

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**

Nome e Cognome

Linda Gabbianelli

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Dal 08/09/2022 al 30/06/2023
Polo Tre – Istituto tecnico Battisti - Fano
Ministero della pubblica istruzione
Docente supplente annuale di scienze economiche e aziendali

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Dal 28/01/2022 – 20/05/2022
Università degli studi di Urbino Carlo Bo
Università
Attività di docenza di marketing nell'ambito dell'insegnamento Competitive effectiveness del corso di perfezionamento cultura aziendale nel contesto italiano/business culture in the italian context (20 ore) - didattica in lingua inglese

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Marzo 2023
Università degli studi di San Marino
Università
Titolarità del modulo "il sistema di customer satisfaction nella Pubblica amministrazione: finalità, metodologie, criticità, esperienze" nel master Pratiche manageriali nella pubblica amministrazione (12 ore)

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Dal 30/09/2021 - ad oggi (Anno accademico 2021\2022 - 2022\2023 – 2023\2024)
Università degli Studi di Urbino, Dipartimento Di Scienze Della Comunicazione, Studi Umanistici E Internazionali (DISCU)

<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Università Titolarità del corso "Web content management" all'interno del corso di laurea magistrale Lingue moderne e interculturalità presso la scuola di lingue e letterature straniere (8 CFU)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>Dal 08/09/2021 al 31/08/2022</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Istituto superiore Luigi Donati -Fossombrone Ministero della pubblica istruzione Docente supplente annuale di scienze matematiche applicate</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>Dal 01/11/2014 al 15/08/2021 (Congedo per maternità: dal 25/08/2020 al 24/01/2021)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Università degli Studi di Urbino, Dipartimento di Economia, Società e Politica Università Assegnista di ricerca in Economia e Gestione delle imprese (SECS-P/08) presso la Scuola di Economia dell'Università degli studi di Urbino. Titolo del progetto di ricerca: Le crisi d'impresa in una prospettiva territoriale: opportunità di sviluppo e processi di turnaround.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>Aprile- Maggio 2021</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Università degli studi di San Marino Università Titolarità del modulo "il sistema di customer satisfaction nella Pubblica amministrazione: finalità, metodologie, criticità, esperienze" nel master Pratiche manageriali nella pubblica amministrazione (16 ore)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>Dal 01/10/2015 al 30/09/2020 (a.a. 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Università degli Studi di Urbino, Dipartimento Di Scienze Della Comunicazione, Studi Umanistici E Internazionali (DISCU) Università Titolarità del corso di Comunicazione internazionale (L-LIN/02) all'interno del corso di laurea magistrale in lingue straniere e studi interculturali presso la Scuola di Lingue e letterature straniere dell'Università degli Studi di Urbino – didattica in lingua italiana e inglese - (8 CFU).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>25/02/2020</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Università degli studi di Urbino Università Seminario di social media marketing nell'ambito dell'insegnamento Competitive effectiveness del corso di perfezionamento cultura aziendale nel contesto italiano/business culture in the italian context (4 ore) - didattica in lingua inglese</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>Dal 2015 al 2019 (a.a. 2014/2015, 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Emuni University, Pirano, Slovenia Università Euro-Mediterranea Contratto di insegnamento di International Business Communication (SECS-P/08) nell'ambito del master Intercultural Business Communication presso la Emuni University, Pirano, Slovenia – didattica in lingua inglese - (15 cfu)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>Dal 2017 al 2019</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Formaconf - Consorzio per la Formazione e il Lavoro Consorzio per la formazione e il lavoro Titolarità del modulo di Comunicazione interculturale (10 ore) nell'ambito del Corso biennale di alta formazione in "tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive" e nel corso biennale di alta formazione "Hospitality management".</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>AA. 2018/2019</p> <p>Università degli Studi di Urbino, Dipartimento di economia, società e politica</p> <p>Università degli Studi di Urbino</p> <p>Co-titolarietà del modulo “la progettazione del business plan” nell’ambito della summer school La gestione finanziaria delle micro imprese (lezione frontale e attività laboratoriali).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Dal 01/10/2017 al 2018 (a.a. 2017/2018)</p> <p>Emuni University, Pirano, Slovenia</p> <p>Università</p> <p>Contratto di insegnamento di Entrepreneurial marketing strategies (SECS-P/08) nell’ambito dell’ Euro-Mediterranean Entrepreneurship Diploma presso la Emuni University, Pirano, Slovenia – didattica in lingua inglese</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Dal 01/10/2014 al 30/09/2016 (a.a. 2014/2015, 2015/2016)</p> <p>Università degli Studi di Urbino</p> <p>Università degli Studi di Urbino</p> <p>Titolarietà del corso a contratto di Comunicazione internazionale (L-LIN/02) all’interno del corso di laurea in Lingue per la didattica, l’editoria e l’impresa presso la Scuola di Lingue e letterature straniere dell’Università degli Studi di Urbino – didattica in lingua italiana e inglese - (8 CFU).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Dal 15/12/2015 al /07/01/2016</p> <p>Formaconf - Consorzio per la Formazione e il Lavoro</p> <p>Consorzio per la Formazione e il Lavoro</p> <p>Docente del modulo di Economia aziendale: management dell’impresa turistica (9 ore) nell’ambito del Corso biennale di alta formazione in tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Dal 03/11/2014 al 20/12/2014 (a.a. 2014/2015)</p> <p>Università degli Studi di Urbino, Dipartimento di Economia, società e politica</p> <p>Università</p> <p>Contratto di insegnamento di supporto alla didattica nel corso di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) presso la Scuola di Economia dell’Università degli studi di Urbino (15 ore).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Dal 31/03/2011 al 31/01/2012 (a.a. 2010/2011)</p> <p>Università degli Studi di Urbino</p> <p>Università degli Studi di Urbino</p> <p>Titolarietà del corso di Economia e Gestione d’Impresa (SECS-P/08) all’interno del corso di laurea in Informatica Applicata (percorso on line – modalità e-learning) presso la Facoltà di Scienze e Tecnologie dell’Università degli Studi di Urbino (6 CFU).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Da 28/02/2011 al 08/04/2011</p> <p>Università degli Studi di Urbino</p> <p>Università degli studi di Urbino</p> <p>Contratto a termine per svolgere attività formativa nell’ambito del Bando della Regione Marche per l’assegnazione di Borse di studio per giovani laureati ed incentivi alle imprese per assunzioni a tempo indeterminato, decretato in data 3 marzo 2010. <i>Attività formativa in formula intensiva per il modulo di Organizzazione Aziendale e gestione delle risorse umane (24 ore).</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal 12/10/2009 al 12/02/2010</p> <p>Cgil di Pesaro, via Gagarin 179, 61100 Pesaro</p> <p>Associazione di categoria</p> <p>Stagista ai fini di riconoscimento crediti universitari</p> <p>Analisi di bilancio delle imprese locali e analisi settori produttivi, comparazione con dati nazionali e predisposizione di report.</p>

- Date (da – a) Nel periodo estivo degli anni 2003, 2002 e 2001
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Techno Paint s.r.l. via dell'Industria s.n. 61030 Tavernelle
 - Tipo di azienda o settore Verniciatura a polvere
 - Tipo di impiego Apprendista impiegata d'ordine
 - Principali mansioni e responsabilità Emissione ddt, emissione fatture, corrispondenza, gestione rapporti con le banche e con l'ufficio postale ed altre attività amministrativo contabili.
-
- Date (da – a) Da 20/06/2000 a 31/12/2000
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Gabbianelli Flavio, via Flaminia 264, 8, 61030 Sterpeti
 - Tipo di azienda o settore Arredamenti metallici
 - Tipo di impiego Apprendista impiegata d'ordine
 - Principali mansioni e responsabilità Emissione ddt e corrispondenza.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Dal 15/06/2016 *ad oggi*
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ministero dell'economia e delle finanze
 - Qualifica conseguita Iscrizione presso il registro del tirocinio dei revisori legali
-
- Date (da – a) Dal 01/06/2014 al 30/11/2014
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Studio Pazzaglia, Via Flaminia 192, Tavernelle di Serrungarina
 - Qualifica conseguita Praticante dottore commercialista. Attività analitico contabile per conto della clientela dello studio e produzione di dichiarazioni fiscali.
-
- Date (da – a) Dal 01/05/2013 al 31/05/2014
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Studio Cecchini Silvia, Via Stabilimento, Petriano
 - Qualifica conseguita Praticante dottore commercialista. Svolgimento di attività inerenti procedure concorsuali e analisi performance economico-finanziarie di imprese e di piani industriali. Partecipazione a verifiche in azienda in occasione di espletamento dei compiti dell'organismo di vigilanza. Svolgimento di attività inerenti le consulenze tecniche d'ufficio al fine di rispondere ai quesiti posti dal Giudice in base ai documenti in atti.
-
- Date (da – a) Dal 03/05/2011 al 21/05/2014
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Urbino
 - Qualifica conseguita Dottore di ricerca in Economia & Management curriculum Economia Aziendale
Titolo tesi: *I modelli di previsione delle insolvenze: una prospettiva territoriale*
Tutor: Prof. Tonino Pencarelli
-
- Date (da – a) Dall'anno accademico 2011\2012 al 2019\2020
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università di _Urbino Carlo Bo
 - Qualifica conseguita Nominata cultore della materia per le discipline di Economia e Gestione delle Imprese e Strategia d'impresa (s.s.d. SECS-PP/08)
-
- Date (da – a) Dal 26/06/2013 al 29/06/2013 - Palermo
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Scuola Nazionale di Metodologia della Ricerca in Economia Aziendale
 - Qualifica conseguita Diploma di partecipazione

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita 	<p>Dal 07/01/2013 al 11/01/2013 Università degli studi di Macerata</p> <p>Modulo di approfondimento di Metodi statistici per le analisi di mercato</p> <p>Attestato di partecipazione</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita 	<p>Dal 22/07/2012 al 13/08/2012 Inlingua Cheltenham</p> <p>Inglese scritto e parlato</p> <p>Attestato di partecipazione</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita 	<p>Dal 03/09/2011 al 17/09/2011 Pinerolo (TO) AIDEA - Accademia Italiana Di Economia Aziendale</p> <p>Scuola Nazionale di Metodologia della Didattica in Economia Aziendale</p> <p>Diploma di partecipazione</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita 	<p>Dal 02/2008 al 03/2010 Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"</p> <p>Economia Aziendale Manageriale</p> <p>Dottoressa magistrale in Economia Aziendale con votazione 110 e lode Titolo Tesi: <i>La valutazione delle performance economico finanziarie delle imprese locali</i> Relatore: Prof. Tonino Pencarelli</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Qualifica conseguita 	<p>Dal 10/2004 al 02/2008 Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"</p> <p>Dottoressa in Economia Aziendale con votazione 101/110 Titolo tesi: <i>I patti di famiglia nella gestione del passaggio generazionale</i> Relatore: Prof.ssa Maria Francesca Cesaroni</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Qualifica conseguita 	<p>Dal 09/1999 al 06/2004 ITC "Luigi Donati"</p> <p>Perito aziendale corrispondente in lingue estere con votazione 80/100</p>

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di lettura • Capacità di scrittura • Capacità di espressione orale 	<p>INGLESE DISCRETA DISCRETA DISCRETA</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di lettura • Capacità di scrittura • Capacità di espressione orale 	<p>TEDESCO E FRANCESE SUFFICIENTE SUFFICIENTE SUFFICIENTE</p>
<p>ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLA DIDATTICA</p>	<p>Seminari all'interno del corso di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) sui temi della progettazione organizzativa e della gestione delle risorse umane (A.A. 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015);</p> <p>Seminari all'interno del corso di Strategie d'impresa (SECS-P/08) sui temi della crisi d'impresa e dei modelli di previsione delle insolvenze aziendali (A.A. 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015);</p> <p>Attività di tutoraggio per gli insegnamenti di Economia e gestione delle imprese e Strategie d'impresa presso la Scuola di Economia di Urbino, in cui ho coordinato i laboratori di approfondimento degli studenti (A.A. 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015);</p> <p>Attività di tutoraggio per l'insegnamento di Comunicazione internazionale presso la Scuola di Lingue e Letterature Straniere dell'Università di Urbino in cui ho coordinato i laboratori di approfondimento per la stesura di tesine (A.A. 2012/2013 e 2013/2014);</p> <p>Membro della commissione d'esame per gli insegnamenti di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08), Strategie d'impresa (SECS-P/08) e Comunicazione internazionale (L-LIN/02)</p> <p>Attività di supporto e tutoraggio per la stesura della tesi di laurea</p> <p>Per la summer school "la gestione finanziaria delle micro imprese" (aa 2018/2019):</p> <ul style="list-style-type: none"> - attività di progettazione moduli didattici; -attività di coordinamento del corpo docenti; -attività di coordinamento delle attività laboratoriali; - responsabile della segreteria organizzativa e didattica; -membro della commissione giudicatrice per il bando di assegnazione tutor.
<p>PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE, PROGETTI DI RICERCA E PARTECIPAZIONE A CONVEGNI</p>	<p>Vedi allegati</p>
<p>INTERESSI DI RICERCA</p>	<p>Digital marketing, Service marketing con focus su servizi professionali e turismo, marketing e comunicazione internazionale</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI</p>	<p>Capacità di rapportarsi con le istituzioni ed enti. Capacità di rapportarsi con persone di diversa nazionalità e cultura. Partecipazione come relatore a numerosi convegni nazionali ed internazionali come relatore. Capacità comunicative adeguate ai diversi contesti di riferimento e capacità di relazionare in pubblico. Tali capacità sono maturate grazie alle esperienze di studio all'estero, alla partecipazione a convegni e a gruppi di lavoro, nonché alle attività di ricerca accademica e attività didattica in ambito accademico e istituti di scuola superiore.</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE</p>	<p>Orientamento agli obiettivi e al problem solving. Predisposizione al lavoro in team. Capacità di gestione e di coordinamento di gruppi di lavoro. Capacità di pianificazione, organizzazione di convegni ed eventi. Flessibilità, attitudine alla pianificazione, capacità di gestione di progetti.</p>

Capacità di organizzazione e strutturazione di indagini empiriche sia a carattere qualitativo che quantitativo.

Capacità di gestione di attività ludiche per ragazzi.

Responsabile di segreteria e organizzazione di convegni dalla fase di progettazione dell'attività convegnistica, alla comunicazione dell'evento e supervisione.

Attività di segreteria dell'Associazione "Spazio Giovani" dei Giovani Soci della Bcc del Metauro.

Responsabile dell'attività di segreteria organizzativa e didattica per la summer school "la gestione finanziaria delle micro imprese" (aa 2018/2019).

Tali capacità sono state acquisite durante il percorso formativo, durante i centri estivi per ragazzi e durante l'attività di tutoraggio nonché durante la partecipazione a progetti di ricerca.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Utilizzo del sistema operativo Windows e ottima conoscenza del pacchetto Office.

Conoscenza dei programmi di navigazione su internet, di gestione della posta elettronica e dei programmi per la creazione e somministrazione di sondaggi e questionari *on line*.

Conoscenza di SPSS (software di analisi statistiche) e di AMOS (software per modelli di equazione strutturale).

COMPETENZE PROFESSIONALI

Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista conseguita nella seconda sessione dell'anno 2015.

Abilitazione a professore di II fascia nel settore SECS/P-08 conseguita nel VI quadrimestre 2020

PATENTE

Patente di guida categoria B

La sottoscritta Linda Gabbianelli, consapevole di quanto previsto dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 in merito alla responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni mendaci e alla formazione ed uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità, ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, DICHIARA che le informazioni di seguito riportate corrispondono a verità.

20/07/2023

In fede,

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Monografie

Gabbianelli L. (2019), "L'evoluzione della consulenza manageriale in Italia: le caratteristiche della domanda e le sfide dell'offerta consulenziale", Cedam, ISBN 9788813370404.

Capitoli di libro

Pencarelli T., Gabbianelli L. (2020). "Il ruolo della consulenza aziendale per la creazione di valore: la sfida della sostenibilità" In: *Scritti in onore di Giuseppe Tardivo*. p. 1-7, Giappichelli, ISBN: 9788892121720.

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2019) "The role of the electronic word-of-mouth in the hotel industry", capitolo di libro, in *Exploring the power of the electronic word-of-mouth in the services industry*, IGI Global, pp 217-239, ISBN 9781522585756.

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2018) "I servizi di consulenza manageriale: tendenze evolutive della domanda e dell'offerta », capitolo di libro, in « *Evoluzioni nei servizi. Modelli ed Esperienze* » di Panicia P., Poggese S., Cedam, Padova, ISBN 9788813365479.

Gabbianelli L. (2013) "I modelli di gestione anticipata delle crisi: la previsione delle insolvenze", in *Le crisi d'impresa. Diagnosi, previsione e procedure di risanamento*, a cura di Tonino Pencarelli, ed. Franco Angeli, ISBN: 978-88-204-2044-4;

Gabbianelli L. (2013) "Casi aziendali e applicazione del modello di previsione delle insolvenze", in *Le crisi d'impresa. Diagnosi, previsione e procedure di risanamento*, a cura di Tonino Pencarelli, ed. Franco Angeli, ISBN: 978-88-204-2044-4;

Articoli su rivista

Gabbianelli, L. and Pencarelli, T. (2023), "On-campus accommodation service quality: the mediating role of students' satisfaction on word of mouth", *The TQM Journal*, **FASCIA A** Vol. 35 No. 5, pp. 1224-1255.

Sgrò F., Palazzi F., Ciambotti M., Gabbianelli L. (2022) « Causes of corporate crisis: an investigation on SMEs to support the learning process », *Piccola impresa Small Business*, Vol. 3, ISSN : 0394-7947.

Gabbianelli L., Bonfanti A., Loza Adauì C. R., Mion G. (2021) « An overview of students' entrepreneurial intention antecedents », *Piccola impresa Small Business* , Vol. 1, pp 48-77, ISSN : 0394-7947.

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2020). « Exploring some marketing practices in management consulting firms : evidence from small service firms in Italy. », *The Tqm journal*, ISSN : 1754-2731, **FASCIA A**

Pencarelli T., Gabbianelli L., Savelli E. (2020). « The tourist experience in the digital era : the case of Italian Millennials. », *Sinergie Journal*, Vol. 38, Issue 20, p. 165-190.

Pencarelli T., Gabbianelli L., Conti E. (2019) « Intercultural aspects of customer care in small- and medium-sized companies in the euro-mediterranean area », *International Journal of Euro Mediterranean Studies*, vol. 12, pp 135-166.

Gabbianelli L., (2018) "A territorial perspective of SME's default prediction models", *Studies in Economics and finance*, Vol. 35, Issue 4, pp 542-563.

Savelli E., Bravi L., Ferrero G., Gabbianelli L., Pencarelli T. (2018) « Food attitudes and factors affecting food behaviour of Italian college students in a grocery context », *Total Quality Management & Business Excellence*, DOI: 10.1080/14783363.2018.1554998, pp 1-27, **FASCIA A**

Gabbianelli L., Conti E., (2018) "Content Marketing tools and metrics in consulting firms: Preliminary results.", *International Journal of Economic Behaviour*, ISSN: 2285-0430, Vol. 8, pp 81-99.

Pencarelli T., Conti E., Gabbianelli L. (2018) "La co-creazione di valore nei business model digitali: il caso Xelexia", *Piccola Impresa Small Business*, ISSN 0394-7947n. 2, pp 35-58.

Gabbianelli L. (2016) "I modelli di previsione delle insolvenze e le piccole imprese: evidenze empiriche in una prospettiva territoriale", *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 34, N. 101, pp. 117-139, ISSN 0393-5108.

Pencarelli T., Francioni B., Gabbianelli L. (2013) "Factors driving consumer attitude and purchase intention towards sporting firearms", *International journal of economic behaviour*, ISSN: 2285-0430, vol.3/2013, pp. 85-102.

Conference proceedings (con ISBN)

Gabbianelli L., Dini M., Conti., Pencarelli T. (2022) "Communicationg food safety in italian agri-food companies: the entrepreneurial perspective", XIX[^] SIM Conference, Next Generation Marketing People, Planet, Place: cooperation & shared value for a new era of critical marketing, Salerno, 20-21 ottobre 2022, ISBN 978-88-943918-8-6.

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2021) « The impact of covid-19 in the client-consultant relationship : a multiple case study », 4th PISB Conference Beyond The Crisis : What Is The Future For Small Businesses ?, Conference proceedings, ISBN 978-88-31205-06-1.

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2021) "On-Campus Accommodation Service Quality And Students' Satisfaction : A Survey", 24 Excellence in services conference proceedings, ISBN 979-12-200-9171-8 .

Gabbianelli L. Pencarelli T. (2019) "Marketing practice and management consulting firms: an empirical analysis" 22nd Toloun verona conference, Conference proceeding (ISBN 978-88-904327-9-8)

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2019) « Gli hotel e la gestione del passaparola on line : un'analisi empirica », Convegno Sinergie-Sima "Management and sustainability. Creating shared value in the digital era", 20-21 Giugno 2019, Sapienza Università di Roma.

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2018) "I fattori di scelta dei servizi professionali : il punto di vista delle imprese e delle società di consulenza", Convegno Sinergie-Sima *Strategie in trasformazione e nuovi modelli per la creazione di valore*, 14-15 Giugno 2018, Università di Venezia Ca Foscari, ISBN 97888943937-2-9.

Pencarelli T., Gabbianelli L., Conti E. (2017) "Business model e co-creazione di valore: il caso Xelexia", Conference proceedings, Convegno Sinergie-Sima *Value co-creation: management challenges for business and society*, Napoli, 15-16 Giugno 2017, ISBN 97888907394-9-1.

Gabbianelli L. (2017) "I trend del mercato della consulenza in italia: risultati preliminari", Conference proceedings, Convegno Simktg *Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone*, Bergamo, 26- 27 Ottobre 2017, ISBN 978-88-907662-9-9.

Ferrero G., Pencarelli T., Gabbianelli L., Savelli E., (2015) "Abitudini e comportamenti d'acquisto alimentari degli studenti universitari: prime evidenze empiriche", Conference proceedings, Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana, XII Convegno annuale della Società Italiana Marketing, Torino, 22 e 23 ottobre 2015, ISBN: 9788890766244.

Gabbianelli L., Gordini N., (2015) "Modelli predittivi del default di impresa e radicamento territoriale. Evidenze da un campione di pmi marchigiane", Conference proceeding *Re-positioning of SMEs in the Global Value System*, 4th workshop "Innovative processes in sme's", Urbino, 24 e 25 Settembre 2015, ISBN: 9788894122701.

Pencarelli T., Gabbianelli L. (2014) "Intercultural aspects of customer management", 17th Toulon-Verona Conference, Annual International Meeting about excellence in services, Conference proceedings, ISBN: 9788890432743, pp. 273-290.

Gabbianelli L. (2012) "Strategic flexibility and lifelong training: a key to firm survival. The Fapi interprofessional fund case in the Marche region", Conference proceeding, Workshop di organizzazione aziendale (WOA), Verona, ISBN: 978-88-6129-871-2.

PAPER WORK IN PROGRESS

- On campus canteens service quality and the moderating role of gender on student satisfaction
- The role of fashion influencers on purchasing behaviour: a comparison between France and Italy
- The communication of food safety: the entrepreneur perspective

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

Progetti internazionali non finanziati

- 2019 – *in corso*: Partecipazione al progetto internazionale GLOBE (Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness) 2020 in qualità di CC-I (Country Co-Investigator) per il paese Italia insieme alla prof.ssa Giorgia Profumo e la prof.ssa Chiara Cannavale. Il progetto GLOBE (Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness) è un

progetto internazionale volto a comprendere i driver del cambiamento culturale e della costruzione della fiducia nelle società. Il progetto coinvolge più di 130 nazioni. Le attività svolte riguardano la gestione e la traduzione del questionario da inglese a italiano e successiva somministrazione ai manager italiani.

Progetti in collaborazione con enti locali

- 2022 – *in corso*: Partecipazione al progetto di ricerca, in collaborazione con l'Università degli studi Bicocca, sulle strategie di comunicazione delle PMI italiane (Coord. Prof. Tonino Pencarelli). L'attività svolta riguarda la somministrazione di interviste ad aziende del territorio marchigiano e predisposizione di report.
- 2020 – *in corso*: Partecipazione al gruppo di ricerca sulla consulenza manageriale in collaborazione con UMIQA rete di professionisti (Responsabile scientifico Prof. Alessandro Pagano)
- 2017 – *in corso*: Partecipazione al gruppo di lavoro, coordinato dalla Dott.ssa Federica Palazzi in collaborazione con il Tribunale di Urbino, per lo studio ed analisi delle procedure fallimentari pendenti. L'analisi si basa sulla somministrazione di questionari on line ai curatori fallimentari del tribunale di Urbino.
Il team di lavoro è composto da: Prof. Massimo Ciambotti, Dott.ssa Federica Palazzi, Dott.ssa Linda Gabbianelli, Dott.ssa Novella Iezzi, Dott.ssa Francesca Sgrò, Dott. Umberto Michele Carbonara, Prof. Paolo Felice Censoni.
Le attività svolte dal team interdisciplinare riguardano la predisposizione e somministrazione del questionario on line ai curatori fallimentari, la gestione delle risposte, l'analisi dei risultati e la stesura di report finali, nonché le attività di organizzazione e gestione della comunicazione del convegno organizzato il 06/05/2019.
- 2016 – *in corso*: Partecipazione al gruppo di lavoro in collaborazione con E.I.i.t.e. (European Laboratory for Industrial and Territorial Excellence), la Facoltà di ingegneria di Bologna, il Dipartimento di giurisprudenza di Urbino sul tema de "le nuove possibilità di tutela legale che attualmente risultano disponibili per ogni consumatore europeo danneggiato da un prodotto che la legislazione consente, per questo, di qualificarlo come difettoso".
Il team di lavoro è composto da: Ing. Boccia Franco, Sig. Carrara Angelo, Generale Ing. Di Lauro Gennaro, Prof. Ing. Ferrari Emilio, Dott.ssa Gabbianelli Linda, Geom. Gonella Severo, Ing. Grossi Eliana, Dott.ssa Iezzi Novella, Prof. Ing. Liverani Alfredo, Prof. Ing. Mazzanti Giovanni, Prof. Dott. Melchionna Benito, Ing. Pasquali Alberto, Prof. Pencarelli Tonino, Prof. Ing. Peretto Lorenzo, Prof. Ing. Rinaldi Mario, Avv. Rinaldi Gian Piero, Dott.ssa Rinaldi Paola, Prof. Ing. Tinarelli Roberto.
Le attività svolte dal team interdisciplinare riguardano la gestione delle relazioni con i soggetti accademici e non, coinvolti nella predisposizione del materiale propedeutico alle attività seminariali di diffusione di conoscenza ai manager di medie imprese locali ovvero di sensibilizzare le medie imprese sul tema della tutela del consumatore danneggiato da un prodotto difettoso.
- 2012: Partecipazione al progetto di sperimentazione della certificazione delle competenze, in collaborazione con Fondimpresa Marche, acquisite dai dipendenti a seguito di corsi formativi erogati dall'ente di formazione. Le attività riguardano la costruzione di un modello di certificazione delle competenze in collaborazione con docenti dell'Università di Camerino, Macerata, Ancona e associazioni imprenditoriali.

Progetti finanziati

- 2021 – *in corso*: Partecipazione al progetto di ricerca sugli orientamenti, strategie e performance delle imprese agroalimentari (Coordinatore Prof.ssa Mara del Baldo). Le attività svolte riguardano review della letteratura sulle strategie di comunicazione delle imprese agroalimentari, predisposizione di questionari semi strutturati.
- 2014: Partecipazione al gruppo di lavoro, coordinato dai professori Tonino Pencarelli e Giancarlo Ferrero, su progetto di ricerca riguardante il "Analisi delle dimensioni e dei comportamenti di consumo di prodotti alimentari della popolazione studentesca urbinata", in collaborazione con Coop Adriatica. Il team è composto da: Prof. Tonino Pencarelli, Prof. Giancarlo Ferrero, Prof.ssa Elisabetta Savelli, Dott.ssa Linda Gabbianelli. Le attività svolte riguardano la somministrazione di questionari a studenti universitari, stesura di report, analisi dei risultati e realizzazione di paper.
- 2013: Partecipazione al progetto di ricerca, in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro, volto ad approfondire l'analisi delle strategie e delle politiche perseguite da PMI dinamiche della provincia di Pesaro e Urbino. Coordinatore del progetto: Prof. Alessandro Pagano
Le attività svolte dal team riguardano la predisposizione dei protocolli delle interviste da somministrare alle imprese, la somministrazione e analisi delle interviste, stesura di report finali.

- 2011: Partecipazione al progetto di monitoraggio e valutazione dei processi formativi erogati da Confapi. Coordinatore del progetto: Prof. Tonino Pencarelli. Le attività svolte riguardano l'analisi delle attività di monitoraggio e valutazione nonché la predisposizione di report finali.

ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI SCIENTIFICI

- Responsabile di segreteria e organizzazione del convegno "Evolversi per competere" che si è tenuto il 10 Novembre 2017 presso la scuola di economia di Urbino dalla fase di progettazione dell'attività convegnistica, alla comunicazione dell'evento e supervisione.
- Responsabile di segreteria e organizzazione del convegno "Profili problematici dell'accesso alle procedure concorsuali e della chiusura del fallimento nel passaggio tra vecchia e nuova disciplina: una ricerca empirica" del 6 Maggio 2019 presso la scuola di economia di Urbino dalla fase di progettazione, alla comunicazione dell'evento e supervisione.
- Membro del promoting committee della conference che si è tenuto ad Urbino il 3 e 4 Dicembre 2021 "Beyond the crisis: what is the future for small businesses? Challenges, opportunities and lessons learned".

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI COME RELATORE

Convegni INTERNAZIONALI

- 24th Excellence in services, tenutosi a Salerno il 2 -3 settembre 2021 con la presentazione del paper " On-Campus accommodation service quality and students' satisfaction: a survey " (Gabbianelli L., Pencarelli T.)
- 22nd Excellence in services, tenutosi a Salonicco il 29-30 Agosto 2019 presso il Perrotis College con la presentazione del paper "Marketing practice in management consulting: an empirical analysis" (Gabbianelli L., Pencarelli T.)
- 17° Toulon-Verona conference tenutasi a Liverpool il 28 e 29 Agosto 2014 con la presentazione del paper "Intercultural aspect of customer management" (Pencarelli T., Gabbianelli L.)
- Retailer-consumer relationships Workshop tenutosi a Bucarest il 7 e 8 Giugno 2013 con la presentazione del paper "Factors driving consumer attitude and purchase intention towards sporting firearms" (Pencarelli T., Francioni B., Gabbianelli L.)

Convegni NAZIONALI

- Convegno Simktg *Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing* tenutosi a Salerno il 20-22 Ottobre 2022 con la presentazione del paper « Communicating food safety and gender : preliminary insights from Italy » (Gabbianelli L., Dini M., Conti E., Pencarelli T.)
- Convegno 4th PISB Workshop *Beyond the crisis: what is the future for small businesses? Challenges, opportunities and lessons learned* tenutosi ad Urbino (online) il 3-4 Dicembre 2021 con la presentazione del paper « The impact of covid-19 in the client-consultant relationship : a multiple case study » (Gabbianelli L., Pencarelli T.)
- Convegno Sinergie-Sima *Management and sustainability. Creating shared value in the digital era*, tenutosi il 20-21 Giugno 2019 presso la Sapienza Università di Roma con la presentazione del paper « gli hotel e la gestione del passaparola online: un'analisi empirica » (Gabbianelli L., Pencarelli T.)
- Convegno Sinergie-Sima *Strategie in trasformazione e nuovi modelli per la creazione di valore* tenutosi a Venezia il 14 e 15 Giugno 2018 con la presentazione del paper "I fattori di scelta dei servizi professionali: il punto di vista delle imprese e delle società di consulenza (Pencarelli T., Gabbianelli L.)
- Convegno annuale Simktg *Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone*, tenutosi a Bergamo il 26- 27 Ottobre 2017 con la presentazione del paper "I trend del mercato della consulenza in Italia: risultati preliminari" (Gabbianelli L.)

- Convegno Aidea *Tendenze nuove negli studi economico-aziendali. L'evoluzione dei rapporti azienda-società, tenutosi a Roma il 14-15 Settembre 2017* con la presentazione del paper "Strumenti e metriche di content marketing nelle imprese di consulenza: risultati preliminari" (Gabbianelli L., Conti E.)
- Convegno Sinergie-Sima *Value co-creation: management challenges for business and society* tenutosi a Napoli il 15 e 16 Giugno 2017 con la presentazione del paper "Business model e co-creazione di valore: il caso Xelexia." (Pencarelli T., Gabbianelli L., Conti E.)
- XII Convegno annuale della Società Italiana Marketing, *Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana* tenutosi a Torino il 22 e 23 ottobre 2015 con la presentazione del paper "Abitudini e comportamenti d'acquisto alimentari degli studenti universitari: prime evidenze empiriche". (Ferrero G., Pencarelli T., Gabbianelli L., Savelli E.,)
- 4th workshop *Innovative processes in sme's* tenutosi ad Urbino il 24 e 25 Settembre 2015 con la presentazione del paper "Modelli predittivi del default di impresa e radicamento territoriale. Evidenze da un campione di pmi marchigiane". (Gabbianelli L., Gordini N.)
- Workshop di organizzazione aziendale tenutosi a Verona il 28 e 29 Maggio 2012 con la presentazione del paper "Strategic flexibility and lifelong training: a key to firm survival. The Fapi interprofessional fund case in the Marche region" (Gabbianelli L.)

RELATORE A CONVEGNI E SEMINARI SENZA ISBN

- Workshop "La consulenza come leva per affrontare la complessità gestionale" del 07/11/2019 presso la scuola di economia dell'Università degli studi di Urbino con la presentazione dell'evoluzione della consulenza manageriale in Italia (Gabbianelli L.)
- Convegno "Profili problematici dell'accesso alle procedure concorsuali e della chiusura del fallimento nel passaggio tra vecchia e nuova disciplina: una ricerca empirica" del 6 Maggio 2019 presso la scuola di economia di Urbino con la presentazione della ricerca empirica (Palazzi F., Gabbianelli L., Iezzi N., Sgrò F.)
- Seminario "Best practice della consulenza di management nel contesto dell'Enterprise 4.0" organizzato da APCO il 14 aprile 2019 relazionando sulle pratiche di marketing digitale nei servizi professionali (Gabbianelli L.)
- Convegno "Evolversi per competere. I tratti comuni delle aziende di successo nel contesto di forte cambiamento" tenutosi presso l'Università di Urbino, Scuola di Economia il 10/11/2017 con la presentazione della ricerca "La domanda di consulenza in Italia: risultati dell'indagine" (Gabbianelli L., Pencarelli T.)
- Seminario "La Responsabilità civile prodotti" organizzato da ELITE e Confindustria Pesaro il 23 maggio 2017 relazionando sugli aspetti economico-manageriali della responsabilità civile prodotti (Gabbianelli L., Iezzi N.)
- Convegno "L'eredità della crisi. Il settore del mobile-arredamento, tra opportunità di crescita e necessità di rafforzamento" organizzato dalla Cgil di Pesaro il 6 Dicembre 2010 presentando i dati sui bilanci delle maggiori imprese pesaresi del settore (Gabbianelli L.)

ALTRE ATTIVITÀ

ATTIVITÀ DI REVIEWER

E' reviewer per i seguenti journal:

TQM Journal (ISSN 1754-2731), International Journal of Economic Behaviour (ISSN-L 2069 – 5756), International journal of Euro-mediterranean studies (ISSN 1855-3362), *Ad hoc* reviewer per la rivista Piccola impresa Small Business (ISSN 0394-7947), *Ad hoc* reviewer della rivista Studies in economics and finance (ISSN 1086-7376), *Ad hoc* reviewer di IGI Global.

MEMBERSHIP

Socia SIM (società italiana marketing), Socia SIMA (Società italiana di management), Socia AIDEA (Accademia italiana di economia aziendale), Socia ASPI (Associazione per lo studio della piccola e media impresa), Membro del CRIMPI (Centro di Ricerca su Imprenditorialità e Piccole-medie Imprese), Membro del comitato tecnico scientifico di E.L.I.T.E. (European Laboratory for Industrial and Territorial Excellence), Membro dell'editorial office della rivista Piccola impresa Small business (ISSN 0394-7947), Membro del network REPRISE.