



Allegato 1 al verbale n. 7

SELEZIONE PUBBLICA, PER ESAMI, FINALIZZATA ALL'ASSUNZIONE CON CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO INDETERMINATO E PIENO DI N. 1 UNITA' DI CATEGORIA D – AREA TECNICA, TECNICO-SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI, PRESSO LO STAFF COMUNICAZIONE, PORTALE WEB, SOCIAL MEDIA E MULTIMEDIALITA' - SEGRETERIE DI DIREZIONE - DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO PRIORITARIAMENTE RISERVATA ALLE CATEGORIE DI PERSONALE DI CUI AGLI ARTT. 1014 E 678 DEL D.LGS. N. 66/2010. (COD. 23PTA10)

DDG n. 497 del 10 ottobre 2023

Comunicazione ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs n. 33/2013 e s.m.i.

La Commissione giudicatrice, nominata con Decreto del Direttore Generale n. 610 del 30 novembre 2023, a parziale rettifica dei Decreti del Direttore Generale n. 585 del 23 novembre 2023 e n. 590 del 27 novembre 2023, risulta così composta:

- Prof.ssa Roberta BOCCONCELLI - Professoressa Associata – S.S.D. SECS-P/08
Economia e Gestione delle Imprese
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Presidente;
- Prof. Piergiorgio DEGLI ESPOSTI - Professore Associato – S.S.D. SPS/08 – Sociologia dei processi
culturali e comunicativi
Alma Mater Studiorum Università di Bologna
Componente;
- Prof.ssa Barbara FRANCONI - Professoressa Associata – S.S.D. SECS-P/08
Economia e Gestione delle Imprese
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Componente;
- Sig.ra Valeria PANICHI - Categoria C – Area amministrativa
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Segretaria.

La commissione comunica le tracce delle prove scritte e delle prove orali predisposte.

Tracce prove scritte:

Prova 1:

1. Descrivere brevemente una best practice di una campagna di comunicazione di un Ateneo su più piattaforme, evidenziando gli strumenti e le strategie utilizzate.



2. Descrivere l'implementazione dei principi di 'Privacy by Design' e 'Privacy by Default' in un nuovo prodotto software o servizio digitale per la pubblica amministrazione.
3. Descrivere come sono organizzate le WCAG e nello specifico quali sono le caratteristiche e gli ambiti di utilizzo in ambito accademico della "Guideline 3.3.2: Labels or Instructions (Level A)".

Prova 2:

1. Qual è lo strumento che guida le amministrazioni pubbliche italiane nella realizzazione di una comunicazione pubblica efficace, trasparente e inclusiva nell'era digitale? Quali sfide possono incontrare e come possono affrontarle?
2. In che modo le università possono integrare tecnologie emergenti per migliorare l'esperienza di apprendimento nell'era post-COVID?
3. Descrivere come sono organizzate le WCAG e nello specifico quali sono le caratteristiche e gli ambiti di utilizzo in ambito accademico della "Guideline 1.2.2: Captions (Prerecorded) (Level A)".

Prova 3: (prova estratta)

1. Quali sono i principi guida messi in atto da AGID (Agenzia per l'Italia Digitale) per promuovere la trasformazione digitale del Paese nel Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione 2021-2023?
2. Il/la candidato/a descriva gli approcci tradizionali ed i nuovi modi con cui le amministrazioni pubbliche possono comunicare con gli stakeholder in un mondo digitale.
3. Descrivere come sono organizzate le WCAG e nello specifico quali sono le caratteristiche e gli ambiti di utilizzo in ambito accademico della "Guideline 1.4.3: Contrast (Minimum)".

Tracce prove orale:

Prova 1: (prova estratta)

Quesito 1

Cosa si intende per design dei servizi della pubblica amministrazione?

Quesito 2

Come può essere applicato il ciclo di Deming per migliorare la qualità di un servizio o di un processo in ambito accademico?

Accertamento lingua inglese

Lettura e traduzione del brano seguente:

Social media can be defined as a web platform that enables an individual to create and maintain a public or semi-public profile. Users have the ability to selectively connect to other users based on their personal interests. Social media technologies have empowered consumers to share their opinions about brands and products, creating significant online word-of-mouth. On the other hand, social media marketing could be defined as a kind of online advertising, which targets consumers based on the cultural context of social communities through virtual worlds, social networks, social news sites and social opinion-sharing sites, in order to meet branding and communication objectives.

Prova 2:

Quesito 1

Cosa si intende per accesso civico generalizzato?



1506
**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO**

Via Aurelio Saffi, 2 – 61029 Urbino (PU)
Tel. +39 0722 3051
www.uniurb.it

Quesito 2

Quali sono le caratteristiche e le strategie fondamentali che un'università dovrebbe implementare per organizzare e promuovere con successo un evento ibrido?

Accertamento lingua inglese

Lettura e traduzione del brano seguente:

Contemporary students entering third level education communicate, collaborate, and learn differently from their predecessors; specifically, technology is ingrained in their lives and they rely more heavily on the use of personal technologies such as social media. Social media is a twenty-first century term used to broadly define a variety of networked tools or technologies that emphasise the social aspects of the internet as a channel for communication, collaboration, and creative expression, and is often interchangeable with the terms Web 2.0 and social software. Studies show that social network tools support educational activities by making interaction, collaboration, active participation, information and resources sharing and critical thinking possible

Urbino, 06 Dicembre 2023

LA COMMISSIONE GIUDICATRICE

- F.to Prof.ssa Roberta Bocconcelli (Presidente)
- F.to Prof. Piergiorgio Degli Esposti (Componente)
- F.to Prof.ssa Barbara Francioni (Componente)
- F.to Sig.ra Valeria Panichi (Segretaria)