soddisfazione del personale e clima organizzativo)
- Finanziaria Amministrativa Contabile
- Certificazioni qualità
- Bilancio sociale, di sostenibilità, codice etico
- Gestione della fiscalità domestica ed internazionale
- Ambiente
- Data protection, privacy, security
- Informatica e digitale
- Sicurezza sui luoghi di lavoro
- Design e progettazione
- Studio nuovi materiali
- Start up
- ALTRO _____



CONFINDUSTRIA
MARCHE



Bando e allegati disponibili al link:

<http://confindustria.marche.it/sp/learning-by-doing.3sp>

**o comunque nella home page del sito di Confindustria
Marche**



CONFINDUSTRIA
MARCHE



BUON LAVORO!