



URCa: Fatti la radio!

Campagna di reclutamento

11 marzo 2008

Alessandro Bogliolo

La webradio

obiettivi, peculiarità e prospettive di sviluppo

L'organigramma

ruoli e responsabilità

La campagna di reclutamento

modalità di partecipazione e raccolta adesioni



URCa: la webradio

- La webradio è una radio che trasmette via Internet
- Rispetto ad una radio tradizionale
 - Non ha confini territoriali
 - Può confidare su un sito Web
 - Non può essere ascoltata dove non c'è Internet
 - Ha limiti di banda (ogni ascoltatore richiede una copia dello stream)
- URCa: Urbino Radio Campus
 - E' la webradio degli studenti dell'Università di Urbino
 - Trasmette in Internet e all'interno di UWic (Urbino wireless campus)



URCa: obiettivi

1. Partecipare alla vita dell'Università
2. Stimolare la creatività
3. Valorizzare talenti e passioni
4. Offrire esperienze formative sul campo
5. Sviluppare competenze e professionalità di gruppo e individuali
6. Farsi ascoltare e conoscere
7. Sperimentare generi, tecniche, format
8. Ottenere risultati di qualità
9. Puntare all'eccellenza



URCa: caratteristiche peculiari

1. Radio libera, non commerciale, generalista, aperta, autogestita
2. Contenitore neutro, equilibrato, ascoltabile, professionale
3. Programmi liberi di esprimere idee e sperimentare format
4. Partecipazione spontanea
5. Responsabilità degli studenti
6. Equilibrio tra veste istituzionale e libertà di gestione



URCa: concetti fondamentali

1. La partecipazione spontanea e l'autogestione impongono la condivisione di regole di lavoro e di rispetto reciproco
2. La libertà di esprimere le proprie idee è garantita solo se nessuno pretende di imporle agli altri e se la webradio si mantiene neutra
3. La possibilità di fare ascoltare il proprio programma dipende dalla qualità e dall'equilibrio del palinsesto e della cornice in cui è inserito
4. L'editore ha il ruolo principale di garantire la sopravvivenza della radio e di promuoverne lo sviluppo valorizzandone e rispettandone le peculiarità



URCa: la predica

1. Gli impegni assunti spontaneamente vanno rispettati quanto quelli professionali
 - Evitare di assumere impegni e responsabilità insostenibili
 - Ridurre ufficialmente il proprio impegno se risulta eccessivo
 - Cambiare ruolo se inadatto alle proprie attitudini e aspettative
2. Lavorando in gruppo, chi non rispetta gli impegni assunti danneggia gli altri e ne compromette il lavoro
3. Più numeroso è il gruppo di lavoro, più importante è la puntualità:
 - Il ritardo del gruppo è uguale al massimo dei ritardi dei partecipanti
 - Il ritardo dell'ultimo arrivato va moltiplicato per il numero di persone che lo hanno atteso



URCa: stato del progetto (1)

1. Webradio degli studenti UniUrb
 - Stimolata dal progetto UnyonAir di Radio 24
 - Trasmette dal 13 ottobre 2007
 - Impegna circa 80 studenti
 - Trasmette dal Collegio Tridente attraverso il wireless campus
2. Registrata
 - presso SIAE, SCF e Tribunale di Urbino
3. Produce
 - 2 GR al giorno
 - 20 programmi originali
 - Prodotti musicali originali



URCa: stato del progetto (2)

1. Ripetitori
 - Server ausiliari che rilanciano lo stream per aumentare il numero massimo di ascoltatori sostenibili
2. Dirette esterne
 - Trasmissione da luoghi in cui si svolgono eventi
3. Eventi live
 - Trasmissione di musica dal vivo
4. Rapporti esterni
 - Case discografiche
 - Etichette indipendenti
 - Produttori cinematografici
 - Portali web
 - Testate giornalistiche



URCa: prospettive di sviluppo (1)

1. Esigenze da soddisfare urgentemente:
 - Playlist
 - Organizzazione interna
 - Sito web (informazioni, grafica, chat, ...)
 - Giornali per redazione
2. Ascolti pubblici
 - Bar
 - Mense (progetto approvato dall'ERSU la scorsa settimana)
3. Aspetti tecnici
 - Diffusione di proxy (ripetitori esterni)
 - Migliorare la gestione delle dirette esterne
 - Monitoraggio ascolti
4. Troupe esterna
 - Giornalisti e tecnici

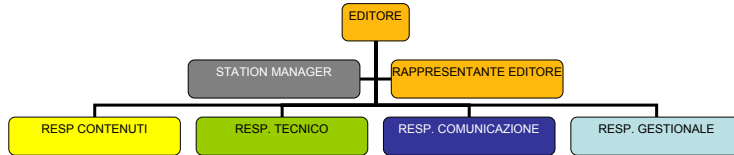


URCa: prospettive di sviluppo (2)

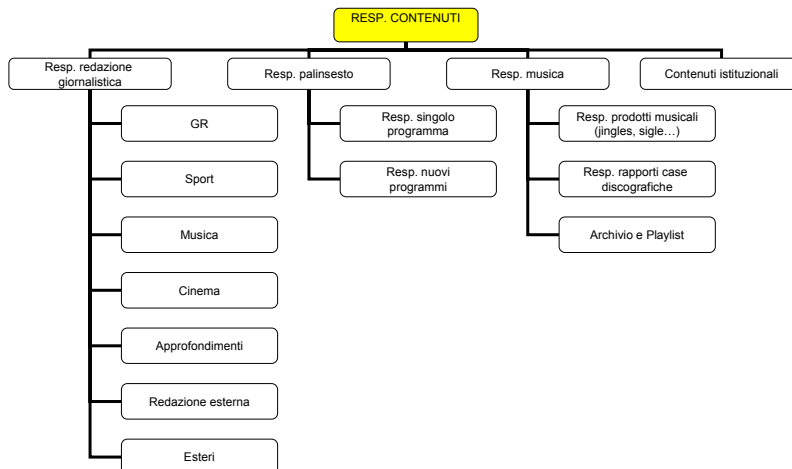
1. Merchandising
2. Inserimento di programmi nel palinsesto di altre radio
 - Per incrementare gli ascolti e sostenere il progetto, offrire contenuti anziché ospitare pubblicità
3. Contenuti istituzionali
 - Spot dei corsi di laurea (possibilmente prodotti da studenti)
 - Spazio di orientamento
 - Specifiche date ai CdL con un termine di adesione
 - Trasmissione in palinsesto
 - Comunicazione della fascia oraria alle scuole superiori
4. Seminari
 - A beneficio dei partecipanti al progetto
5. Valorizzare il ruolo della webradio



L'organigramma

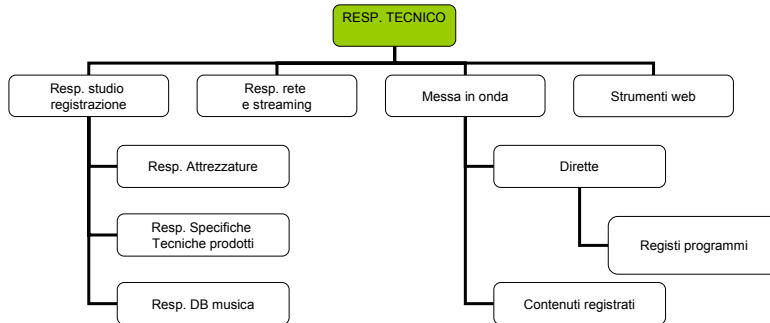


L'organigramma

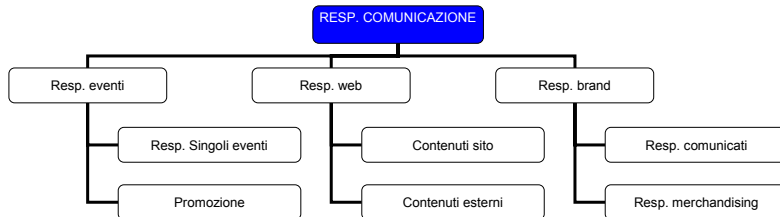




L'organigramma

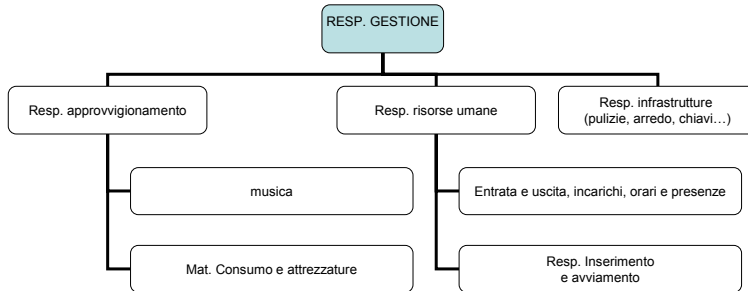


L'organigramma

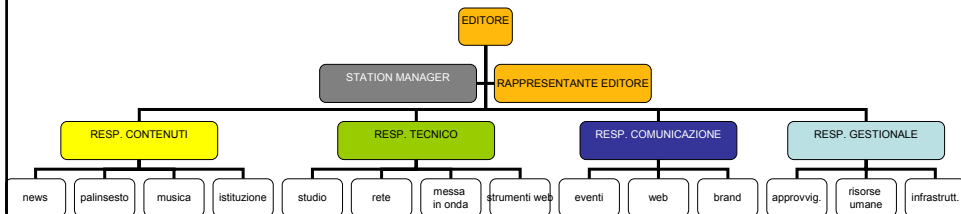




L'organigramma

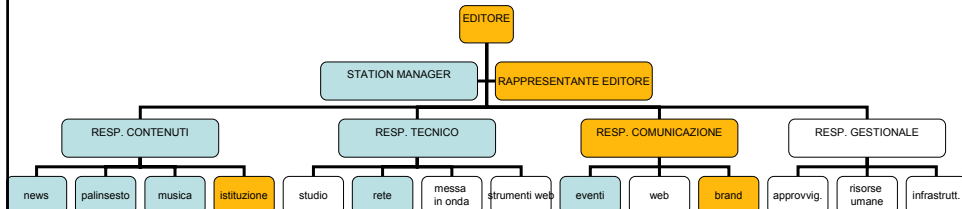


L'organigramma





L'organigramma



Modalità di partecipazione

- Ogni partecipante deve
 - Registrarsi compilando **la scheda di adesione**
 - Individuare il proprio ruolo
 - Assumere le proprie responsabilità
 - Rispettare i propri impegni
 - Seguire un programma di affiancamento
- Ogni programma deve:
 - Compilare la **scheda di istituzione nuovi programmi**
 - Produrre una puntata 0
 - Avere un responsabile (e possibilmente un tecnico)
 - Avere almeno uno studente nel gruppo di lavoro
 - Avere un numero minimo di partecipanti
 - Rispettare le specifiche tecniche e organizzative
- Turni
 - Chiunque assuma ruoli organizzati in turni è tenuto a compilare il **prospetto settimanale**



Adesione al progetto

- Adesione al progetto
 1. Compilazione modulo di adesione
 - Dati anagrafici e recapiti
 - Autorizzazione alla pubblicazione del proprio nome nel sito web
 - Richiesta delle chiavi dello studio
 2. Accoglienza
 3. Scelta del proprio ruolo
 4. Assunzione di responsabilità

- Riconoscimento del valore formativo
 - Tirocini interni
 - Tesi di laurea
 - Progetti d'esame
 - Altre attività



Nuovi programmi

- Proposta
 - Modulo di istituzione nuovi programmi
 - Nome e descrizione (format, target, frequenza, ...)
 - Indirizzo e-mail
 - Lista partecipanti
 - Assunzione di responsabilità
 - Ascolto puntata 0

- Accettazione da parte dei responsabili
- Specifiche tecniche e organizzative
- Messa in onda nel rispetto delle specifiche tecniche e organizzative



Turni

- Responsabile del gruppo di lavoro
 - Individuare le esigenze di organizzazione in turni
 - Predisporre la modulistica (prospetto settimanale)
 - Organizzare i turni
- Partecipante al gruppo
 - Rispettare i turni o informare tempestivamente il responsabile in caso di disagio
 - Compilare il prospetto settimanale



Conferimento musica

- Chiunque possieda musica su supporto originale può conferirla alla webradio
- La musica conferita viene convertita in formato mp3 e inserita in archivio
- Il proprietario del supporto ne garantisce la conservazione e si impegna a produrlo in caso di richiesta
- Il conferimento di musica alla webradio richiede la compilazione di un apposito modulo