

REGOLAMENTO

IL CONTESTO

Le Nazioni Unite hanno definito gli obiettivi (17) e i target (169) per **individuare le azioni da intraprendere a favore dello sviluppo sostenibile internazionale** nel corso dei prossimi 10 anni. Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, inseriti nell'Agenda 2030, mirano a perseguire attraverso un approccio olistico uno sviluppo capace di coniugare la crescita economica con la tutela dell'ambiente e il rispetto dei principi di equità sociale.

IL CONCORSO

"Youth in Action for Sustainable Development Goals - Edizione 2021" (o "Concorso") nasce, nella sua quinta edizione, a partire dalla consapevolezza del **potenziale trasformativo dei giovani** a favore dell'implementazione dell'Agenda 2030.

Grazie alla loro **passione, energia ed entusiasmo** le nuove generazioni riescono a confrontarsi con le principali sfide economiche, sociali e ambientali che abbiamo davanti, contribuendo a portare anche nelle aziende soluzioni **innovative**, indirizzate al raggiungimento degli SDGs.

1. PROMOTORI E PARTNER

"Youth in Action for Sustainable Development Goals (SDGs) - Edizione 2021" è un Concorso promosso da:

Fondazione Italiana Accenture nasce nel 2002 come espressione della responsabilità sociale di Accenture, con l'obiettivo di stimolare e valorizzare l'innovazione tecnologica e promuovere iniziative ad elevato impatto sociale. La mission della Fondazione è accelerare la trasformazione digitale del Terzo Settore, introducendo tecnologie, processi e competenze che ne aumentino efficacia ed impatto. Le attività della Fondazione si articolano in tre modalità principali: promuovere concorsi per idee; mettere a disposizione di terze parti la propria piattaforma digitale ideatre60 e organizzare iniziative di Thought Leadership.

Fondazione Allianz UMANAMENTE è la Fondazione di Allianz Italia, nata nel 2001 e operativa su tutto il territorio nazionale. La Fondazione offre un concreto aiuto e supporto a minori, giovani in difficoltà e a persone con disabilità, perché possano avere una migliore qualità della vita. Ad oggi la Fondazione ha sostenuto 227 progetti a forte impatto sociale, a favore di più di 53 mila

beneficiari.

All'interno della propria attività, la Fondazione identifica – di volta in volta – specifici ambiti di intervento per rispondere più efficacemente ad un bisogno sociale, sostenendo le progettualità migliori che si contraddistinguono per capacità di innovazione, replicabilità e sostenibilità.

Di seguito “Promotori”.

Il Concorso è realizzato in partnership con:

Accenture, Conad, Fondazione Snam, ENI, Fondazione Unipolis, Jobiri, Luigi Lavazza SpA (Lavazza), Techsoup, Vodafone Italia.

Di seguito “Partner”.

Il Concorso è inoltre realizzato con il patrocinio di AsviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) che provvederà a dare particolare visibilità al Concorso anche presso sedi istituzionali.

2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

«**Youth in Action for Sustainable Development Goals - Edizione 2021**» è una call for ideas promossa sulla piattaforma digitale ideatre60 e ha l'obiettivo di raccogliere e premiare le migliori idee progettuali presentate da **giovani under 30**, per rispondere alle sfide che oggi il mondo Business e quello del Terzo Settore devono affrontare per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

I Partner e Fondazione Allianz indicano ciascuno una sfida di sostenibilità a cui sono interessati (“Sustainability Challenge”), che sarà così articolata:

- una descrizione dettagliata degli obiettivi della stessa;
- uno o più SDG di riferimento;
- uno spaccato dei programmi già attivi in azienda sulle stesse tematiche di sostenibilità

Ogni partecipante potrà rispondere a una o più Sustainability Challenge.

3. PARTECIPANTI, MODALITÀ E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso giovani **under 30**, iscritti a un corso universitario/post-universitario (es. master, dottorato...) o già in possesso di titolo di laurea/post-laurea (es. triennale, specialistica, master, dottorato...).

Modalità di partecipazione:

3.1 Singola, un/a giovane under 30;

3.2 Team, di massimo tre giovani under 30. È richiesta l'indicazione del nominativo del capo team.

Di seguito, ciascuno definito "Partecipante" o cumulativamente "Partecipanti".

Il Concorso è aperto a cittadini italiani e stranieri con conoscenza fluente della lingua italiana che abbiano compiuto almeno 18 anni.

Il rispetto di tali requisiti è condizione necessaria per l'ammissione al presente Concorso.

4. CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI

Ciascun Partecipante (in modalità singola o team) potrà presentare una o più idee progettuali e dovrà indicare l'area di studio universitario di appartenenza e il titolo di studio universitario conseguito o da conseguire.

Ciascuna idea progettuale dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

- Rispondere a una delle Sustainability Challenge presentate dai Partner e/o da Fondazione Allianz
- Presentare elementi di **innovazione**
- Indicare gli **SDG** impattati

5. CRITERI DI VALUTAZIONE

I Partner e Fondazione Allianz, ciascuno per la propria Sustainability Challenge, valuteranno, a proprio insindacabile giudizio ("Giuria Partner"), le idee progettuali partecipanti al Concorso, per selezionare le finaliste, sulla base dei seguenti criteri:

- Aderenza alla Sustainability Challenge scelta
- Chiarezza e dettaglio della descrizione
- Innovatività della proposta
- Attendibilità e misurabilità dei risultati
- Competenze del partecipante

Un criterio addizionale, che costituirà un plus nella votazione finale, sarà la fattibilità economica dell'idea progettuale.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

6.1 Le fasi del Concorso

6.2.1 Candidatura idee progettuali:
15/03/2021 - 25/05/2021

6.2.2 Selezione delle idee progettuali finaliste:

27/05/2021 - 10/06/2021

6.2.3 Comunicazione dei finalisti:

15/06/2021

6.2.4 Workshop online riservato ai finalisti:

28/06/2021 - 1/07/2021

6.2.5 Pitch delle idee progettuali finaliste:

2/07/2021 – 9/07/2021

6.2.6 Proclamazione dei vincitori:

13/07/2021 - 15/07/2021

Qualora dovesse essere necessario, per offrire maggiore possibilità di partecipazione, le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito del Concorso.

6.2 Candidatura delle idee progettuali

La presentazione delle idee progettuali deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore **12.00** del **15 marzo 2021** e le ore **12.00** del **25 maggio 2021** con le seguenti modalità:

6.2.1 accedere al sito <http://youthinactionforsdgs.ideatre60.it/>;

6.2.2 **effettuare la registrazione** del partecipante come singola Persona Fisica sulla piattaforma ideatre60 o effettuare il login, se già registrati. Nel caso di partecipazione in team, è prevista la registrazione di un solo membro, che compilerà i campi del form;

6.2.3 accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra **“Partecipa al Concorso”**;

6.2.4 **iniziare la compilazione del form di partecipazione**, inserendo il titolo della propria idea progettuale;

6.2.5 completare il **corso e-learning** propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso;

6.2.6 concludere la compilazione di **tutti i campi obbligatori** richiesti dal form di partecipazione;

6.2.7 **inviare** la propria idea progettuale.

6.3 Compilazione del form di partecipazione

Il form di partecipazione, contenente l'idea progettuale, dovrà essere redatto nella sua interezza compilando i seguenti campi in lingua italiana:

a. Campi del form

Sezione 1: Selezione Sustainability Challenge e modalità di partecipazione*

- **Sustainability Challenge:** scegliere dal menu a tendina a quale Sustainability Challenge risponde l'idea progettuale presentata;
- **Partecipazione individuale o in team:** scegliere dal menu a tendina la modalità di partecipazione (individuale o in team di max 3 persone)

Sezione 2: Dati del partecipante (o, per la partecipazione in team, del capogruppo)*

- **Data di nascita** del partecipante;
- **Area di studio:** scegliere dal menu a tendina qual è la propria facoltà universitaria di riferimento;
- **Titolo di studio:** scegliere dal menu a tendina l'ultimo titolo di studio conseguito;
- **CV partecipante** (allegato in formato .pdf);

Sezione 3: Dati dei partecipanti al team

- **Nome, cognome e data di nascita** di ciascun componente del team e indicazione del capoteam;
- **Area di studio:** scegliere dal menu a tendina qual è la facoltà universitaria di riferimento di ciascun componente del team;
- **Titolo di studio:** scegliere dal menu a tendina l'ultimo titolo di studio universitario conseguito da ciascun componente del team;

Sezione 4: L'idea progettuale*

- **Descrizione dell'idea progettuale** (max 2000 battute): fornire una descrizione esaustiva dell'idea progettuale (obiettivi, oggetto, attività e beneficiari) con particolare attenzione agli aspetti innovativi;
- **SDGs impattati nell'idea progettuale:** indicare quali SDGs vengono impattati nell'idea progettuale;

- **Sostenibilità economica, ambientale e sociale** (max 500 battute): descrizione di come l'idea progettuale impatta positivamente sugli SDGs selezionati precedentemente. Se possibile, fare riferimento ai KPI indicati dal Partner nella Sustainability Challenge;
- **Innovazione e Tecnologia** (max 1000 battute): indicare in che misura l'idea progettuale è innovativa e, se applicabile, descrivere la tecnologia utilizzata. Spiegare in che modo l'idea progettuale si differenzia da soluzioni già diffuse e/o comuni sul mercato;
- **Spiegare brevemente perché il Partner dovrebbe supportare l'idea progettuale presentata** (max 500 battute);
- **Presentazione di accompagnamento dell'idea progettuale** (allegato in formato .ppt/.pptx/.pdf - max 5 pagine, funzionale al Pitch).
- **Consenso all'informativa sul trattamento dei dati.**

Sezione 5: Altri campi

- **Fattibilità economica:** allegare documentazione a supporto che illustri il business plan di massima dell'idea progettuale (allegato in formato .xls);
- **Roadmap di sviluppo dell'idea progettuale:** facendo riferimento alle indicazioni del Partner nella Sustainability Challenge, specificare le macro-attività, le tempistiche di sviluppo e lancio del progetto, la geografia e i mercati di riferimento (allegato in formato .xls o .ppt/.pptx);
- **Scalabilità e replicabilità** (max 500 battute): descrizione dell'eventuale scalabilità e replicabilità dell'idea progettuale;
- **Breve video:** allegare un video della durata massima di 5 minuti nel quale si presenta la propria idea progettuale – pitch (formato .mp4, orizzontale, max. 50 mega).

Le sezioni contrassegnate con l'asterisco (*) sono da considerarsi obbligatorie per la partecipazione al Concorso.

6.4 Selezione delle idee progettuali finaliste

Ciascuna Giuria Partner, attraverso la piattaforma "ideatre60", a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei criteri di valutazione, selezionerà le finaliste tra le idee progettuali partecipanti al Concorso.

Il numero delle idee progettuali finaliste non sarà inferiore a 25.

6.5 Workshop formativo

I partecipanti la cui idea progettuale è risultata finalista (“i Finalisti”) saranno supportati nel miglioramento della stessa attraverso un **workshop formativo**, durante il quale si potrà:

- avere un confronto diretto con un rappresentante del Partner o Fondazione Allianz relativamente al quale si è candidata l’idea progettuale;
- acquisire competenze utili al perfezionamento e alla presentazione di accompagnamento dell’idea progettuale;
- ricevere una consulenza sulla stesura e correzione del proprio curriculum.

Il workshop si svolgerà in modalità online nella settimana dal 28 giugno al 1 luglio 2021, ulteriori dettagli verranno comunicati successivamente. La mancata partecipazione al workshop comporterà l’esclusione dal presente Concorso.

6.6 Pitch dei finalisti e selezione delle idee progettuali vincitrici

I finalisti dovranno presentare le proprie idee progettuali alla Giuria Partner di riferimento e a una giuria composta dai rappresentanti dei Promotori (“Giuria Promotori”) con un pitch online, sotto forma di video live, della durata massima di 5 minuti e con la presentazione di accompagnamento. I pitch si terranno tra il 2 e il 9 luglio 2021.

Ciascuna **Giuria Partner** individuerà tra le idee progettuali finaliste una vincitrice per ogni Sustainability Challenge, che riceverà un premio.

Tra tutte le idee progettuali finaliste, la **Giuria Promotori** sceglierà a proprio insindacabile giudizio fino a un massimo di cinque vincitrici, che potranno anche non essere coincidenti con le idee progettuali dichiarate vincitrici dalla **Giuria Partner**.

7. PREMI

7.1 Premi Giuria Promotori

La **Giuria Promotori** metterà a disposizione delle idee progettuali vincitrici, dalla stessa selezionate, **un massimo di cinque premi di egual valore**.

A tali premi è destinata la somma complessiva di 10.000 euro, da suddividere per il numero delle idee progettuali vincitrici. Il premio corrisposto sarà al netto delle ritenute di legge, pari al 25% dell’importo.

I premi dovranno essere obbligatoriamente impiegati in corsi o attività di formazione, la modalità di erogazione sarà poi definita tra i Promotori e i vincitori.

7.2 Premi Giuria Partner

I seguenti Partner e Fondazione Allianz hanno deciso di offrire a loro volta un premio all'idea progettuale vincitrice per la propria Sustainability Challenge

7.2.1 Premio Accenture

1 Stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Partner, da svolgersi entro dicembre 2022. L'attivazione dello stage è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui.

Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team.

Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

Inoltre, il Partner metterà a disposizione fino a tre Fast track per l'accesso al corso [Palestre Digitali](#), un corso formativo intensivo orientato alle tematiche del mondo digitale.

7.2.2 Premio Conad

1 Stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Partner, da svolgersi entro dicembre 2022. L'attivazione dello stage è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui.

Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team.

Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento

dell'idea progettuale vincitrice.

7.2.3 Premio Eni

Mettere a disposizione, presso Eni o società controllata da Eni, uno stage retribuito da destinare al/ai vincitore/vincitori della propria Sustainability Challenge. Lo stage dovrà avere una durata da 3 a 6 mesi, da svolgersi entro dicembre 2022 e potrà avere sia natura curriculare che non curriculare, a seconda delle esigenze reciproche del Partner e del vincitore. Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

L'assegnazione dello stage sarà in ogni caso subordinata al positivo esito dei controlli previsti nell'ambito del processo di selezione disciplinato dagli strumenti normativi interni di Eni.

Il Partner si riserva la facoltà, del tutto discrezionale, di mettere a disposizione anche uno o più ulteriori stage ai medesimi termini e condizioni

7.2.4 Premio Fondazione Allianz

1 collaborazione occasionale, sotto forma di consulenza esterna, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Partner, da svolgersi entro dicembre 2022. L'attivazione della collaborazione è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui.

Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team.

Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, la collaborazione non sarà assegnata.

La collaborazione sarà finalizzata allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

7.2.5 Premio Fondazione Snam

1 Stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Partner, da svolgersi entro dicembre 2022. L'attivazione dello stage è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team,

il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui.

Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team.

Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

Inoltre, il Partner valuterà la possibilità di offrire attività formative a chi ha presentato l'idea progettuale vincitrice attraverso i percorsi dello [Snam Institute](#).

7.2.6 Premio Fondazione Unipolis

1 stage o 1 collaborazione occasionale, qualora non sussistano le condizioni per lo stage, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Partner, da svolgersi entro dicembre 2022. L'attivazione dello stage o collaborazione è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui.

Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team.

Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage o la collaborazione non sarà assegnato.

Lo stage o collaborazione non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

7.2.7 Premio Jobiri

Per tutti i partecipanti alla Sustainability Challenge di Jobiri sarà disponibile una consulenza di carriera personalizzata one-to-one sul CV con un career coach e l'accesso alla piattaforma Jobiri.

Per il vincitore **1 stage** della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Partner, da svolgersi entro dicembre 2022. L'attivazione dello stage o collaborazione è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice.

Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui.

Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team.

Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

7.2.8 Premio Lavazza

Fino a un massimo di tre **borse di studio**, individuate a scelta tra quelle che Lavazza già sponsorizza, in alternativa, verrà data la possibilità al vincitore, sia in caso di partecipazione singola che in team, di scegliere autonomamente un **corso formativo** fino al valore di 2.500 euro a persona.

7.2.9 Premio Techsoup

Per i vincitori fino a un massimo di tre sottoscrizioni e accessi gratuiti e a tempo indeterminato alla piattaforma [TechSoup Together](https://techsouptgether.it), la community dove amplificare le proprie competenze professionali grazie al confronto e al dialogo con esperti del Terzo Settore. Su techsouptgether.it ogni giorno sono inseriti nuovi contenuti per un percorso continuo di crescita.

In aggiunta, in caso di singolo vincitore il Partner offrirà anche un voucher Amazon del valore di euro 500,00€. In caso di team, sarà messo a disposizione un voucher del valore di 200,00€ per ogni componente del team.

7.2.10 Premio Vodafone

Un [Fairphone](https://www.fairphone.com), uno smartphone longevo, riparabile e prodotto in modo sostenibile. In caso di idea vincitrice presentata da un team sarà messo a disposizione un Fairphone a persona.

7. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun proponente dichiara espressamente che ogni idea progettuale è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Allianz UMANAMENTE e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i proponenti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle idee progettuali, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi, qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il proponente sarà escluso dal presente Concorso.

8. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che l'idea progettuale presentata potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno Contitolare, eccetto Lavazza, ECU e Fondazione Unipolis in qualità di Titolari autonomi, del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dalle informative privacy relative al presente Regolamento e scaricabile sul sito del Concorso nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle idee progettuali pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori e Partner
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni destinatario del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 3 del presente Regolamento.

9. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto;
- presentate in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

10. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso

stesso.

I Promotori dichiarano e garantiscono che il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R..

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di "ideaTRE60" disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

11. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel Regolamento, considerati parte integrante del presente Regolamento.

**Informativa ai sensi dell'art. 14 del Regolamento UE n. 2016/679
per la partecipazione al concorso per idee progettuali "Youth in Action for Sustainable
Development Goals - ed. 2021" (YIA5)**

L'informativa che segue è redatta, ai sensi dell'artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), da **Fondazione Italiana Accenture (FIA), Fondazione Allianz UMANAMENTE, Accenture, Conad, Fondazione Snam, Jobiri, Techsoup e Vodafone** (collettivamente, i "Contitolari del trattamento") in qualità di Promotori e Partner del concorso per idee progettuali "YIA5" (il "Concorso"), nonché di contitolari del trattamento dei dati personali dei partecipanti raccolti in occasione della partecipazione al suddetto Concorso, così come disciplinato dal relativo regolamento consultabile all'indirizzo <https://youthinactionforsdgs.ideatre60.it/> (il "Regolamento").

È condizione per la partecipazione al Concorso la registrazione al sito internet www.ideatre60.it (il "Sito") o il log-in allo stesso, in caso di utente già registrato.

Le informazioni relative al trattamento dei dati personali degli utenti del Sito, e, in particolare, dei dati degli utenti registrati al Sito, sono contenute nella informativa sul trattamento dei dati personali messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture (FIA), gestore del Sito stesso, al seguente indirizzo: <http://fondazioneaccenture.it/privacy/>.

L'informativa che segue è resa, quindi, dai Contitolari del trattato ad integrazione della privacy policy del Sito, che è in ogni caso possibile consultare cliccando sul relativo link.

1. Finalità e modalità del trattamento

I Vostri dati personali, raccolti presso di Voi, verranno trattati, con strumenti manuali e informatici per le seguenti finalità: per gestire la partecipazione al Concorso, per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel Regolamento e per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali. Inoltre, detti dati personali potranno essere legittimamente utilizzati dai Contitolari del trattamento per adempiere agli obblighi legali e/o alle richieste dell'Autorità Pubblica ai quali essi siano soggetti o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dei Contitolari del trattamento e/o di loro danti/aventi causa.

Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati personali; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la partecipazione al Concorso, il mancato rilascio degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare al Concorso stesso e, quindi, di essere assegnatari dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina.

2. Categorie di dati personali oggetto di trattamento

Nell'ambito delle suddette finalità, i Contitolari del trattamento potranno raccogliere le seguenti categorie di dati personali: dati anagrafici; fotografie/immagini/materiali audiovisivi; dati contenuti nei *curriculum vitae*; dati di contatto (quali, ad esempio, numeri di telefono, indirizzi *e-mail*, indirizzi di posta).

3. Basi giuridiche del trattamento

I Contitolari del trattamento tratteranno i Vostri dati personali nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali e in conformità con quanto previsto nelle proprie *policies* interne. In particolare, i Contitolari effettueranno il trattamento dei Vostri dati personali per le finalità di cui alla presente informativa, per una o più delle seguenti ragioni: i Contitolari sono tenuti a farlo nel rispetto di leggi e normative locali, i Contitolari sono tenuti a farlo per l'esecuzione di misure pre-contrattuali o contrattuali adottate su richiesta dell'interessato, i Contitolari hanno uno specifico

legittimo interesse ad effettuare tale trattamento (quale ad esempio, al fine di gestire il corretto svolgimento del Concorso, rispondere alle richieste/segnalazioni/reclami relativi al Concorso, tutelare i propri diritti con riferimento al corretto svolgimento del Concorso).

4. Comunicazione e diffusione dei dati

L'accesso ai Vostri dati personali sarà limitato ai dipendenti dei Contitolari che necessitano di essere a conoscenza di tali dati per le finalità di cui alla presente informativa, come ad esempio il personale IT, Amministrativo, Compliance, Legal, Corporate Investigations e Internal Audit.

Inoltre, nel corso delle nostre attività ed esclusivamente per le finalità elencate nella presente informativa, i Vostri dati personali potranno essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari terze parti: fornitori di servizi e consulenti esterni, in quanto applicabile (ad es. fornitori di sistemi IT, fornitori di servizi cloud, fornitori di database, legali esterni); altre società del facenti parte del gruppo societario di cui fa parte ciascun Contitolare del trattamento; ogni soggetto pubblico e/o privato a cui si renda necessaria la comunicazione dei Vostri dati personali in relazione alle finalità sopra indicate.

Prima di operare in tal senso, i Contitolari del trattamento adotteranno misure atte a proteggere i Vostri dati personali: eventuali terze parti quali fornitori e consulenti esterni a cui saranno comunicati i Vostri dati personali saranno infatti tenuti a proteggerne la riservatezza e garantirne la sicurezza, utilizzando tali dati esclusivamente in conformità con le leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali. Inoltre, in conformità alle norme sulla privacy applicabili, eventuali trasferimenti dei Vostri dati personali verso paesi terzi saranno effettuati sulla base di una decisione di adeguatezza o saranno disciplinati da clausole contrattuali standard.

5. Protezione dei dati personali

I Contitolari del trattamento hanno implementato misure tecniche e organizzative adeguate per fornire un livello adeguato di sicurezza e riservatezza dei dati personali dalla stessa trattati e ciò al fine di proteggerli da distruzione o alterazione accidentali o illecite, perdita accidentale, divulgazione o accessi non autorizzati e da altre forme di elaborazione illecite. Queste misure prendono in considerazione: lo stato dell'arte della tecnologia; i costi di implementazione; la natura dei dati; il rischio del trattamento.

6. Tempi di conservazione dei dati personali

I Contitolari del trattamento conserveranno i Vostri dati personali per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità per le quali essi sono stati raccolti, o alternativamente per il tempo richiesto dalle normative vigenti o da requisiti regolatori.

Inoltre, i Contitolari del trattamento conserveranno i Vostri dati personali per il tempo opportuno al fine di tutelare o salvaguardare la propria posizione giuridica (ad esempio, con riferimento a termini di prescrizione, contenziosi o verifiche delle Autorità).

Successivamente, i Vostri dati personali verranno rimossi definitivamente dai sistemi e dai registri dei Contitolari del trattamento.

7. Diritti del soggetto interessato

È Vostro diritto (nelle circostanze ed alle condizioni previste dalla legge applicabile, fatte salve le debite eccezioni):

- Richiedere l'accesso ai Vostri dati personali nonché ad alcune informazioni relative a tale trattamento;
- Richiedere la rettifica o l'integrazione dei Vostri dati personali che risultino essere imprecisi o incompleti;

- Richiedere la cancellazione dei Vostri dati personali laddove tali dati personali non siano più necessari per il conseguimento delle finalità del trattamento;
- OpporVi al trattamento dei Vostri dati personali richiedendo che i contitolari del trattamento non effettuino più alcun trattamento dei Vostri dati personali;
- Richiedere la limitazione del trattamento dei Vostri dati personali a talune circostanze limitate;
- Richiedere una copia o la portabilità dei Vostri dati personali.

Si noti tuttavia che tutti o alcuni dei suddetti diritti potrebbero non applicarsi a determinati dati personali in conformità con quanto disposto dalla normativa e dai regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati. Tali diritti, così come previsti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR, potranno essere esercitati con richiesta scritta rivolta senza formalità, anche per il tramite di un incaricato, contattando il responsabile della protezione dei dati di Fondazione Italiana Accenture - FIA all'indirizzo privacy@fondazioneaccenture.it

Nel caso in cui, nonostante l'impegno profuso dai Contitolari del trattamento e i loro sforzi mirati a proteggere i Vostri dati personali, riteniate che i Vostri diritti in materia di protezione dei dati siano stati violati, avrete il diritto di presentare, in qualsiasi momento, una denuncia presso l'Autorità di sorveglianza della protezione dati, sia nel Paese in cui vivete, sia nel Paese dove svolgete l'attività lavorativa ovvero nel Paese in cui ritenete sia stata violata la legge sulla protezione dei dati personali.

8. Modifiche della presente informativa sulla privacy

Eventuali modifiche o integrazioni future al trattamento dei dati personali rispetto a quanto descritto nella presente informativa verranno pubblicate sul Sito all'indirizzo

<https://youthinactionforsdgs.ideatre60.it/>

9. Contitolari del trattamento

I Contitolari del trattamento sono:

Fondazione Italiana Accenture (FIA), con sede in Milano via Quadrio, 17

Fondazione Allianz UMANAMENTE, con sede in Milano piazza Tre Torri, 3

Accenture, con sede in Milano, via Quadrio 17

Fondazione Snam, con sede in San Donato Milanese (MI), piazza Santa Barbara, 7

JOBIRI (Job4U srl), con sede in Crema in via Largo della Pace

Techsoup, con sede in Milano, via Bergognone, 34

Conad, con sede in Bologna, Via Michelino n. 59

Vodafone, con sede in Milano, via Lorenteggio, 240.

INFORMATIVA PRIVACY LAVAZZA (Artt. 13 e 14 Reg. UE 679/2016)

Ai sensi dell'artt. 13 e 14 del Regolamento UE n. 2016/679, la LUIGI LAVAZZA S.p.A. (di seguito "LAVAZZA" o "Società") La informa che i dati personali da Lei forniti in occasione della partecipazione al bando di concorso Youth in Action for Sustainable Development Goals – Ed. 2021_(di seguito "Concorso") per l'assegnazione di fino a tre borse di studio, come da regolamento, art. 7.2.1 da parte di Lavazza saranno trattati nel rispetto della suddetta normativa e secondo le modalità di seguito indicate.

Titolare del trattamento. Titolare del trattamento dei Dati Personali è la LUIGI LAVAZZA S.p.A. (di seguito "Lavazza" e/o "Titolare") con sede legale in Torino – Via Bologna, 32, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

Responsabile della Protezione dei Dati – DPO. In ottemperanza alle previsioni del Regolamento, il Titolare del Trattamento ha provveduto ad individuare e nominare il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO), con il compito di vigilare sull'osservanza del Regolamento e di fungere da punto di contatto con i soggetti interessati dal trattamento nonché con il Garante per la protezione dei dati personali. Il DPO è contattabile all'indirizzo e-mail PrivacyDPO@lavazza.com

Dati personali trattati. i) Dati anagrafici, identificativi e di contatto; ii) Dati relativi a titoli professionali; iii) Dati relativi alla carriera accademica; iv) Lettera motivazionale;

Finalità e base giuridica del trattamento

I dati personali trattati da Lavazza sono quelli da Lei forniti alla Sua Università per la partecipazione al Concorso per il l'assegnazione di fino a tre borse di studio, come da regolamento, art. 7.2.1 erogata da parte di Lavazza. Il trattamento dei Suoi dati personali avviene pertanto al fine di consentire la Sua partecipazione e selezione per il bando pocanzi descritto. La base giuridica del trattamento è la necessità di dare esecuzione alle misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Natura del conferimento. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio al fine dell'espletamento della procedura di candidatura al bando di concorso. L'eventuale rifiuto a fornirli comporterà l'esclusione della partecipazione al bando.

Modalità di trattamento e sicurezza dei dati. I Suoi dati personali saranno trattati in conformità con le disposizioni delle leggi e dei regolamenti applicabili in materia di trattamento dei dati personali, sia attraverso mezzi elettronici che automatizzati o manualmente. I Suoi dati saranno trattati in modi idonei a garantire la massima sicurezza e riservatezza e solo da soggetti incaricati e autorizzati al trattamento. Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative idonee a garantire un livello di sicurezza adeguato all'elaborazione dei rischi.

Periodo di conservazione dei dati. I dati personali dei candidati saranno trattati per il periodo necessario allo svolgimento del bando di concorso e successivamente cancellati. I dati personali del vincitore del bando saranno invece conservati per ulteriori 10 anni.

Diritti degli interessati e modalità di esercizio. Gli interessati hanno il diritto di esercitare i diritti di cui agli articoli 15-22 del "Regolamento generale sulla protezione dei dati" (GDPR) europeo. Per l'esercizio dei Suoi diritti o per informazione relative al trattamento dei Suoi dati personali può scrivere all'indirizzo e-mail PrivacyDPO@lavazza.com o all'indirizzo delle sue sedi legali e ovvero Via Bologna 32, 10152, Torino (TO), Italia.

L'informativa completa in merito alle politiche relative al trattamento dei dati personale adottate da parte della LAVAZZA è disponibile sul sito <https://www.lavazza.it/it/chi-siamo/company/privacy-policy.html>

**Informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE n. 2016/679
per la partecipazione al concorso per idee progettuali
“Youth in Action for Sustainable Development Goals - ed. 2021” (YIA5)**

Gentile Interessato/a,

l' informativa che segue è redatta, ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (“GDPR”), da Fondazione Unipolis in qualità di autonomo titolare del trattamento (il “Titolare”) e Le viene fornita in occasione della Sua partecipazione al Concorso per idee progettuali “YIA5” (il “Concorso”).

È condizione per la partecipazione al Concorso la Sua registrazione al sito internet www.ideatre60.it (il “Sito”) o il log-in allo stesso, in caso di utente già registrato. Le informazioni relative al trattamento dei dati personali degli utenti del Sito, e, in particolare, dei dati degli utenti registrati al Sito, sono contenute nella informativa sul trattamento dei dati personali messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture (FIA), gestore e Titolare del Sito stesso, al seguente indirizzo: <http://fondazioneaccenture.it/privacy/>.

Finalità e modalità del trattamento

Fondazione Unipolis, in qualità di autonomo Titolare del trattamento, utilizzerà i Suoi dati personali – dati anagrafici e di contatto; fotografie/immagini/materiali audiovisivi, dati contenuti nei *curricula* – da Lei volontariamente forniti, esclusivamente al fine di dare seguito alla Sua partecipazione al Concorso in oggetto, per il quale Lei ha dimostrato interessamento registrandosi sul sito internet sopra riportato.

I suoi dati saranno trattati solo da nostri incaricati e collaboratori, per le finalità previste dal Regolamento del Concorso, e potranno essere trattati per le correlate finalità amministrative, contabili e fiscali, con le modalità e procedure, anche informatiche, necessarie per il conseguimento delle menzionate finalità. Inoltre, potranno essere utilizzati per adempiere ad obblighi legali e/o richieste dell’Autorità Pubblica ai quali essi siano soggetti e, per esclusive finalità formative, sulla base di appositi contratti di servizio, da società del Gruppo Unipol.

Si precisa che il conferimento dei dati per le suddette finalità è facoltativo; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la partecipazione al Concorso, il mancato rilascio degli stessi comporta l’impossibilità di partecipare al Concorso stesso e, quindi, di essere assegnatari dei premi previsti nel Regolamento che lo disciplina.

Basi giuridiche del trattamento

I Suoi dati personali saranno trattati per le finalità di cui alla presente informativa, per una o più delle seguenti ragioni: (i) per il rispetto di leggi e normative, (ii) per l’esecuzione di misure pre-contrattuali o contrattuali adottate su richiesta dell’interessato (la partecipazione al Concorso e l’accettazione del Regolamento), (iii) per uno specifico legittimo interesse ad effettuare tale trattamento (quale ad esempio, al fine di gestire il corretto svolgimento del Concorso, rispondere alle richieste/segnalazioni/reclami relativi al Concorso, tutelare i propri diritti con riferimento al corretto svolgimento del Concorso).

Misure di sicurezza e Comunicazione

I dati saranno custoditi nel pieno rispetto delle misure di sicurezza previste dalla normativa relativa alla protezione dei dati personali e saranno conservati per il periodo di tempo necessario al conseguimento delle suddette finalità e, relativamente ai dati del finalista del Concorso, per il tempo richiesto dalle normative amministrative e fiscali (in genere, 10 anni). I dati potranno eventualmente essere comunicati alle altre Società partner del Concorso per finalità previste dal Regolamento del Concorso.

Diritti del soggetto interessato

La normativa privacy (artt. 15-22 del Regolamento) garantisce al soggetto interessato il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano, di richiederne la rettifica e/o l’integrazione, se inesatti o incompleti, o la loro cancellazione, qualora il trattamento risulti illecito o ricorrano gli ulteriori presupposti previsti dalla legge.

La normativa privacy garantisce, altresì, il diritto ad ottenere la limitazione del trattamento dei dati, qualora ne ricorrano i presupposti, o l'opposizione al loro trattamento, per motivi legati alla situazione particolare dell'interessato. Inoltre, è possibile revocare, in ogni momento, il consenso prestato; la revoca non pregiudica la liceità del trattamento sino a quel momento effettuato.

Titolare del trattamento dei dati è Fondazione Unipolis (www.fondazioneunipolis.org), con sede in Via Stalingrado 53 - 40128 Bologna.

Il "Responsabile per la protezione dei dati" è a disposizione per ogni eventuale dubbio o chiarimento riguardante il trattamento dei dati ed al fine di consentire l'esercizio dei diritti da parte dell'interessato. Il Responsabile per la protezione dei dati potrà essere contattato presso l'indicata sede di Fondazione Unipolis, al recapito privacy@fondazioneunipolis.org.

Resta ferma la facoltà dell'interessato di presentare reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati italiana, il Garante Privacy, ove ritenuto necessario per la tutela dei dati personali che lo riguardano e dei suoi diritti in materia.