



COMUNICATO STAMPA

RIPRENDE LO USTATION TOUR PER RACCONTARE LA "GENERAZIONE U"

Il 24 ottobre la tappa all'Università di Urbino.

Roma 13 ottobre 2009

L'affresco di una generazione, o perlomeno uno spaccato degli interessi, delle passioni e dei sogni degli studenti universitari italiani, è quanto cercherà di riprodurre con piglio ironico e creativo, attraverso la collaborazione di radio e tv d'ateneo, lo **Ustation Tour** che, nato con l'intento di rafforzare il rapporto con i media universitari del network sviluppato con il supporto di Telecom Italia e di RadUni e di coinvolgerli nella produzione di contenuti secondo una logica 2.0, **da lunedì 12 ottobre**, nel corso cinque settimane, **sarà ospitato da undici atenei, tra cui l'Università di Urbino.**

Dopo aver fatto tappa in alcuni dei più importanti festival estivi come il **Traffic** di Torino, **Italia Wave** di Livorno e la **Notte della Taranta** di Melpignano, supportato da **Fiat, Intesa San Paolo, TIM**, con la partnership di **Almalaurea**, la media partnership di **RadUni** e **Studenti.it** e la collaborazione del **MEI** (Meeting delle Etichette Indipendenti) di Faenza, il tour entra nel vivo in queste settimane autunnali.

A Urbino il tour arriva sabato 24 ottobre. Si tratta della quinta tappa dopo quella di Cosenza (12/13 ottobre), Catania (15/16 ottobre), Pisa (19/20 ottobre) e Perugia (22/23 ottobre). Il tour proseguirà a Roma (26/27 ottobre) e poi a Bari (29/30 ottobre). Si svolgeranno tutte al nord le tappe di novembre: a Trento (5/6), a Milano (9/10), a Torino (12/13) e a Padova (18/19).

In occasione della tappa di Urbino, **alle 12.00 del 24 ottobre, si terrà la presentazione del progetto Ustation presso il collegio Raffaello** alla quale parteciperanno tra gli altri **Alessandro Bogliolo**, docente di Informatica applicata e responsabile della web radio dell'Università di Urbino (Radio URCA), **Fabio Giglietto**, docente di Teoria dell'Informazione, **Luca Rossi**, ricercatore del Laboratorio di ricerca LaRiCA (laboratorio di ricerca comunicazione avanzata), **Emanuele Bertoni**, responsabile di Apes dell'Accademia di Belle Arti di Urbino e **Romeo Perrotta**, responsabile dei rapporti con gli atenei per Ustation. L'incontro sarà moderato da **Erica Del Dente** e **Fabrizio Alla** di Radio URCA che presenteranno anche il nuovo sito ufficiale della web radio

Durante il pomeriggio presso la centralissima Piazza Raffaello i **media universitari coinvolti produrranno contenuti audio e video sul tema "Cosa hai in testa?"** raccogliendo interviste, storie e aneddoti particolari. A questa stessa domanda, declinata per diversi campi e argomenti (lo studio, la tecnologia, l'arte, la moda etc), potranno rispondere gli studenti che si recheranno allo **Ustation Corner**, una postazione allestita in **Piazza della Repubblica** nel cuore di Urbino, interagendo con uno speciale software. Tramite touch screen, saranno chiamati a raccontarsi e a selezionare set diversi di tag, icone e immagini.

Le informazioni verranno visualizzate su uno schermo di fianco a una fotografia dello stesso studente scattata subito prima l'inizio del "gioco".

Il tutto sarà accompagnato dalla diretta esterna di URCA con musica, informazione e intrattenimento su www.radio-campus.it

Tutti i materiali saranno caricati sul portale Ustation.it e contribuiranno a costruire un **documentario visivo e sonoro dei giovani studenti universitari** italiani e delle realtà interessate: il risultato finale, al termine del tour, sarà un'istantanea della "generazione U"

Infine, per la serata di sabato 24 a partire dalle 22:30 al **Makkia Disco di Urbino**, è previsto lo **Ustation party - URCA Birthday**, un momento ricreativo e di aggregazione che coinvolgerà gli studenti universitari. Per l'occasione verranno festeggiati i **due anni di Radio URCA**, che ha cominciato ufficialmente le sue trasmissioni il 13 ottobre 2007.

Questo è il programma del Party al **Makkia Disco** (Via L. Laurana, 20 - Urbino):

Dalle 22:30 in poi:

-Live Band con **Montezuma** (Rock)

Vincitori regionali (Marche) dell'Italia Wave Love Festival 2009;

-Live Set con **Cloro Cloro Cloro** (Elettronica)

Menzione speciale al Mau Festival 2009;

-Dj Set con **DJ ViC** (Rock)

Dj e speaker del programma radiofonico "Friskies" su URCA;

-DJ Set con **Giulio Lonzi** e Resident MAKKIA.

Calendario (data, ateneo, radio/tv universitaria)

12-13 ottobre, Università della Calabria, Ponteradio

15-16 ottobre, Università di Catania, Radio Zammù

19-20 Università di Pisa, RadioEco

22-23 Università di Perugia, RadioPhonica

24 Università di Urbino, Radio Urca

26-27 Università di Roma TorVergata, Radio TorVergata

29 -30 Bari, Comune, Radio Kreattiva

Nel mese di novembre - tra il 5 e il 19 - lo Ustation Tour sarà a Trento, Milano, Torino e Padova.

On the web

Tutte le informazioni sul Tour, gli atenei e i media coinvolti nonché il diario di viaggio di questa particolare istantanea di una generazione saranno disponibili su www.ustation.it/ustationtour

SPONSOR



SUPERFLASH
INTESA SANPAOLO



PARTNER

dal 1992
AL Consorzio Interuniversitario
ALMA LAUREA

MEDIA PARTNER

Studenti.it

IN COLLABORAZIONE CON

